MultiSport

ČEŠI A SPORT

MULTISPORT INDEX 2025

MultiSport

ÚVOD

- **Co Čechy motivuje k pohybu?**
- **Jak často se hýbeme?**
- **Kolik měsíčně utratíme za sport?**
- **Kolika z nás přispívá na pohyb zaměstnavatel?**
- **Pokud by přispíval, sportovali bychom více?**
- **Vedeme dostatečně ke sportu i naše děti?**
- **A jak důležité je pro nás zdraví a zdravý životní styl?**

Na tyto a mnohé další otázky každoročně odpovídáme v publikaci MultiSport Index: Češi a sport, která vychází z dlouhodobých výzkumů společnosti MultiSport Benefit realizovaných ve spolupráci s výzkumnou agenturou NMS Market Research.

I letos ukazujeme, jak Češi vnímají důležitost pohybu a zdraví, jak do nich investují a co ovlivňuje jejich aktivní životní styl.

KDO ZA PRŮZKUMEM STOJÍ

MultiSport Benefit, s.r.o. působí v České republice od roku 2010 a zaujímá vedoucí pozici na trhu zaměstnaneckých benefitů v oblasti pohybu a relaxace.

Prostřednictvím svého hlavního produktu – **karty MultiSport** – svým uživatelům umožňuje denně využít jeden volný vstup do tisíců sportovních, relaxačních a volnočasových zařízení v České republice, na Slovensku, v Polsku, Bulharsku, Chorvatsku a Turecku.

Zaměstnanci mohou kartu získat výhradně přes svého zaměstnavatele, který ji může buď plně uhradit, nebo na ni částečně přispět.

Naše motto:
Cítit se lépe

- Každý den jeden volný vstup
- Platí v šesti státech (CZ, SK, PL, BG, HR, TR)
- 2× denně jízda na sdílených kolech
- 1× za půl roku měření InBody
- Přístup do platformy my.multisport.cz

V České republice:

320 000+
zaměstnanců se hýbe a relaxuje s MultiSport kartou

2 500+
sportovních a relaxačních **zařízení** v partnerské síti

600+
měst a obcí, kde lze kartu využít

13 000+
společností spolupracujících s MultiSportem

PÁR SLOV OD NÁS

Miroslav Rech

CEO MultiSport Benefit, s.r.o.

Výsledky letošního Indexu ukazují, že pohyb a prevence už nejsou okrajovým tématem. Stávají se přirozenou součástí toho, jak přemýšlíme o zdraví a kvalitě života. Češi si stále více uvědomují, že aktivní a kvalitní život nevzniká náhodou, ale každodenním pohybem a vědomou péčí o vlastní zdraví.

Zároveň však vidíme, že samotná motivace nestačí. Rostoucí náklady na sport i nedostatek času ukazují, jak zásadní je prostředí, které zdravý životní styl podporuje. Právě zaměstnavatelé zde mohou sehrát klíčovou roli a pomoci lidem nejen začít, ale i vytrvat.

Naším cílem je proto vytvářet podmínky, ve kterých je pohyb přirozenou a snadno dostupnou volbou. Věříme, že právě tímto způsobem se pohyb stává jedním z nejsilnějších nástrojů prevence a dlouhodobé vitality a významně přispívá ke zdraví celé společnosti.

doc. PhDr. Miroslav Petr, Ph.D.

děkan Fakulty tělesné výchovy a sportu UK

Z odborného hlediska je zásadní posouvat pozornost od úzce chápaného sportu k širšímu konceptu pohybové aktivity jako klíčového faktoru populačního zdraví. Data dlouhodobě potvrzují, že pravidelný, každodenní a snadno dostupný pohyb má nejvyšší preventivní účinek napříč populací.

Iniciativy typu MultiSport Index jsou cenné tím, že pracují s empirickými daty o reálném chování lidí a vytvářejí důležitý most mezi výzkumem a praktickými rozhodnutími v oblasti veřejného zdraví a dlouhodobé prevence.

Mgr. Kamila Šrolerová

1. místostarostka České obce sokolské

Z pohledu Sokola je zásadní chápat pohyb jako přirozenou součást každodenního života, nikoli jen jako výkonnostní sport. Zvláštní důraz klademe na děti, protože právě v dětství vznikají pohybové návyky, které ovlivňují zdraví v dospělosti, a současně usilujeme o podporu pohybu napříč generacemi bez ohledu na výkonnost.

MultiSport Index vnímám jako důležitý zdroj informací o reálných pohybových návycích a bariérách populace, který umožňuje lépe porozumět potřebám různých generací a cíleně podporovat aktivní způsob života napříč společností.

OBSAH

HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ 10

- Češi a sport 10
- Motivace a bariéry 12
- Sport jako benefit 13
- Financování sportu 14
- Děti a pohyb 16
- Společnost a zdraví 18

METODOLOGIE A STRUKTURA VZORKU 20

KAPITOLA 1

ČEŠI A SPORT 22

- Jsme národ sportovců? 24
- Jak často se věnujeme pohybu? 26
- Kolik hodin týdně se věnujeme pohybu? 27
- Jakým aktivitám se věnujeme? 28
- Jaké sporty si vybíráme? 30
- Nové začátky i konce 32
- Kde a s kým nejraději sportujeme? 34
- Je nabídka sportovišť dostatečná? 36

KAPITOLA 2

MOTIVACE A BARIÉRY 38

- Proč se hýbeme? 40
- Co nám v pohybu brání? 42

KAPITOLA 3

FINANCOVÁNÍ SPORTOVNÍCH AKTIVIT 44

- Kolik nás pohyb stojí? 46
- Kolik platíme za vstupy? 50
- Rozhýbal by nás příspěvek na sport? 52
- Jak platíme za sportovní aktivity? 54

KAPITOLA 4

SPORT JAKO BENEFIT 56

- Je pro nás sport jako benefit atraktivní? 58
- Záleží firmám na tom, zda se hýbeme? 60
- Které zaměstnanecké benefity jsou pro nás nejatraktivnější? 62

KAPITOLA 5

DĚTI A POHYB 64

- Jak to vidí rodiče? 66
- Jak děti sportují? 68
- Kolik investujeme do pohybu dětí? 70

KAPITOLA 6

SPOLEČNOST A ZDRAVÍ 72

- Jak vnímáme vlastní zdraví? 74
- Jakou roli hraje pohyb v našem životě? 76
- Jak přemýšlíme o zdraví ve stáří? 78
- Máme své zdraví pod kontrolou? 82

69 %

ČECHŮ **SPORTUJE** ALESPOŇ JEDNOU MĚSÍČNĚ

LONI TO BYLO

73 %

VZTAH K POHYBU VZNIKÁ V RODINĚ

POKUD ČLOVĚK NESPORTUJE, VĚTŠINOU NESPORTUJE ANI JEHO RODINA

S NABÍDKOU SPORTOVIŠŤ JSOU ČEŠI STÁLE SPOKOJENÍ

NEJČASTĚJI JIM CHYBÍ BAZÉNY, TĚLOCVIČNY A FITNESS CENTRA

55 %

ČECHŮ NEJRADĚJI **SPORTUJE O SAMOTĚ**

POKUD CHTĚJÍ SPOLEČNOST, NEJČASTĚJI JSOU TO PŘÁTELÉ A ZNÁMÍ

41 %

LIDÍ BY RÁDO **ZKUSILO NOVÝ SPORT**

NEJČASTĚJI TENIS, LEZENÍ, ALE I PLAVÁNÍ ČI TANEC

KAŽDÝ **4.** ČECH **S NĚJAKÝM SPORTEM SKONČIL**

NEJČASTĚJI S BĚHEM A PLAVÁNÍM, ČASTO KVŮLI ZDRAVOTNÍMU OMEZENÍ ČI NEDOSTATKU ČASU

50 %

ČECHŮ SE **POVAŽUJE ZA SPORTOVCE**

NEJČASTĚJŠÍ AKTIVITY:

48 % PROCHÁZKY A VÝŠLAPY DO HOR

32 % CYKLISTIKA

26 % PLAVÁNÍ

25 % BĚH

MOTIVACE A BARIÉRY
PROČ NESPORTUJEME TAK, JAK BYCHOM CHTĚLI?

60 %
ČECHŮ **SPORTUJE** PROTO, **ABY SE CÍTILI DOBŘE**

49 %
CHCE ZLEPŠIT PSYCHICKOU POHODU

43 %
CHCE ZHUBNOUT NEBO NABRAT SVALY

41 %
SPORTUJE KVŮLI SNÍŽENÍ STRESU

41 %
CHCE VYPADAT LÉPE

1/3
POPULACE POVAŽUJE ZA BARIÉRU **FINANČNÍ NÁROČNOST**

NEDOSTATEK ČASU A VŮLE BRÁNÍ
43 %
ČECHŮ VÉST ZDRAVĚJŠÍ ŽIVOT

BARIÉROU JE TAKÉ ZDRAVOTNÍ OMEZENÍ

SPORT JAKO BENEFIT
KDYŽ ZAMĚSTNAVATELŮM ZÁLEŽÍ NA NAŠEM ZDRAVÍ

SPORT JAKO BENEFIT ZAJÍMÁ
53 % ČECHŮ

1/2
ZAMĚSTNANCŮ BY SE PŘITOM S TAKOVÝM BENEFITEM **HÝBALA VÍCE**

PŘESTO JEJ
61 %
ZAMĚSTNAVATELŮ **STÁLE NENABÍZÍ**

PŘÍSPĚVEK NA SPORT PATŘÍ MEZI 3 NEJŽÁDANĚJŠÍ BENEFITY

SPOLEČNĚ S VÍCE DNY DOVOLENÉ A STRAVENKAMI

66 % ČECHŮ **BY SE DÍKY PŘÍSPĚVKU** NA SPORT **VÍCE HÝBALO**

1/5 SPORTUJÍCÍCH ČECHŮ **UTRATÍ ZA SPORT MĚSÍČNĚ**

VÍCE NEŽ
1 000 KČ

NÁVŠTĚVY SPORTOVIŠŤ JSOU PRO

43 %

ČECHŮ DRAŽŠÍ

KVŮLI VYŠŠÍM CENÁM NÁVŠTĚVU OMEZILO NEBO SI ROZMYSLELO 65 % ČECHŮ

ČEŠI ZA SPORT UTRÁCEJÍ STÁLE VÍCE

40 %

SPORTOVCŮ **VYUŽÍVÁ PERMANENTKY**

27 %

SE SNAŽÍ DO SPORTU **INVESTOVAT CO NEJMÉNĚ**,

18 %

NEINVESTUJE NIC

1/3

POPULACE MUSELA **OMEZIT VÝDAJE NA SPORT**

DĚTI A SPORT
JAK KE SPORTU VEDEME BUDOUCÍ GENERACI?

67 %

RODIČŮ SI MYSLÍ, ŽE JEJICH DĚTI **MAJÍ DOSTATEK POHYBU**

NEJVÍCE DĚTÍ SE VĚNUJE FOTBALU, TANCI, CYKLISTICE A BĚHU

22 %

RODIČŮ BY **UVÍTALO, KDYBY** SE JEJICH DĚTI **HÝBALY VÍCE**

NEJČASTĚJŠÍM DŮVODEM NESPORTOVÁNÍ DĚTÍ JE NÍZKÝ VĚK, NEDOSTATEK ČASU ČI JINÉ ZÁJMY

VÍCE NEŽ ⅓
RODIČŮ **INVESTUJE DO SPORTU** DĚTÍ

DO
500 KČ
MĚSÍČNĚ

69 %

RODIČŮ **NEPLÁNUJE ŠETŘIT** NA SPORTOVNÍCH AKTIVITÁCH A KROUŽCÍCH SVÝCH DĚTÍ

JEN 2 Z 10

RODIČŮ SI MYSLÍ, ŽE **STÁT DOSTATEČNĚ MOTIVUJE DĚTI** KE SPORTU

52 %

ČECHŮ SI **MYSLÍ, ŽE ŽIJE ZDRAVĚ**

46 %

SI MĚŘÍ SVOU FYZICKOU AKTIVITU A ZDRAVOTNÍ UKAZATELE

NEJČASTĚJI POMOCÍ CHYTRÝCH HODINEK, APLIKACÍ NEBO KROKOMĚRU

30 %

UŽÍVÁ DOPLŇKY STRAVY

NEJČASTĚJI VITAMÍNY A MINERÁLY

TÉMĚŘ

60 %

POPULACE **KONTROLUJE MNOŽSTVÍ CUKRU** V POTRAVĚ

PRO

68 %

POPULACE JE ZDRAVÍ VE STÁŘÍ TÉMA

32 %

SE NA NĚJ AKTIVNĚ ZAMĚŘUJE

ZDRAVÍ A PREVENCE NABÝVAJÍ NA VÝZNAMU

51 %
DODRŽUJE **PREVENTIVNÍ PROHLÍDKY**

49 %
SE SNAŽÍ **ZDRAVĚ JÍST A PÍT**

51 %
SE SNAŽÍ **VYHÝBAT STRESU**

38 %
SE SNAŽÍ **PRAVIDELNĚ SPORTOVAT**

METODOLOGIE

JAK BYL PRŮZKUM POSTAVEN

Design průzkumu

ON-LINE SBĚR DAT
V ČESKÉM NÁRODNÍM PANELU

Velikost vzorku: **N=1013 ČNP**
Sběr dat: **28. 11. – 9. 12. 2025**
Délka dotazníku: **9 minut**

Cílová skupina

Byl osloven reprezentativní vzorek dle

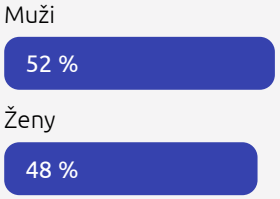
- pohlaví
- věku (18–69 let)
- velikosti místa bydliště
- kraje

Témata průzkumu

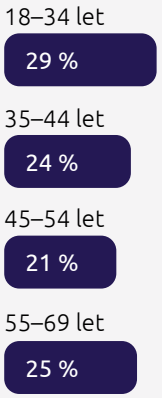
- Specifika sportování a osobní preference
- Financování sportu
- Sport jako benefit
- Děti a pohyb
- Společnost a aktivní život

STRUKTURA VZORKU

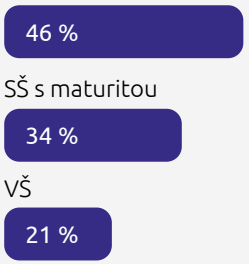
POHLAVÍ



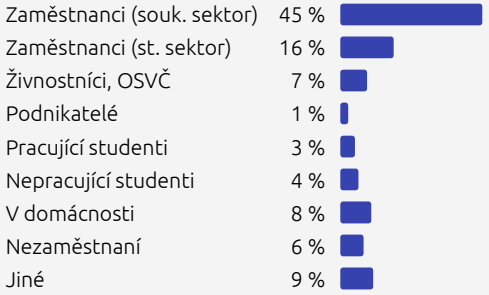
VĚK



VZDĚLÁNÍ

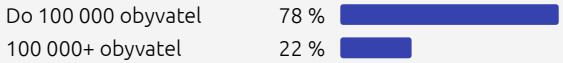


ZAMĚSTNANECKÝ STATUS



ČISTÝ MĚSÍČNÍ PŘÍJEM

VELIKOST MÍSTA BYDLIŠTĚ



KRAJ

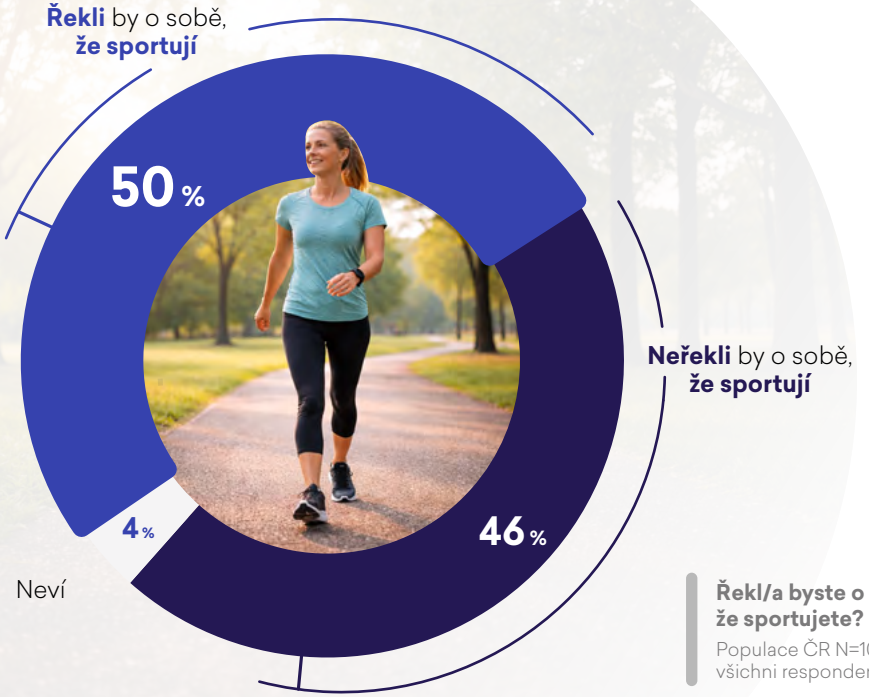
KAPITOLA 1

ČEŠI A SPORT

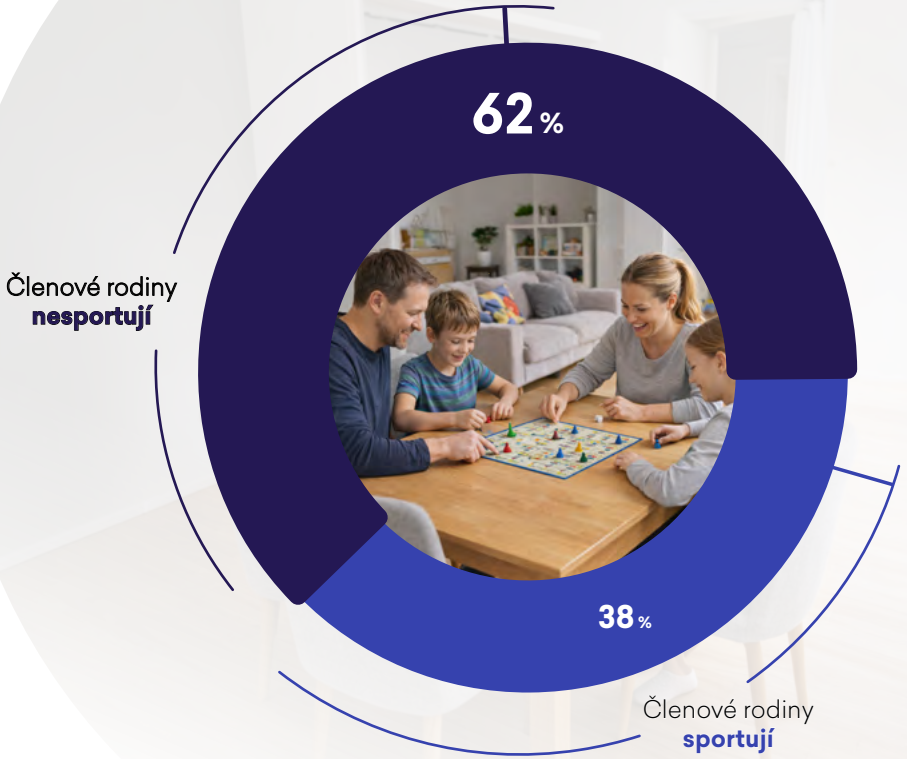
50 %

Čechů se považuje za sportovce

Po loňském nárůstu se vývoj spíše uklidnil.
Podíl lidí, kteří o sobě říkají, že sportují, se ustálil na 50 %. Je to méně než v post-covidovém roce 2022, ale více než dlouhodobý průměr.



Řekl/a byste o sobě, že sportujete?
Populace ČR N=1013, všichni respondenti



Sportují členové vaší rodiny (i děti, pokud máte)?
Populace ČR N=309, sportují méně než jednou měsíčně

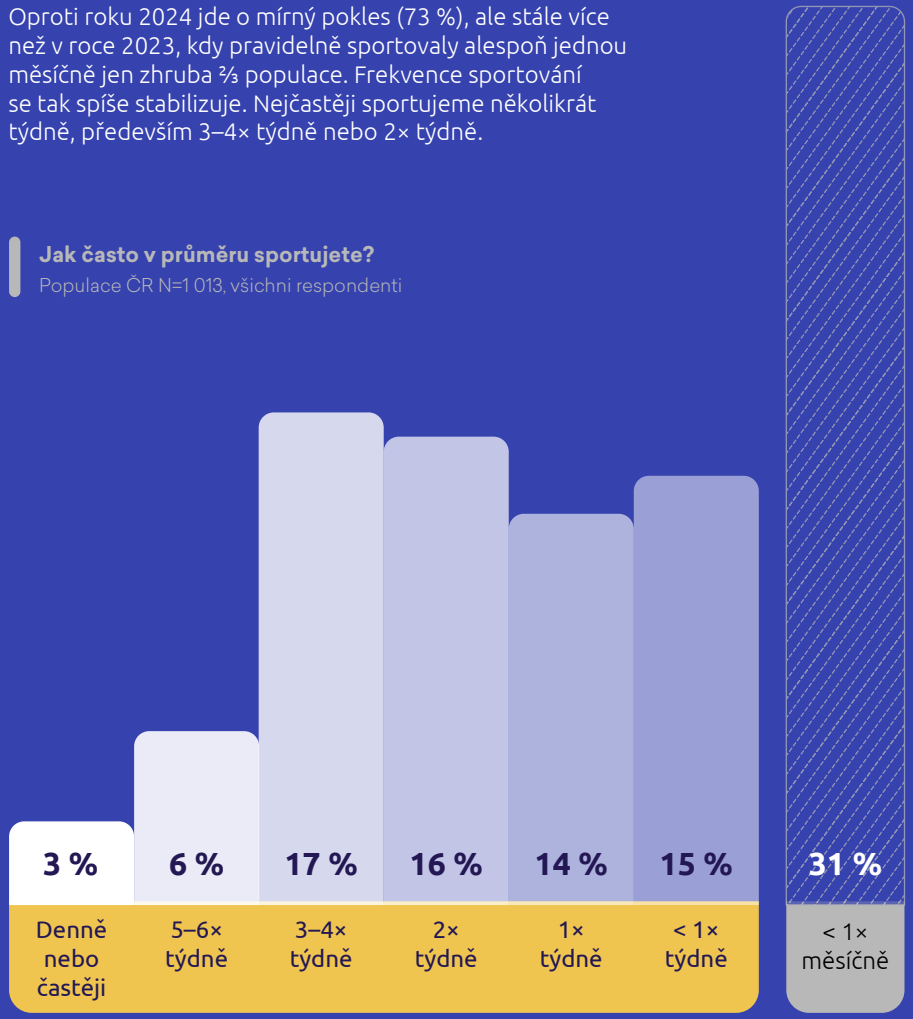
Vztah k pohybu vzniká v rodině. Pokud člověk nesportuje, tak většinou ani jeho rodina

V rodinách nesportovců se podíl sportujících členů mírně zvýšil (o 2 procentní body), přesto jde jen o něco přes ⅓ domácností. Platí to i u dětí, což ukazuje, jak silně jejich vztah k pohybu formuje rodinné prostředí a příklad dospělých.

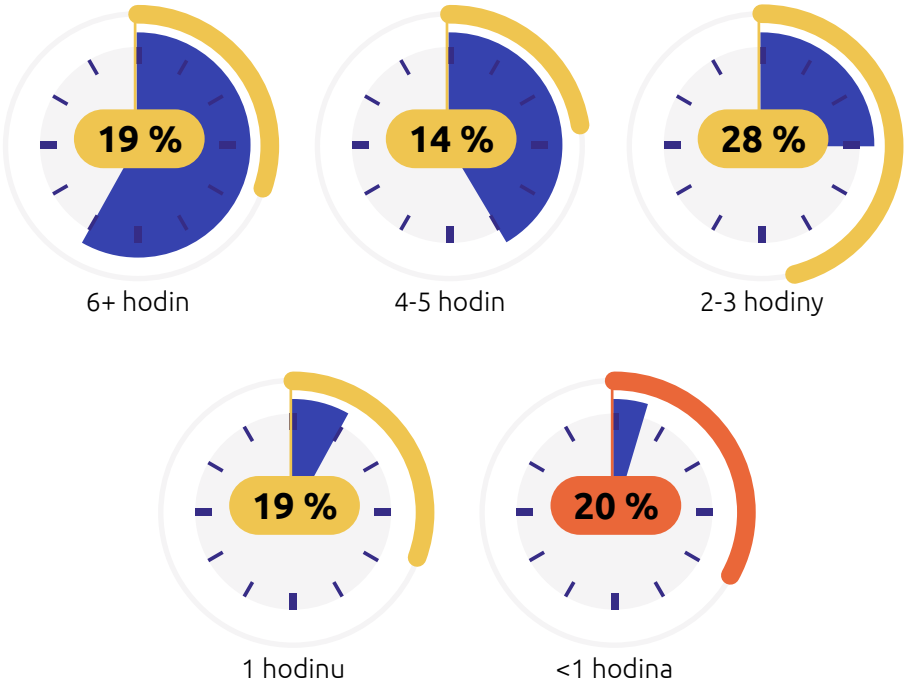
69 % Čechů sportuje alespoň jednou měsíčně

Oproti roku 2024 jde o mírný pokles (73 %), ale stále více než v roce 2023, kdy pravidelně sportovaly alespoň jednou měsíčně jen zhruba ⅔ populace. Frekvence sportování se tak spíše stabilizuje. Nejčastěji sportujeme několikrát týdně, především 3–4× týdně nebo 2× týdně.

Jak často v průměru sportujete?
Populace ČR N=1 013, všichni respondenti



Kolik času týdně zhruba věnujete sportu (v celkovém součtu)?
Populace ČR N=1 013, všichni respondenti



80 % populace se sportu věnuje alespoň 1 hodinu týdně

Nejčastěji trávíme sportem 2–3 hodiny týdně.
Pětina populace naopak sportu nevěnuje ani hodinu týdně.

Turistika a cyklistika zůstávají nejoblíbenějšími aktivitami

Jaké sporty a jak často provozujete?
Populace ČR N=704, sportují alespoň jednou měsíčně

48 %	Procházky, výšlapy do hor
32 %	Cyklistika
26 %	Plavání
25 %	Běh
17 %	Silový trénink v posilovně, fitness
15 %	Zdravotní cvičení
13 %	Fotbal
12 %	Jóga a pilates
11 %	Sjezdové lyžování, snowboarding
8 %	Inline bruslení, Běhání na pásu
7 %	Tenis, Lední bruslení, Běh na lyžích
6 %	Badminton, Tanec
5 %	Florbal
4 %	Volejbal, Bojové sporty Squash, ricochet, stolní tenis
3 %	Skupinové lekce Horolezectví, boulderová stěna
2 %	Zumba/dance fitness, Minigolf, Nohejbal, Volejbal

Procházky a výšlapy do hor se i letos drží na prvním místě a pravidelně se jim věnuje téměř ½ populace. Mezi nejčastější pohybové aktivity nadále patří také cyklistika. Roste i obliba plavání, jógy, pilates či zdravotního cvičení, které lidé stále častěji zařazují jako součást péče o zdraví a kondici.

Jak často a jakým sportům se věnujeme?

NEJPOPULÁRNĚJŠÍ SPORTY

Na procházky a výšlapy do hor vyráží 48 % Čechů. Přibližně 70 % z nich se této aktivitě věnuje alespoň jednou týdně, což z turistiky dělá dlouhodobě nejrozšířenější pohybovou aktivitu v Česku.

REKREAČNÍ SPORTY

Cyklistiku provozuje 32 % Čechů a plavání 26 % populace. Inline bruslení si udržuje stabilní oblibu u 8 % respondentů.

INTENZIVNÍ SPORTY

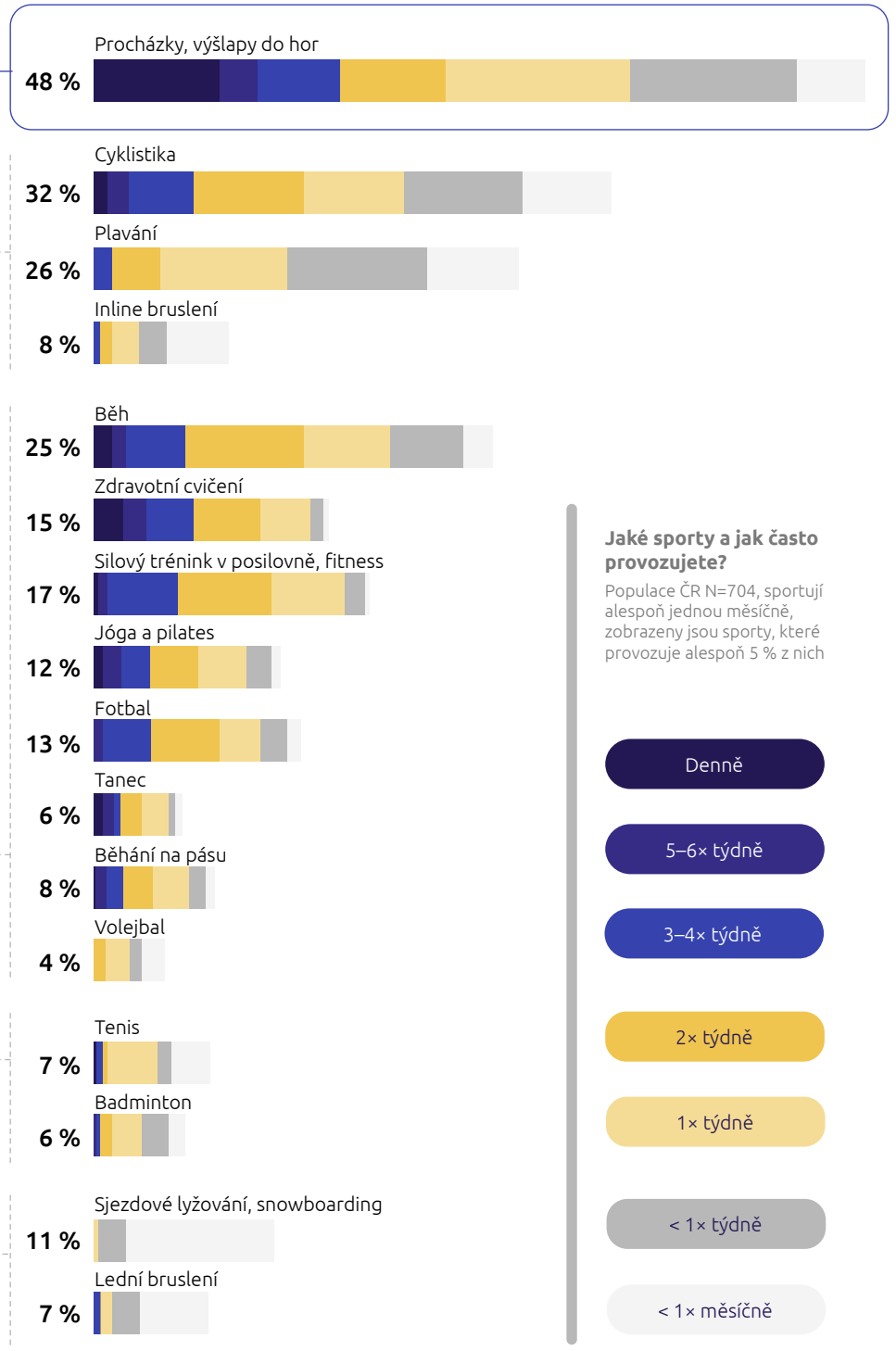
Běhu se věnuje 25 % populace, silový trénink nebo fitness provozuje 17 % Čechů a zdravotní cvičení 15 %. Jógu či pilates zařazuje do svého režimu 12 % lidí. Tyto aktivity se často stávají pravidelnou součástí péče o zdraví a kondici.

RAKETOVÉ SPORTY

Tenis provozuje 7 % populace a badminton 6 % Čechů. Přibližně polovina hráčů se těmto sportům věnuje alespoň jednou týdně, což představuje nárůst oproti minulému roku.

ZIMNÍ SPORTY

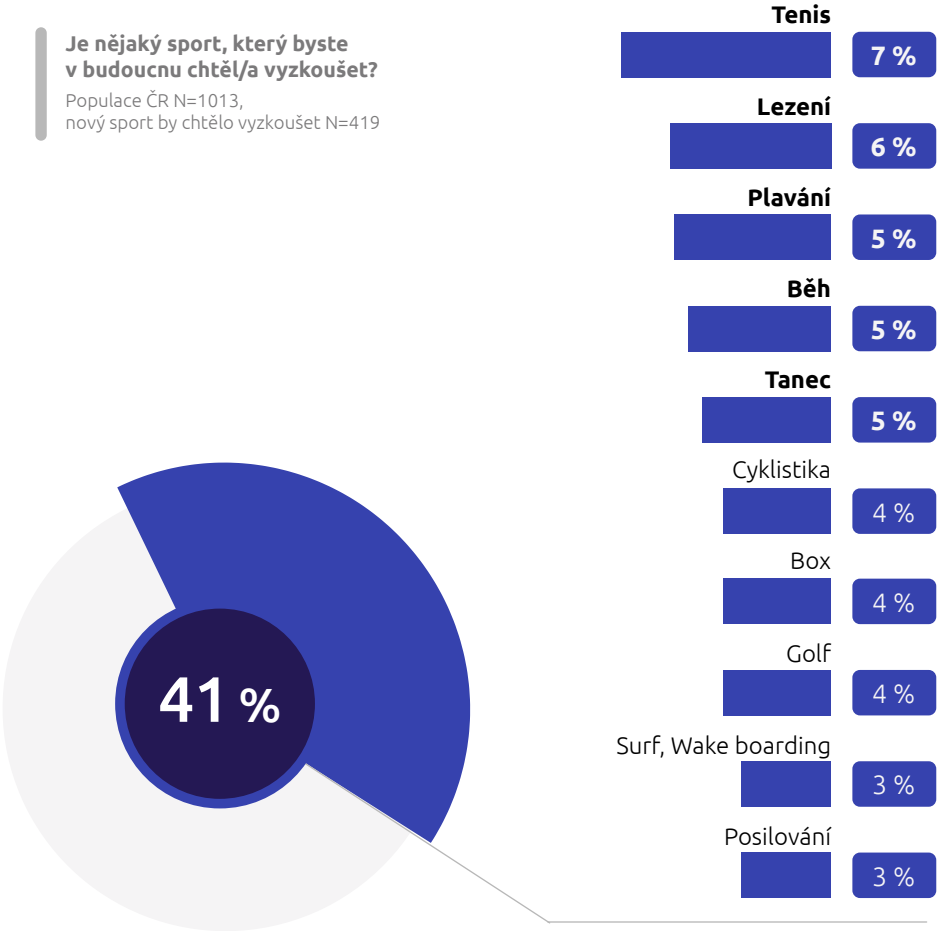
Na sjezdové lyžování či snowboarding vyráží 11 % Čechů, bruslení provozuje 7 % populace. Kvůli sezónnosti se jim většina sportovců věnuje jen v části roku.



Zájem o nové sporty mírně roste

41 % Čechů by chtělo vyzkoušet nový sport – tenis, lezení, plavání, ale i tanec nebo golf. Oproti roku 2024 jde tedy o mírný nárůst a chuť objevovat nové pohybové aktivity mezi Čechy zůstává silná.

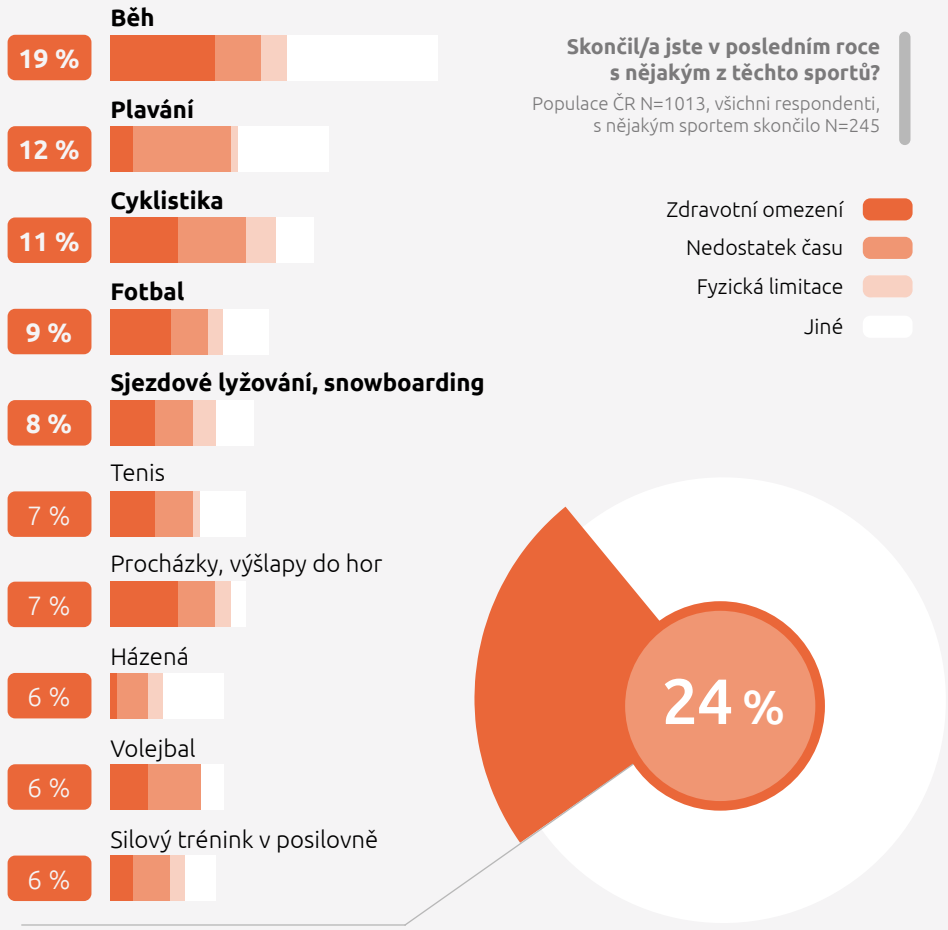
Je nějaký sport, který byste v budoucnu chtěl/a vyzkoušet?
Populace ČR N=1013,
nový sport by chtělo vyzkoušet N=419



¼ populace s nějakým sportem naopak skončila

V posledním roce ukončilo sportovní aktivitu 24 % Čechů. Nejčastěji lidé přestávali běhat, plavat nebo jezdit na kole. Hlavními důvody zůstávají zdravotní omezení či nedostatek času.

Skončil/a jste v posledním roce s nějakým z těchto sportů?
Populace ČR N=1013, všichni respondenti,
s nějakým sportem skončilo N=245



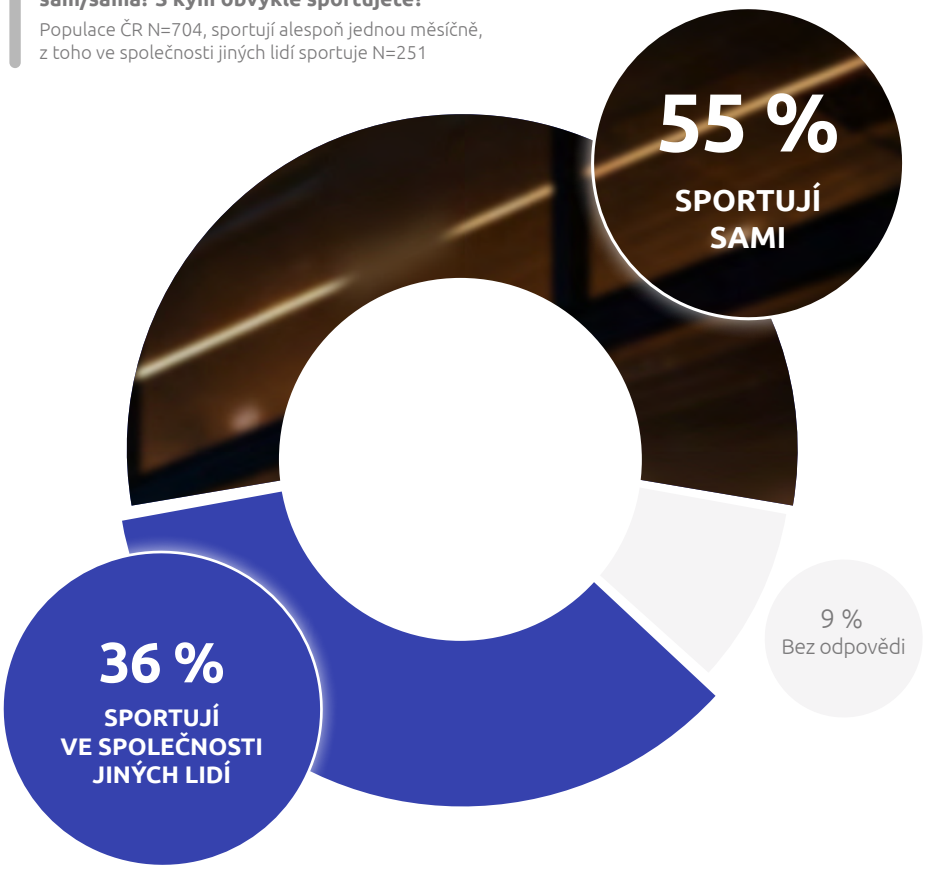
Více než ½ sportujících Čechů sportuje sama

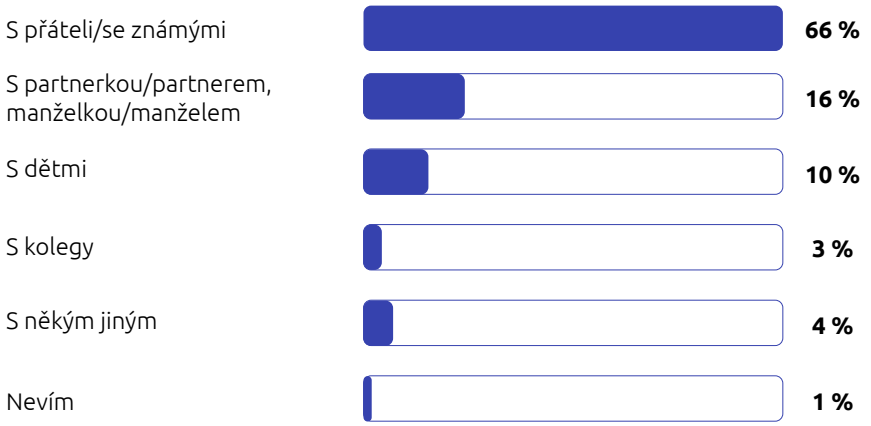
Sportování o samotě stále převažuje, letos je však patrný mírný posun směrem ke společným aktivitám. Zatímco loni sportovalo samo 60 % lidí, letos je to 55 %.

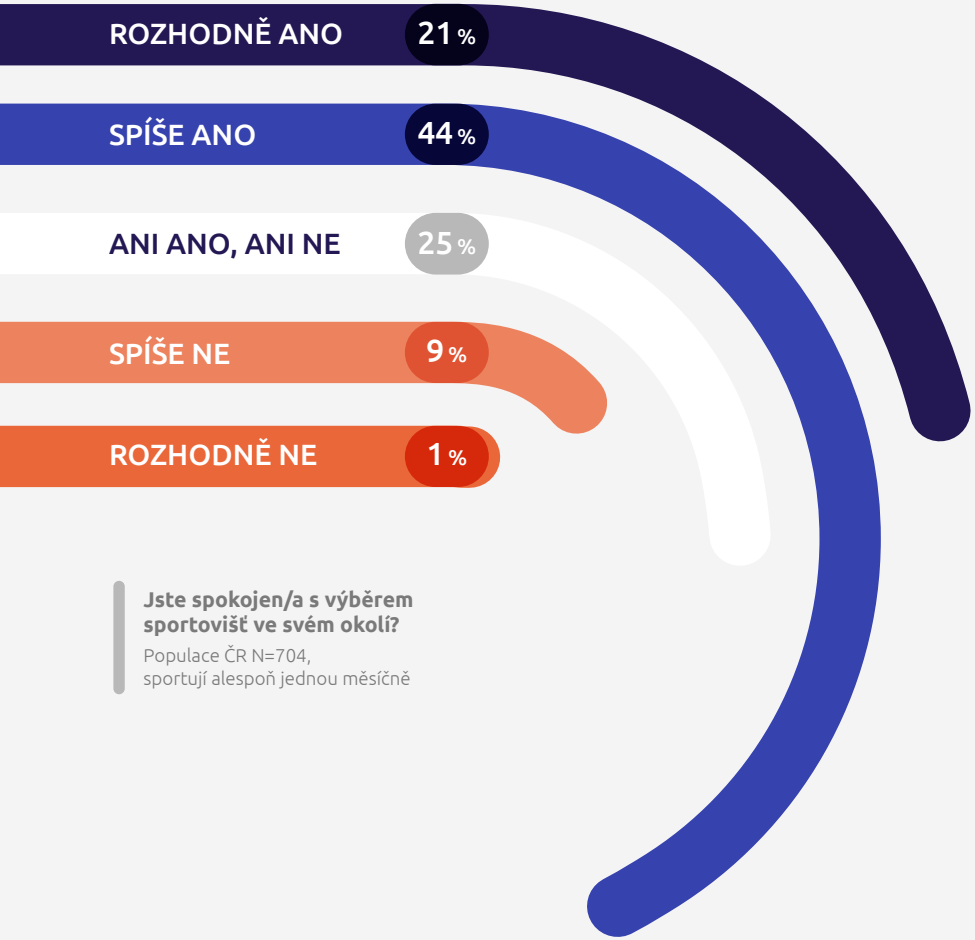
Ti, kteří dávají přednost společnosti, nejčastěji sportují s přáteli či známými. Podíl těch, kteří sportují s partnerem či partnerkou, letos mírně klesl, podobně jako sportování s dětmi nebo kolegy.

Sportujete raději ve společnosti druhých, nebo sám/sama? S kým obvykle sportujete?

Populace ČR N=704, sportují alespoň jednou měsíčně, z toho ve společnosti jiných lidí sportuje N=251







Jste spokojen/a s výběrem sportovišť ve svém okolí?
Populace ČR N=704,
sportují alespoň jednou měsíčně

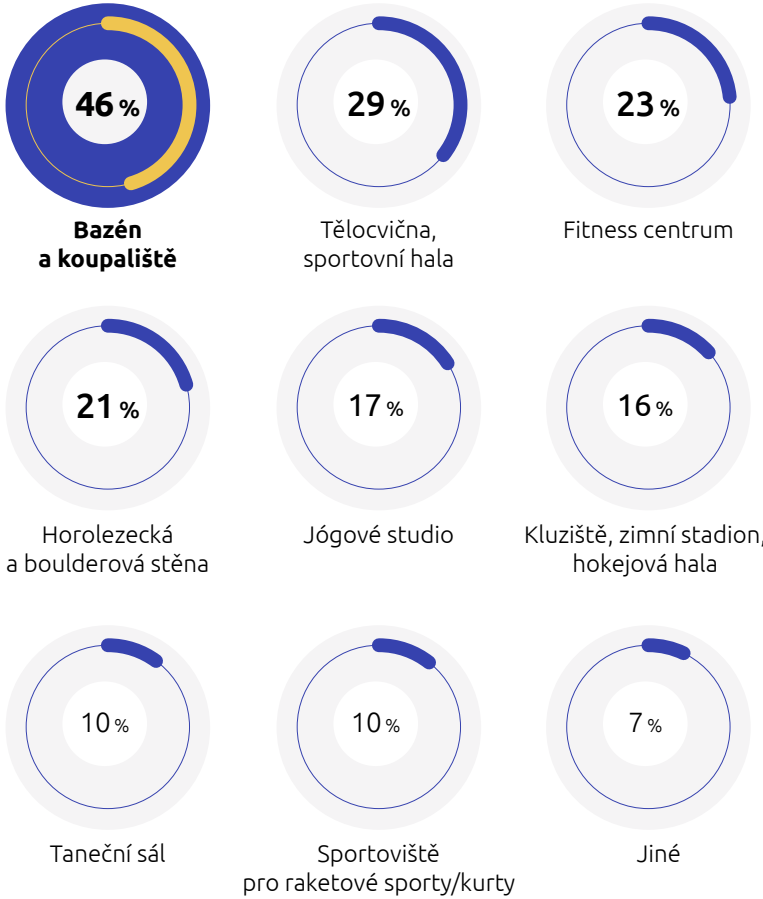
65 % Čechů považuje nabídku sportovišť za dostačující

Výběr sportovišť ve svém okolí hodnotí kladně téměř ⅔ populace. Celková spokojenost se oproti loňsku výrazně nemění a většina sportujících tak má možnost věnovat se pohybu v dostupných podmínkách.

Více sportovišť by ocenilo 10 % Čechů

Ti, kteří nejsou s nabídkou spokojeni, nejčastěji postrádají bazén či koupaliště. Častěji zmiňují také tělocvičny, sportovní haly nebo fitness centra. V některých lokalitách chybí i lezecké stěny, jógová studia či sportoviště pro raketové sporty.

Jaké/á sportoviště vám ve vašem okolí chybí?
Populace ČR N=195, nespokojení s výběrem

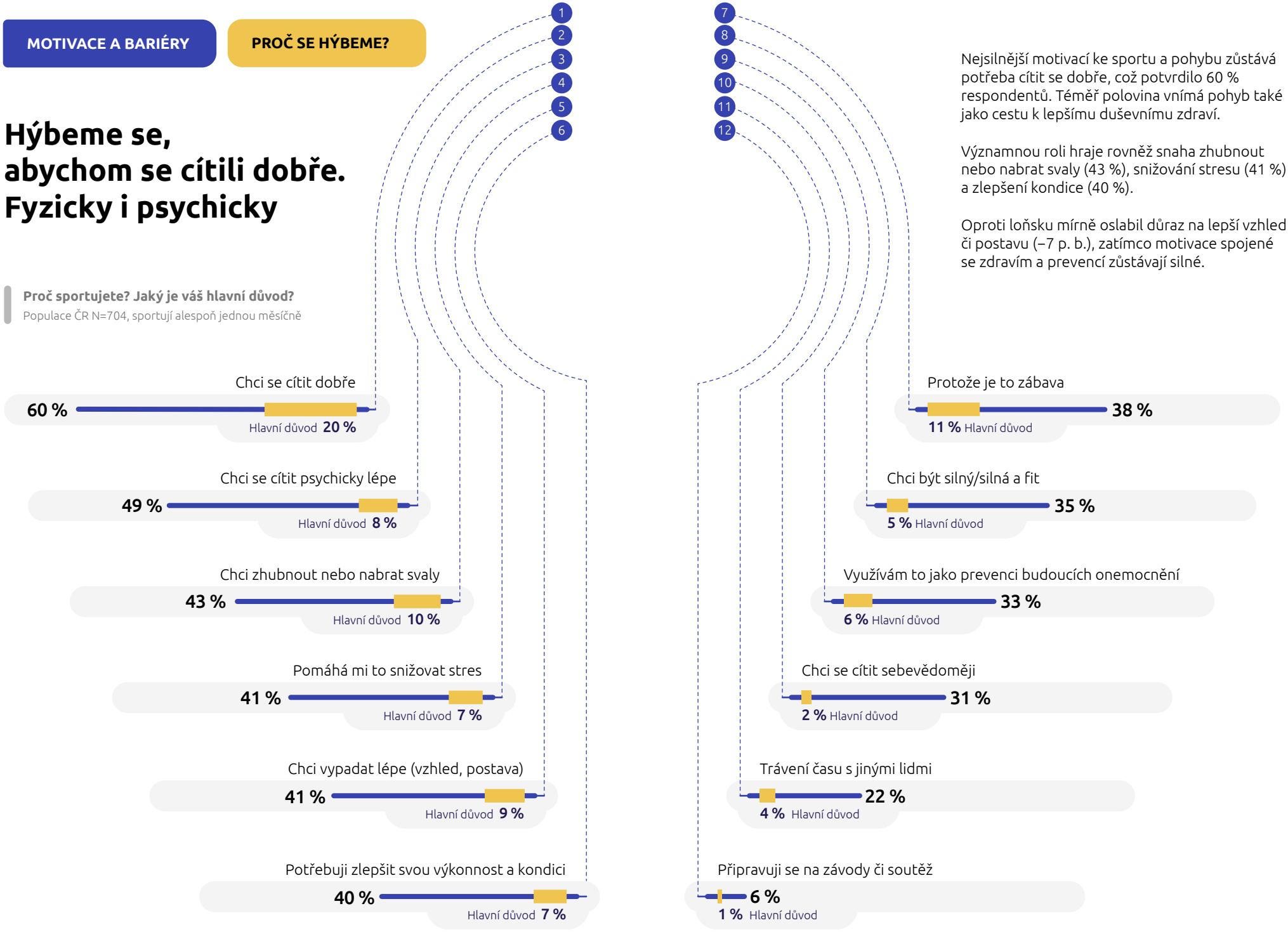


KAPITOLA 2

MOTIVACE A BARIÉRY

Hýbeme se, abychom se cítili dobře. Fyzicky i psychicky

Proč sportujete? Jaký je váš hlavní důvod?
Populace ČR N=704, sportují alespoň jednou měsíčně



Nejsilnější motivací ke sportu a pohybu zůstává potřeba cítit se dobře, což potvrdilo 60 % respondentů. Téměř polovina vnímá pohyb také jako cestu k lepšímu duševnímu zdraví.

Významnou roli hraje rovněž snaha zhubnout nebo nabrat svaly (43 %), snižování stresu (41 %) a zlepšení kondice (40 %).

Oproti loňsku mírně oslabil důraz na lepší vzhled či postavu (−7 p. b.), zatímco motivace spojené se zdravím a prevencí zůstávají silné.

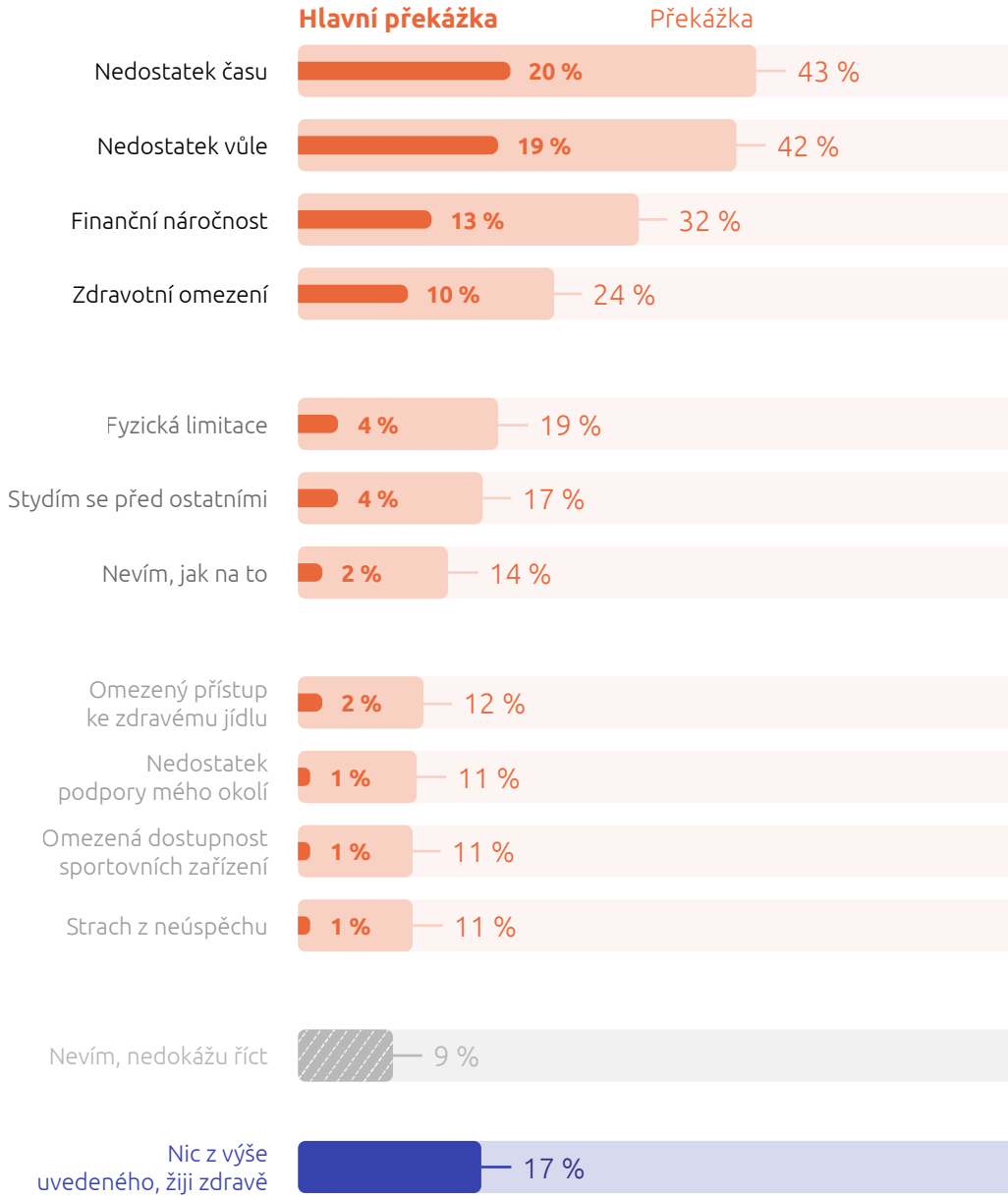
Nedostatek času a vůle brání 43 % Čechů vést zdravější život

Vést zdravý životní styl není jen otázkou rozhodnutí, ale i každodenní reality.

Nedostatek času a vůle proto i letos patří k nejčastějším důvodům, proč se lidé nehýbou a nežijí tak zdravě, jak by si přáli. Dalšími překážkami jsou finanční náročnost, zdravotní omezení a fyzická limitace.

Pozitivní zprávou je, že roste podíl lidí, kteří uvádějí, že jim ve zdravém životním stylu nic nebrání a považují se za zdravě žijící (+6 p. b.). To naznačuje, že pro část populace se zdravější návyky stávají přirozenou součástí každodenního života.

Jaké máte překážky k tomu vést zdravý životní styl (více se hýbat a zdravěji jíst)?
Populace N=1013, všichni respondenti



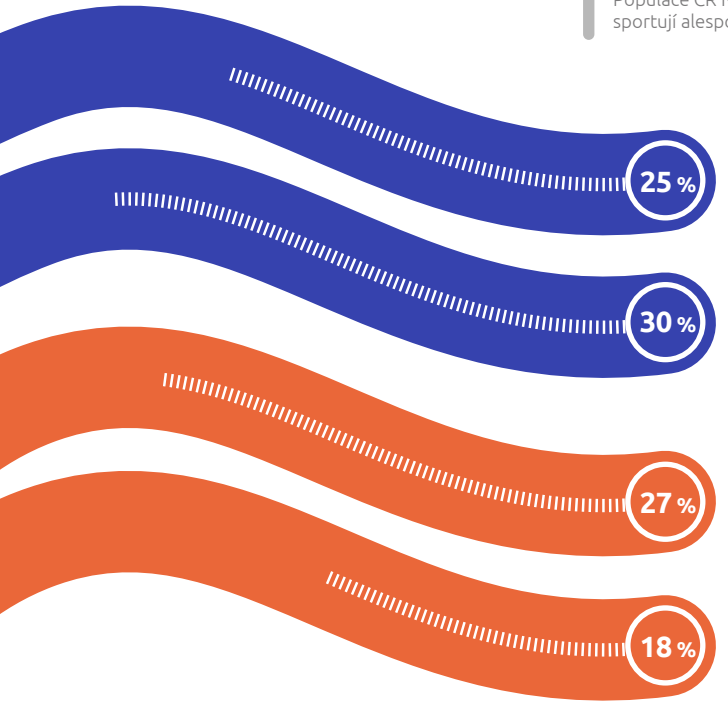
KAPITOLA 3

FINANCOVÁNÍ SPORTOVNÍCH AKTIVIT

Téměř ½ Čechů se snaží do sportu investovat co nejméně nebo vůbec

Přístup k financování sportovních aktivit zůstává i letos spíše opatrný. Více než ¼ Čechů se snaží do sportu investovat co nejméně a dalších 18 % do něj neinvestuje žádné peníze. Přesto je patrný mírný posun – roste podíl lidí, kteří výši nákladů neřeší nebo se je snaží vědomě kontrolovat. Oproti minulému roku tak v populaci přibylo těch, kteří jsou ochotni do pohybu investovat rozumně a s větší jistotou.

Jaký je váš přístup, co se týče financování vašich sportovních aktivit?
Populace ČR N=704,
sportují alespoň jednou měsíčně



Výši nákladů spojených se sportem **neřeším**

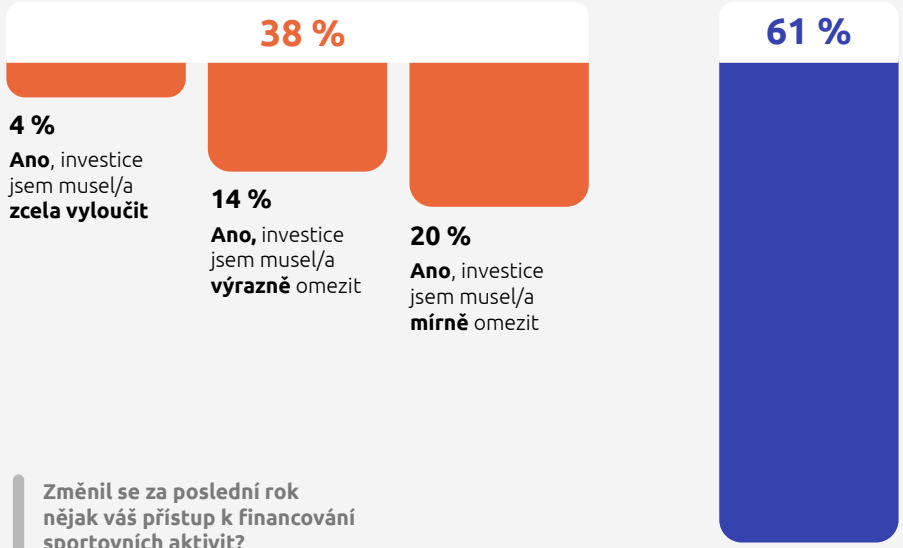
Výdaje na sport jsou **velké**, ale **snažím se** je **kontrolovat**

Do sportovních aktivit se snažím **investovat co nejméně**

Do sportování v podstatě **neinvestuji žádné peníze**

⅓ populace musela výdaje na sport omezit

Meziročně se situace v oblasti financování sportu výrazně nemění. Zatímco část populace musí výdaje omezovat, většina sportujících svůj přístup k financování sportu nezměnila.



4 %
Ano, investice jsem musel/a **zcela vyloučit**

14 %
Ano, investice jsem musel/a **výrazně** omezit

20 %
Ano, investice jsem musel/a **mírně** omezit

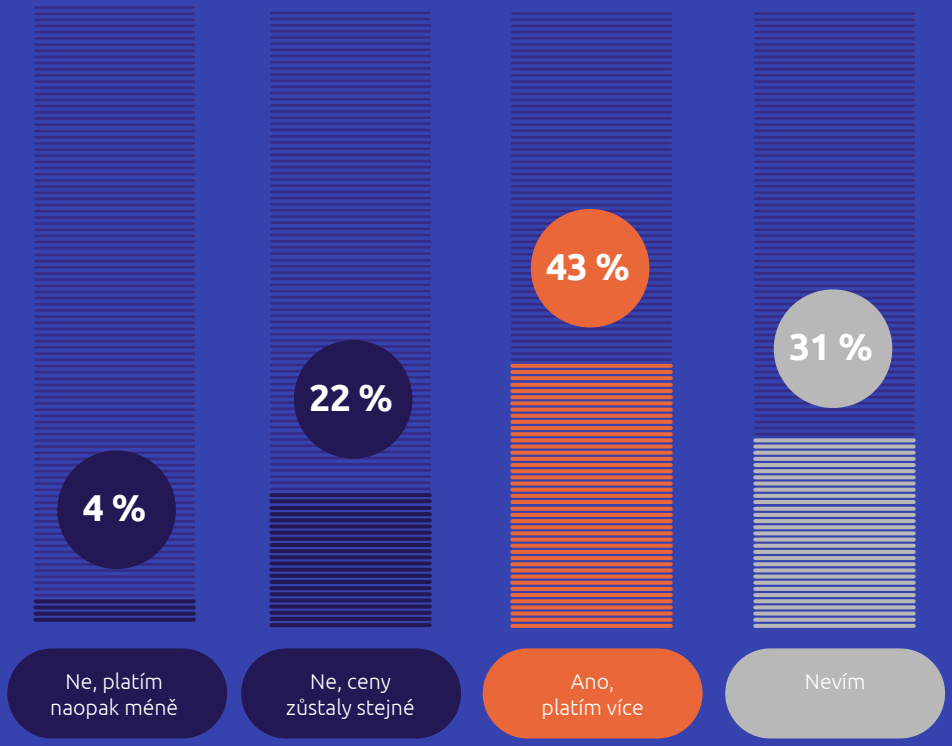
Ne, můj přístup se nijak nezměnil

Změnil se za poslední rok nějak váš přístup k financování sportovních aktivit?
Populace ČR N=704,
sportují alespoň jednou měsíčně

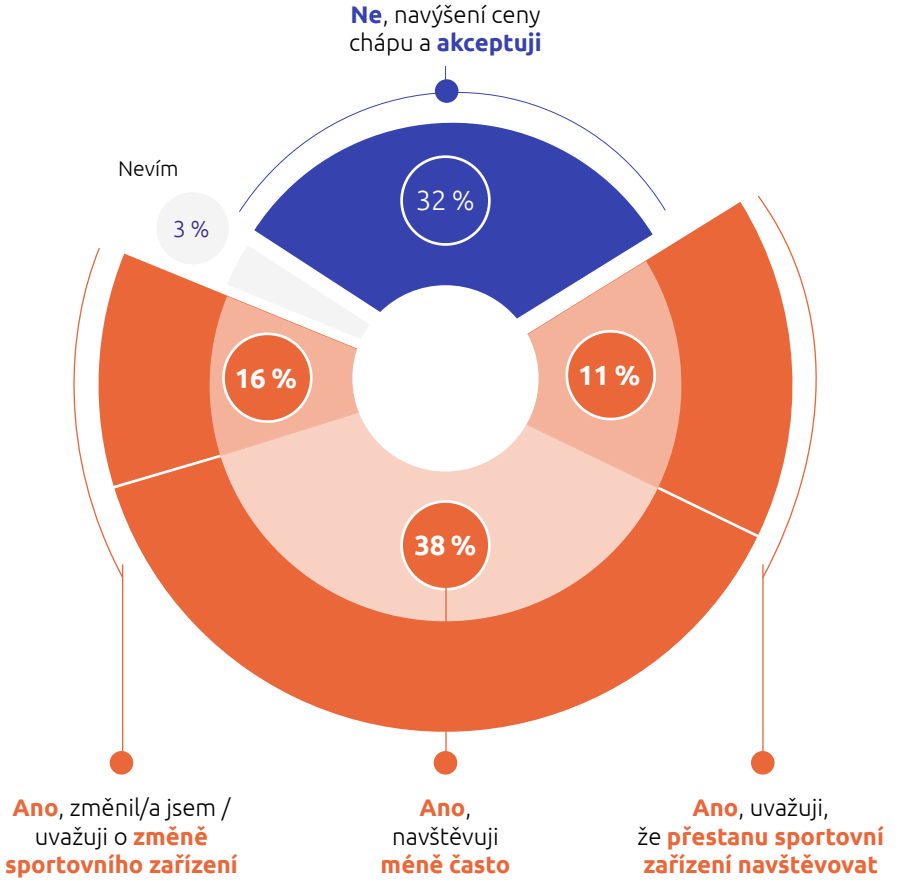
Návštěvy sportovišť jsou pro 43 % Čechů dražší

U 22 % populace zůstaly ceny sportovních zařízení oproti loňsku beze změny a 4 % respondentů dokonce uvádějí, že za sportovní aktivity platí méně.

Zaznamenal/a jste během posledního roku zdražení sportovních zařízení nebo nárůst ceny za návštěvu sportovních aktivit?
Populace ČR N=704, sportují alespoň jednou měsíčně



Odrazuje vás vyšší cena od návštěvy těchto sportovních zařízení nebo provozování těchto sportovních aktivit?
Populace ČR N=301, sportují alespoň jednou měsíčně, ve sportovních zařízeních platí více



Kvůli rostoucím cenám mění své sportovní chování ⅔ Čechů

Nejčastější reakcí na růst cen je omezení návštěv sportovišť – 38 % lidí je kvůli vyšším nákladům navštěvuje méně často. Dalších 16 % už sportoviště změnilo nebo změnu zvažuje a 11 % uvažuje o tom, že sportovní zařízení přestanou navštěvovat.

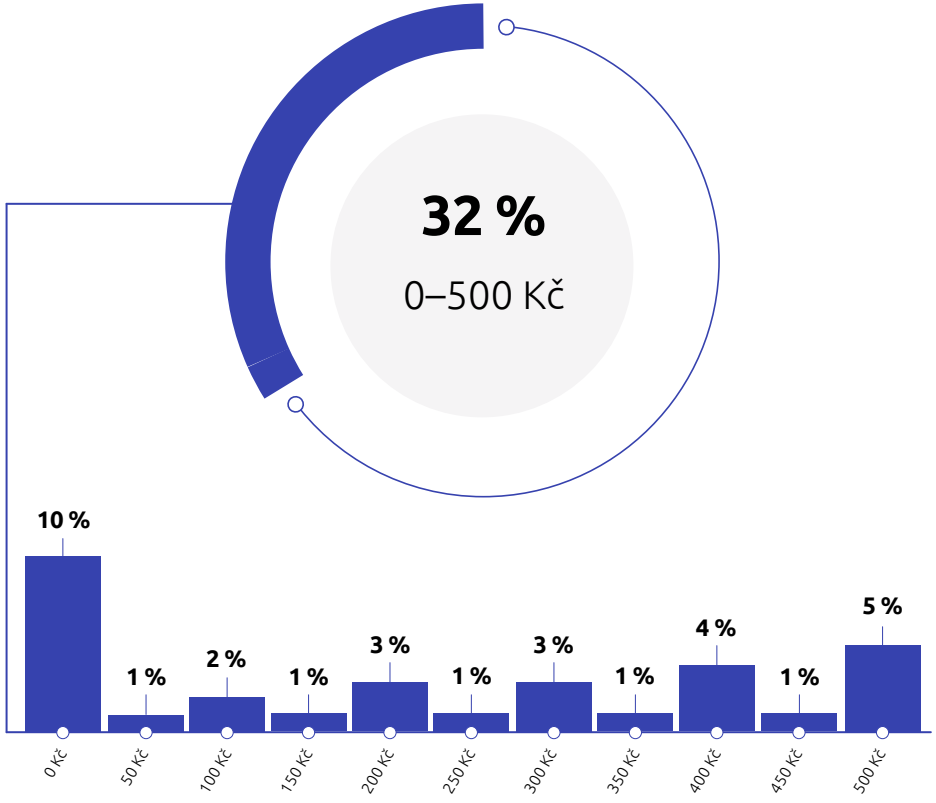
Češi za sport utrácejí stále více

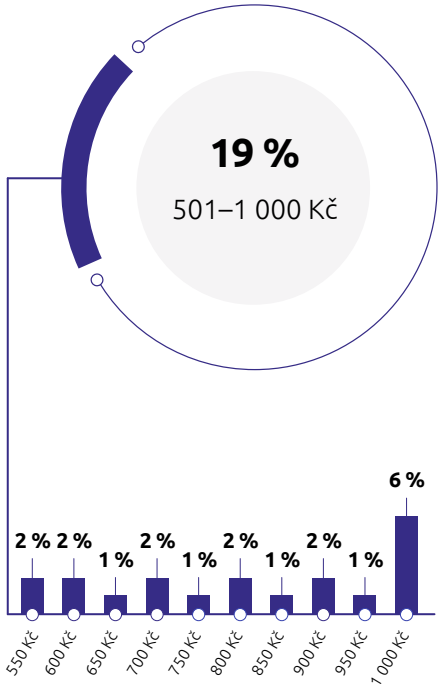
Kolik měsíčně zaplatíte za využívání sportovních zařízení nebo za návštěvu sportovních aktivit?

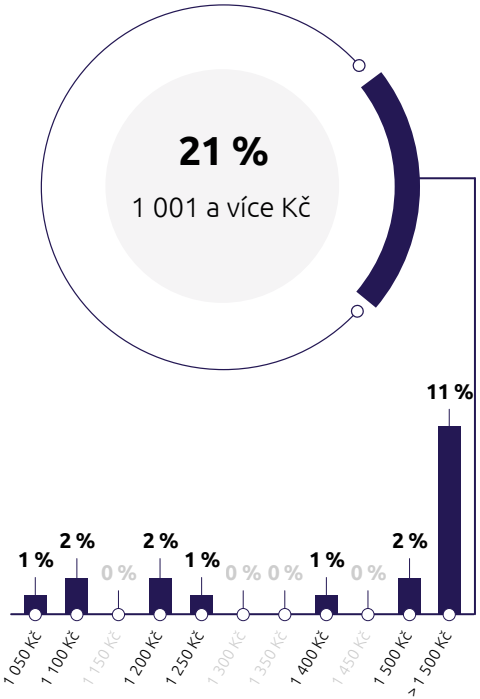
Populace ČR N=704, sportují alespoň jednou měsíčně, 28 % z nich neodpovědělo

Trend vyšších měsíčních útrat za sportovní aktivity pokračuje i letos.

Oproti posledním dvěma letům ubylo lidí, kteří se s výdaji vejdou do 500 Kč měsíčně (–9 p. b.), a naopak přibylo těch, jejichž útrata přesahuje 1 000 Kč (+6 p. b.). Přibližně třetina sportujících se i nadále vejde do 500 Kč měsíčně.



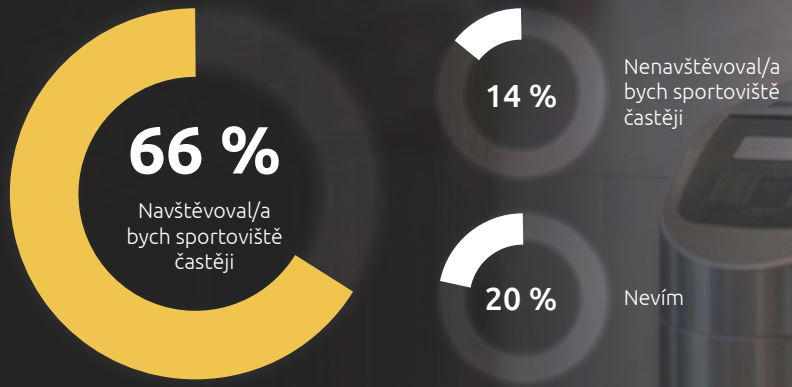




Díky příspěvku na sport by se více hýbaly ⅔ Čechů

Motivační efekt příspěvku na sport meziročně ještě zesílil.

K častější návštěvě sportovišť by vyšší příspěvek motivoval 66 % lidí, což je o 11 procentních bodů více než v roce 2024.



Nenavštěvoval/a bych sportoviště častěji

Nevím

Pokud byste mohl/a dostávat (vyšší) příspěvek na sport / zdravý životní styl, začal/a byste navštěvovat sportoviště častěji?

Populace ČR N=527, sportují alespoň jednou měsíčně, kromě těch, kteří výdaje na sport neřeší

JAK PLATÍME ZA SPORTOVNÍ AKTIVITY?

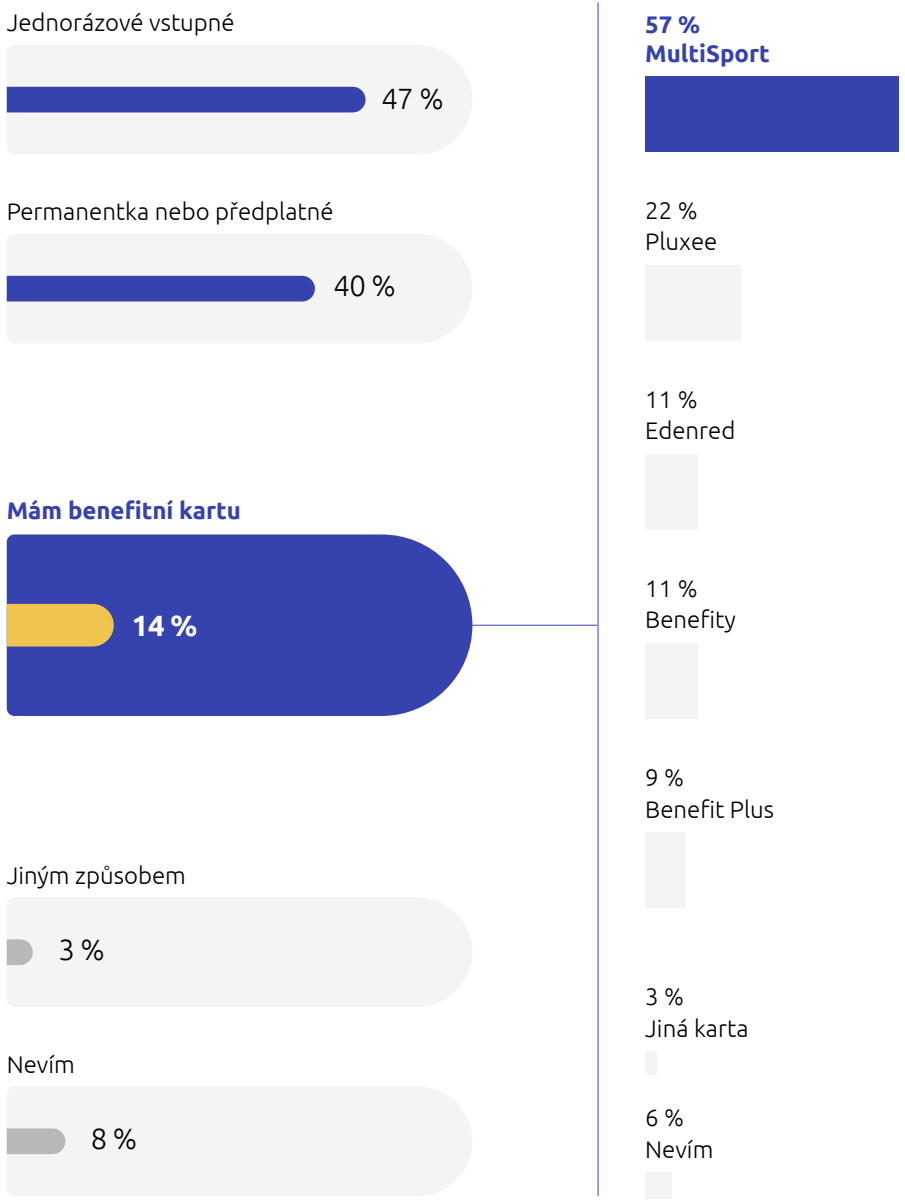
47 % populace využívá jednorázové vstupy, 40 % využívá permanentky

Po dvou letech poklesu opět roste využívání permanentek a předplatného, které nyní využívají čtyři z deseti sportujících, kteří do sportu nějak investují.

Benefitní karty používá 14 % Čechů. Mezi nimi si dlouhodobě udržuje nejsilnější pozici karta MultiSport, kterou využívá více než polovina držitelů benefitních karet.

Jakým způsobem platíte za návštěvu nebo využívání sportovních zařízení? Jakou kartu pro vstup do sportovních zařízení využíváte?.

Populace ČR N=579, sportují alespoň jednou měsíčně a investují do sportu nějaké peníze, z toho benefitní kartu má N=79



KAPITOLA 4

SPORT JAKO BENEFIT

SPORT JAKO BENEFIT

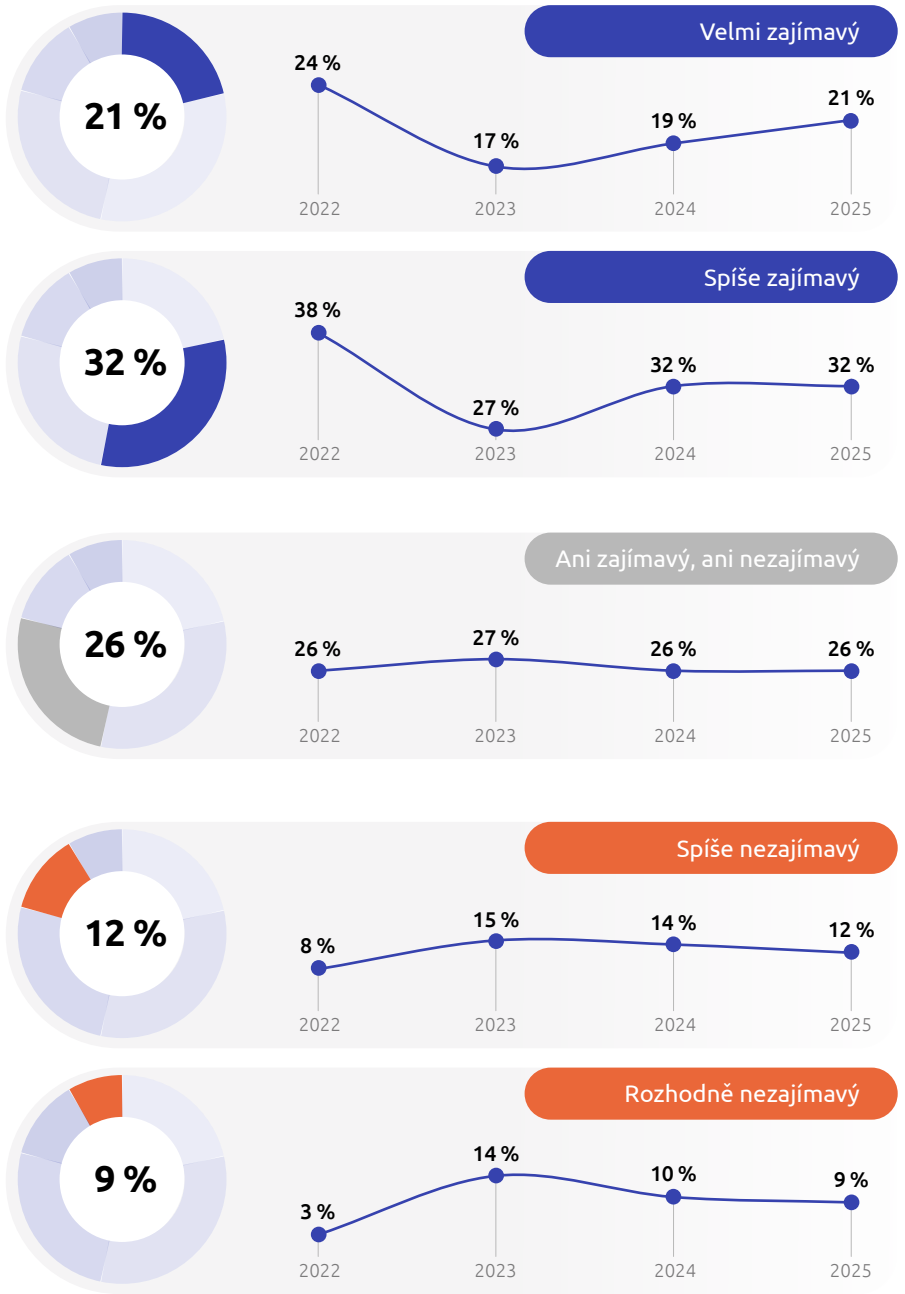
JE PRO NÁS SPORT JAKO BENEFIT ATRAKTIVNÍ?

Sport jako benefit láká více než ½ Čechů

Zájem o sport jako zaměstnanecký benefit zůstává vysoký a meziročně mírně roste. Za velmi nebo spíše zajímavý jej považuje 53 % Čechů, což představuje nárůst o 2 procentní body oproti loňsku.

Na 9 % naopak klesl podíl těch, pro které není tento benefit vůbec zajímavý.

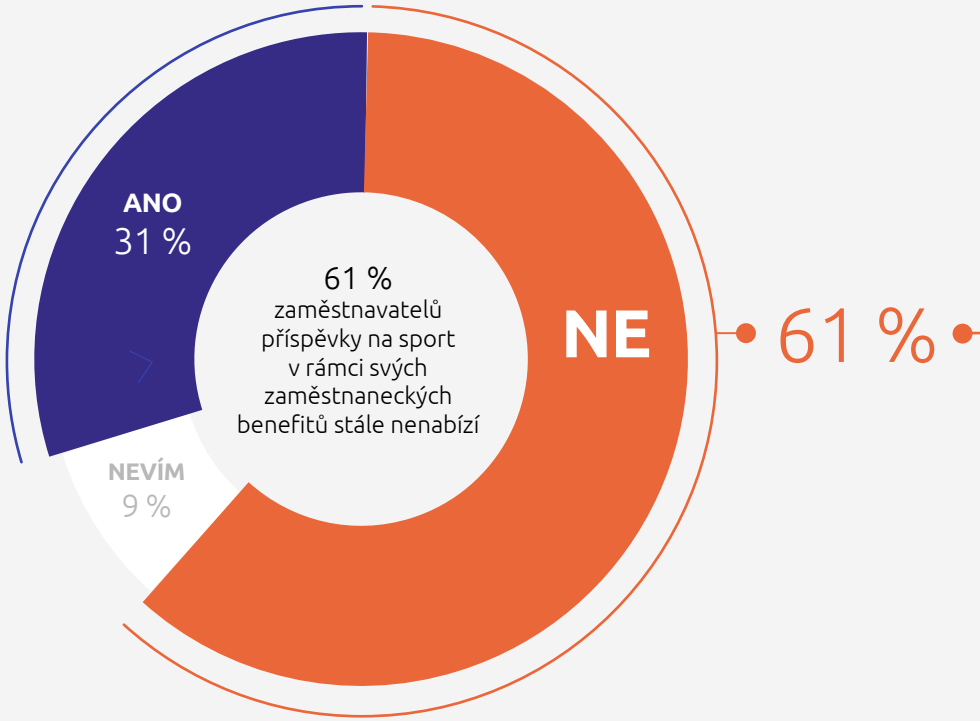
Nakolik je pro vás zajímavý sport jako benefit?
Populace ČR N=1013, všichni respondenti



Jen 3 z 10 zaměstnavatelů nabízí sport jako benefit

Nabízí váš zaměstnavatel sport jako benefit?

Populace ČR N=652, pouze zaměstnanci v soukromém nebo veřejném sektoru a pracující studenti, zaměstnavatel nenabízí sport jako benefit N=397



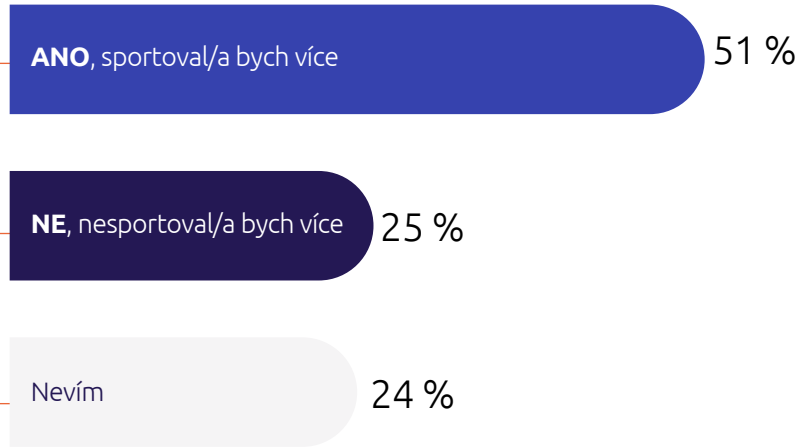
Pro 77 %
uživatelů karty MultiSport je sportovní benefit jedním z klíčových kritérií při výběru zaměstnání.

Více než ½ zaměstnanců by se přitom s takovým benefitem hýbala častěji

Sportovní benefit od zaměstnavatele by k vyšší aktivitě motivoval 51 % lidí. Zájem zaměstnanců o podporu pohybu tak zůstává dlouhodobě vysoký, přestože jeho nabídka ze strany firem se výrazně nemění.

Sportoval/a byste více, pokud by vám zaměstnavatel poskytl sport jako benefit?

Populace ČR N=652, pouze zaměstnanci v soukromém nebo veřejném sektoru a pracující studenti, zaměstnavatel nenabízí sport jako benefit N=397



SPORT JAKO BENEFIT

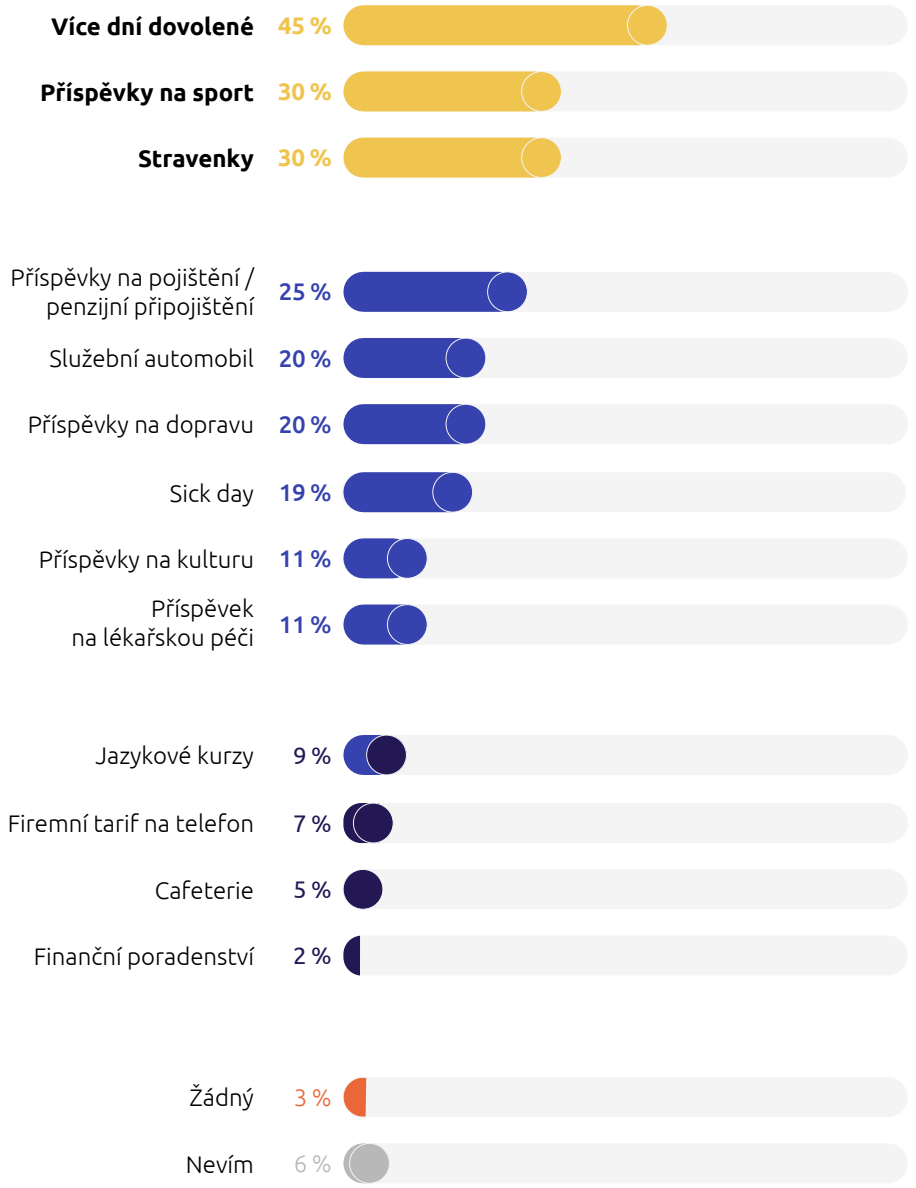
KTERÉ ZAMĚSTNANECKÉ BENEFITY JSOU PRO NÁS NEJATRAKTIVNĚJŠÍ?

Příspěvek na sport patří mezi 3 nejžádanější benefity

Příspěvek na sport uvádí mezi třemi nejpreferovanějšími benefity 30 % Čechů, stejně jako stravenky. Častěji je zmiňována jen možnost více dnů dovolené (45 %).

Pokud byste měl/a na výběr z následujících benefitů, které 3 byste preferoval/a nejvíce?

Populace ČR N=1013, všichni respondenti



KAPITOLA 5

DĚTI A POHYB

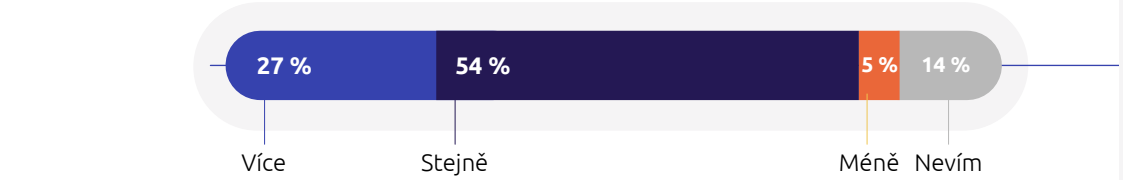
67 %

rodičů si myslí, že jejich děti mají dostatek pohybu

Celkem 81 % rodičů uvádí, že se jejich děti hýbou stejně nebo dokonce více než před rokem. Zároveň by však více než pětina rodičů (22 %) uvítala, kdyby se jejich děti hýbaly ještě více.

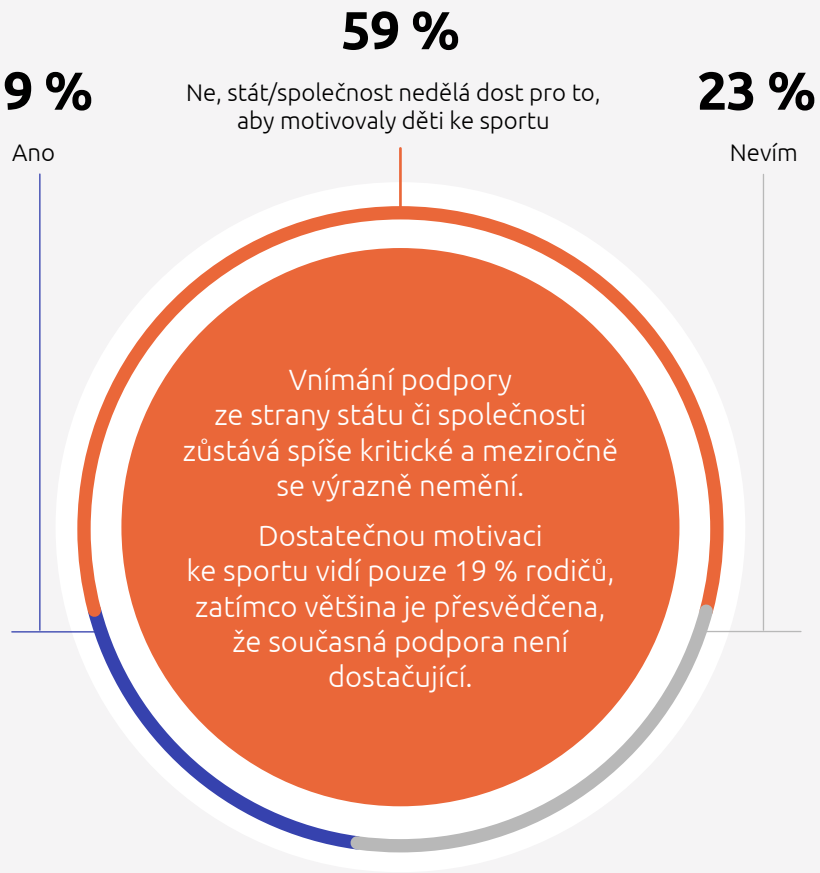
Myslíte si, že mají vaše děti dostatek pohybu?
Populace ČR N=696, mají děti

Změnilo se za poslední rok nějak množství pohybu, které vaše děti mají?
Populace ČR N=696, mají děti



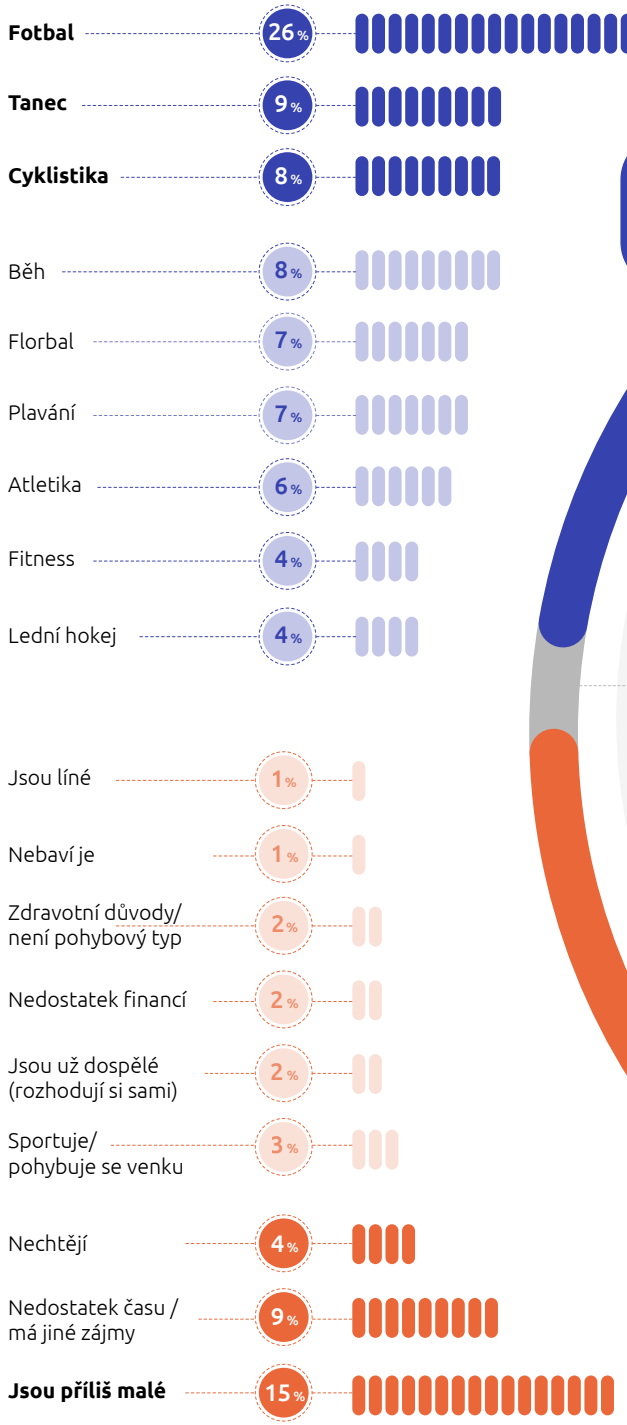
Jen 2 z 10 rodičů uvádí, že stát dostatečně motivuje děti ke sportu

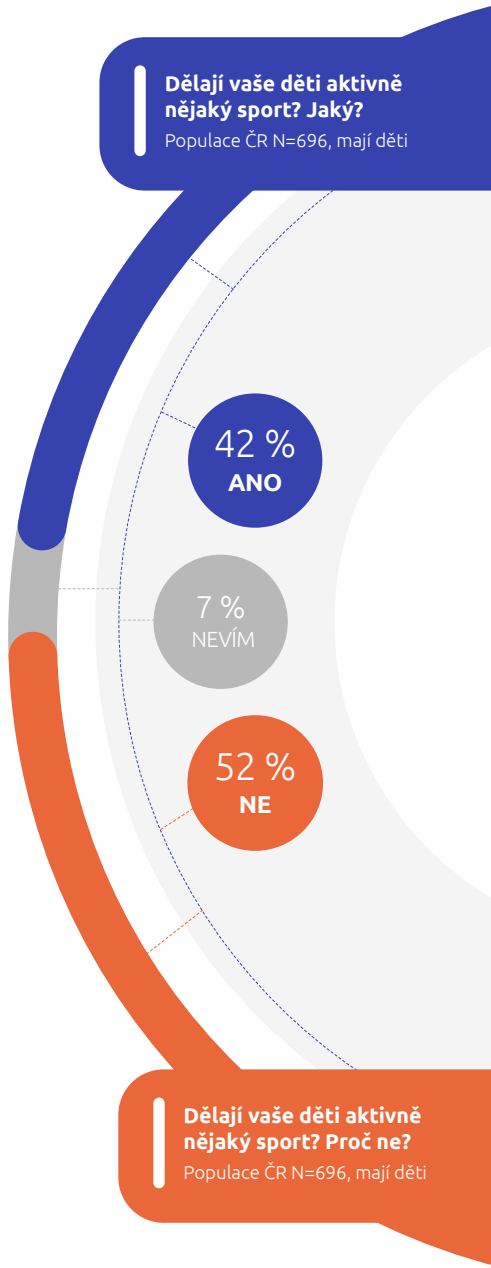
Myslíte si, že stát nebo společnost dělají dost pro to, aby děti motivovaly ke sportu?
Populace ČR N=696, mají děti



4 z 10 dětí se aktivně věnují sportu. Vítězí u nich fotbal, tanec a cyklistika

Aktivní sportování u dětí v populaci meziročně mírně posílilo (+4 p. b.). 42 % dětí se nějakému sportu aktivně věnuje. Pokud děti sport nedělají, nejčastějším důvodem bývá nízký věk (15 %) nebo nedostatek času či jiné zájmy (9 %).

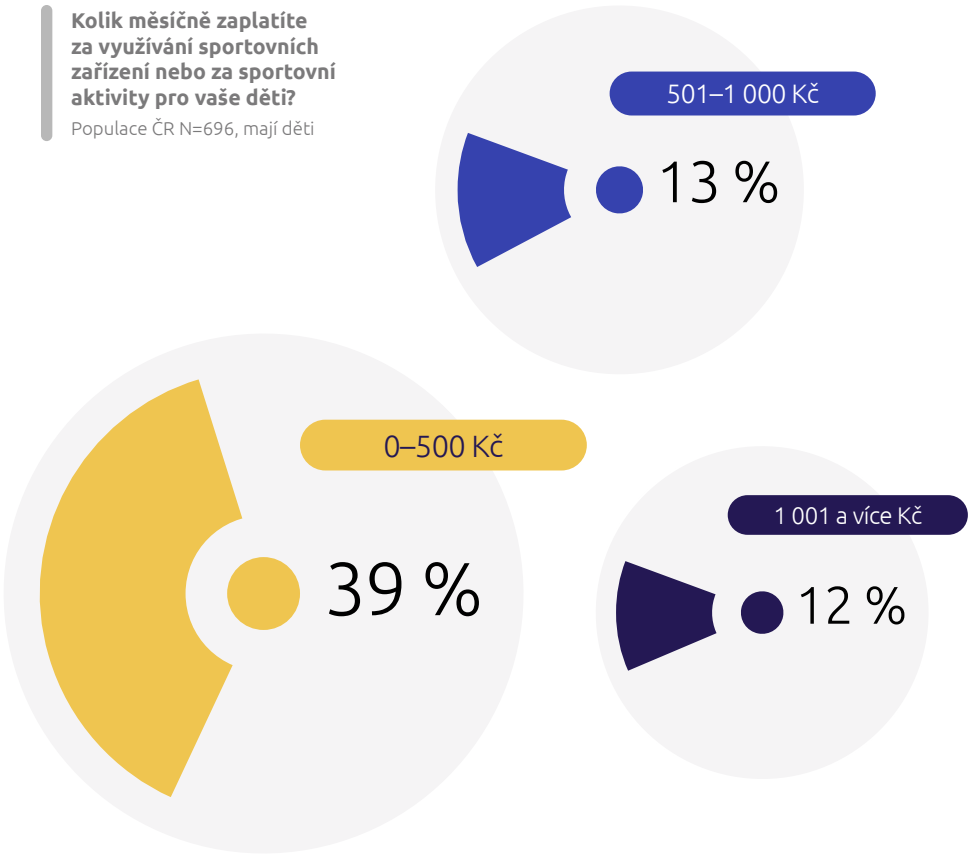




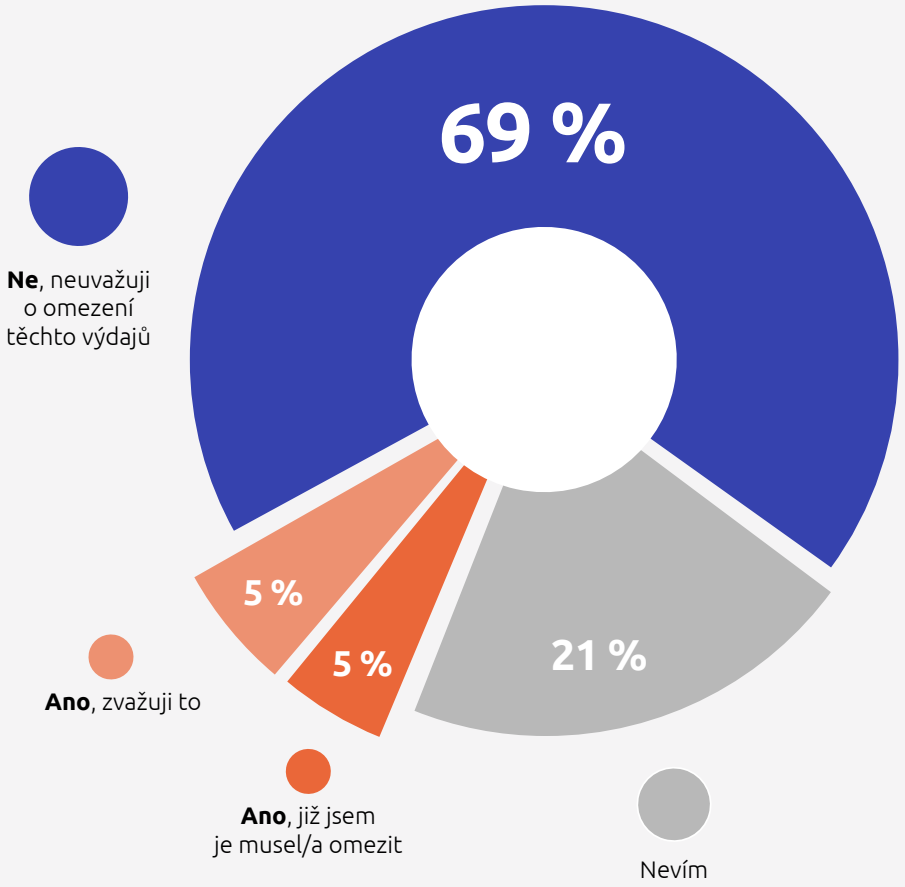
Více než ⅓ rodičů stojí sport dětí do 500 Kč měsíčně

Největší skupina rodičů se i letos s měsíčními výdaji na sport dětí vejde do částky 500 Kč (39 %), i když jejich podíl meziročně mírně klesl (–3 p. b.). Vyšší částky nad 1 000 Kč měsíčně vydává přibližně desetina rodičů.

Kolik měsíčně zaplatíte za využívání sportovních zařízení nebo za sportovní aktivity pro vaše děti?
Populace ČR N=696, mají děti



Uvažujete, že omezíte výdaje na sportovní aktivity a jiné kroužky vašich dětí?
Populace ČR N=696, mají děti



7 z 10 rodičů

výdaje na sportovní aktivity a kroužky dětí omezit neplánuje

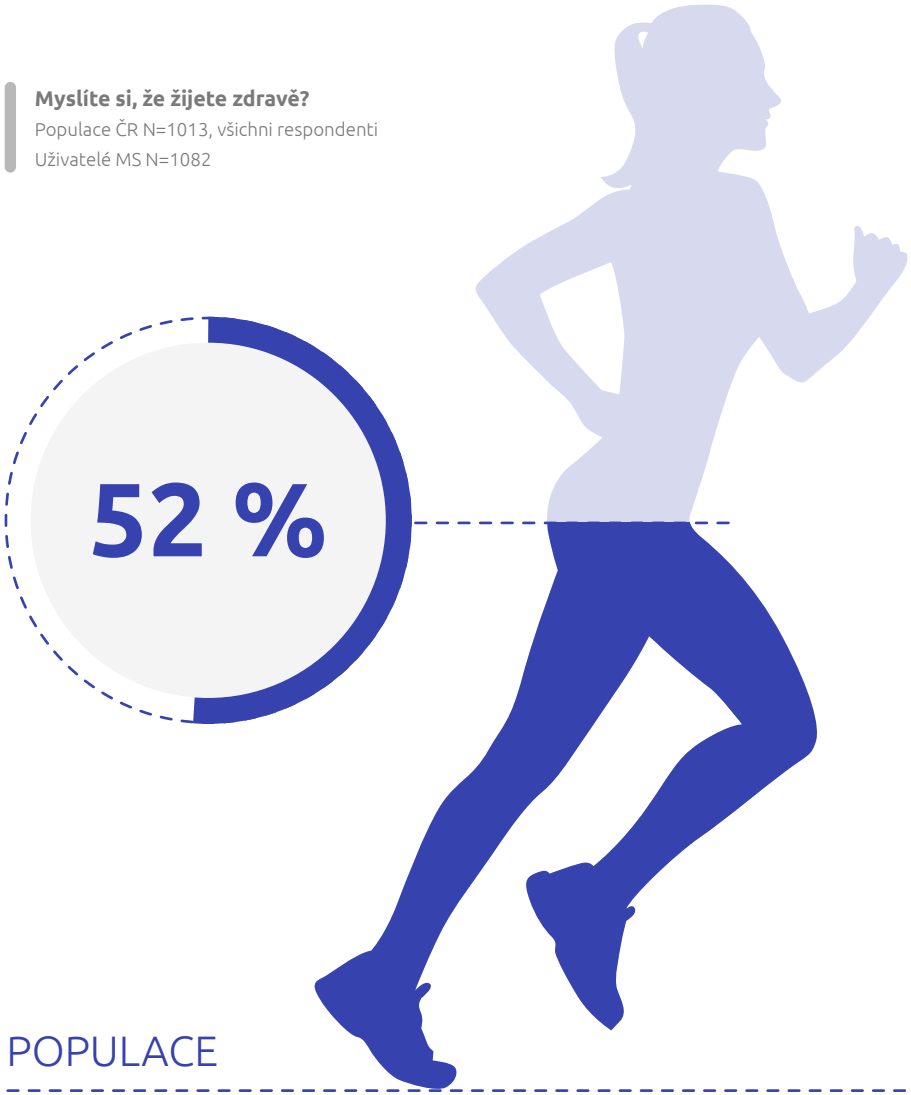
69 % rodičů potvrdilo, že investice do sportování svých dětí nehodlá nijak omezit. Jen 5 % snížení výdajů zvažuje a stejně velká skupina je již omezila.

KAPITOLA 6

SPOLEČNOST A ZDRAVÍ

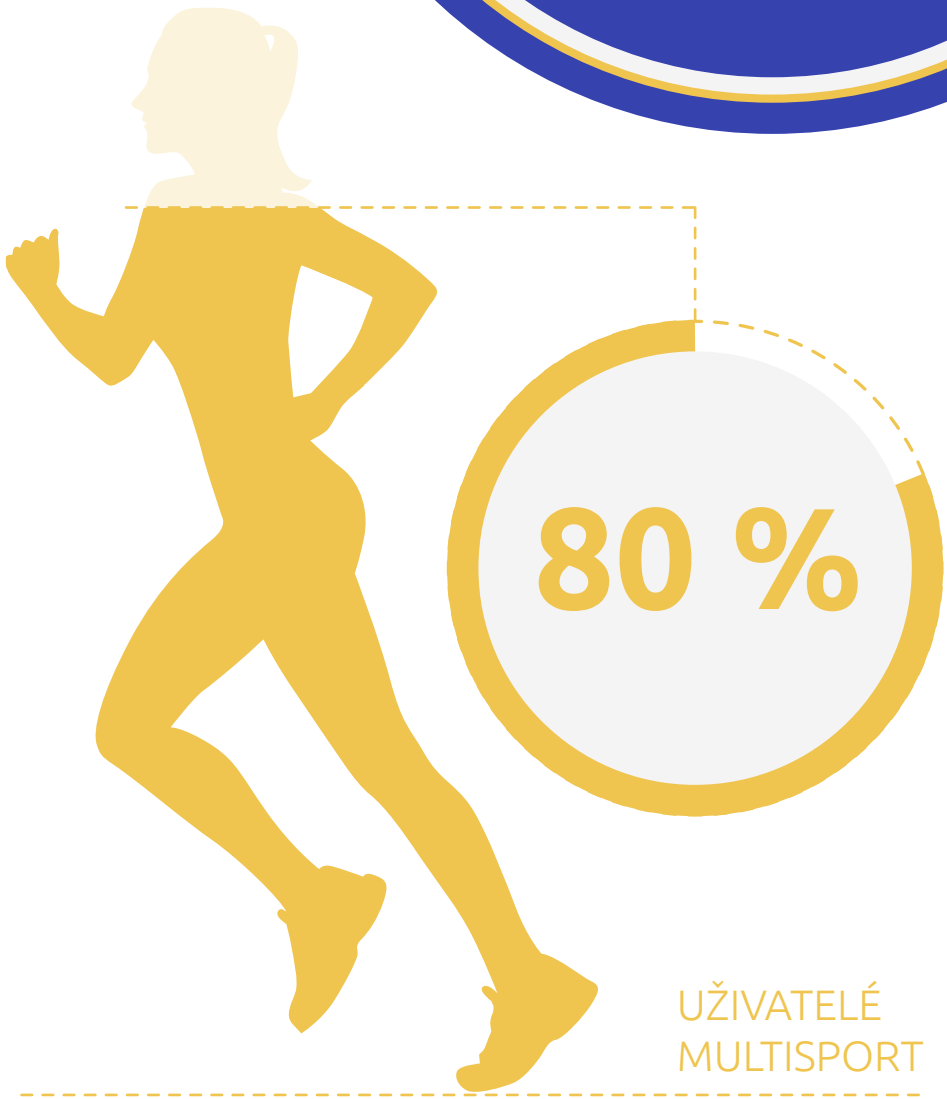
52 % Čechů si myslí, že žije zdravě

Myslíte si, že žijete zdravě?
Populace ČR N=1013, všichni respondenti
Uživatelé MS N=1082



Svůj životní styl považuje za zdravý přibližně polovina populace.

Mezi uživateli MultiSport karty je tento podíl výrazně vyšší, zdravě se cítí zhruba čtyři z pěti lidí (80 %).

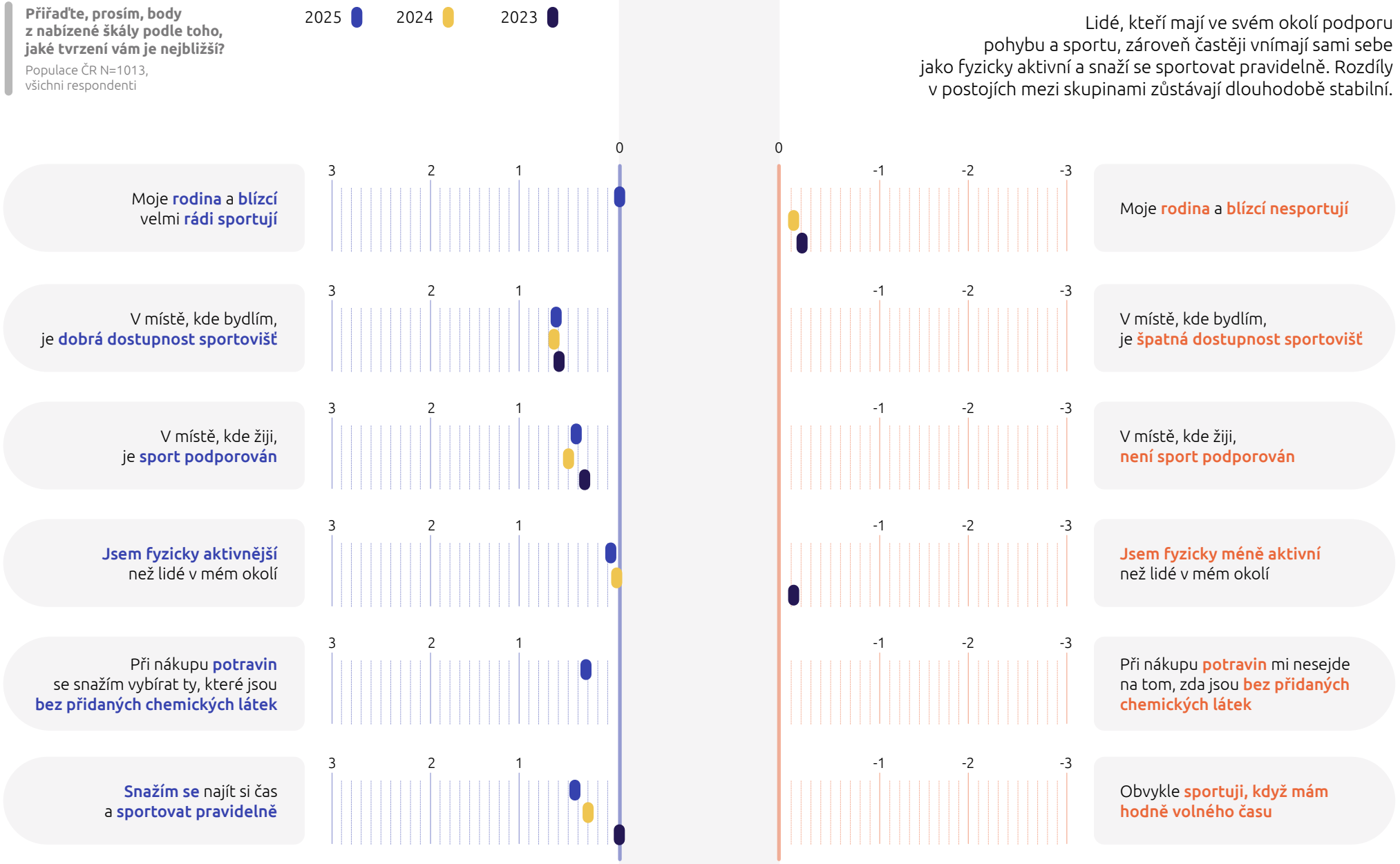


Sport je přirozenou součástí zdravého života

Lidé, kteří mají ve svém okolí podporu pohybu a sportu, zároveň častěji vnímají sami sebe jako fyzicky aktivní a snaží se sportovat pravidelně. Rozdíly v postojích mezi skupinami zůstávají dlouhodobě stabilní.

Přiřaďte, prosím, body z nabízené škály podle toho, jaké tvrzení vám je nejbližší?

Populace ČR N=1013, všichni respondenti



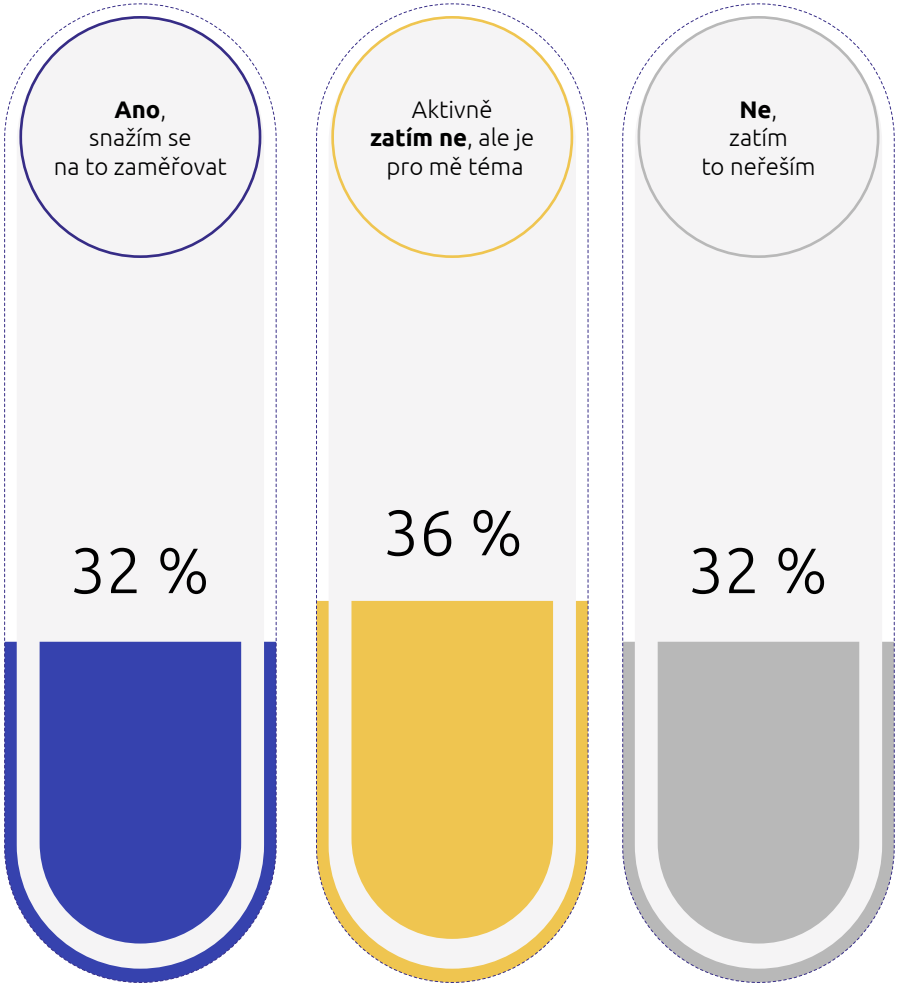
Pro 68 % populace je zdraví ve stáří téma,

aktivně se mu však věnuje pouze ⅓ lidí

Téma dlouhodobého zdraví a kvality života ve vyšším věku vnímají jako důležité více než ⅔ lidí. Aktivně se mu však věnuje pouze 32 % populace.

Zaměřujete se aktivně, tzn. nějakými konkrétními kroky či aktivitami, na prodloužení svého věku dožití a zdraví ve stáří?

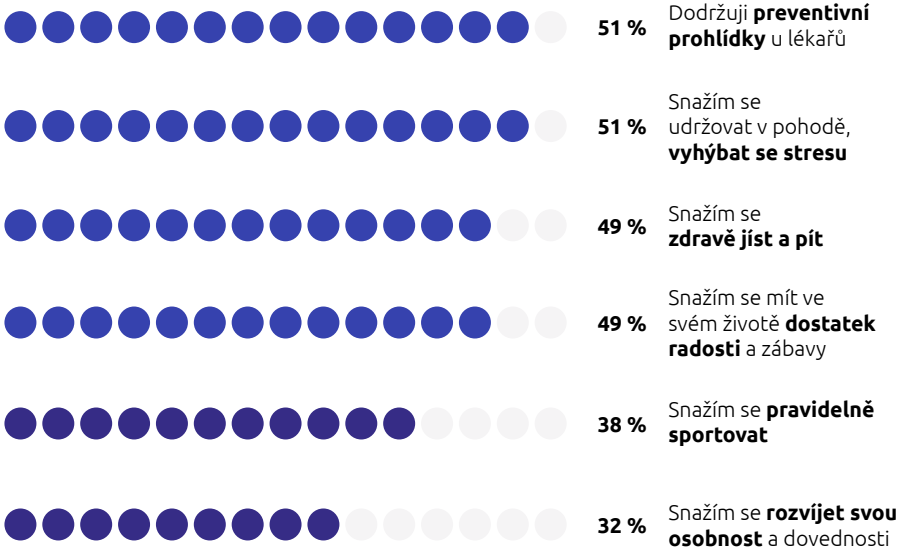
Populace ČR N=1013, všichni respondenti



Zdraví a prevence nabývají na významu

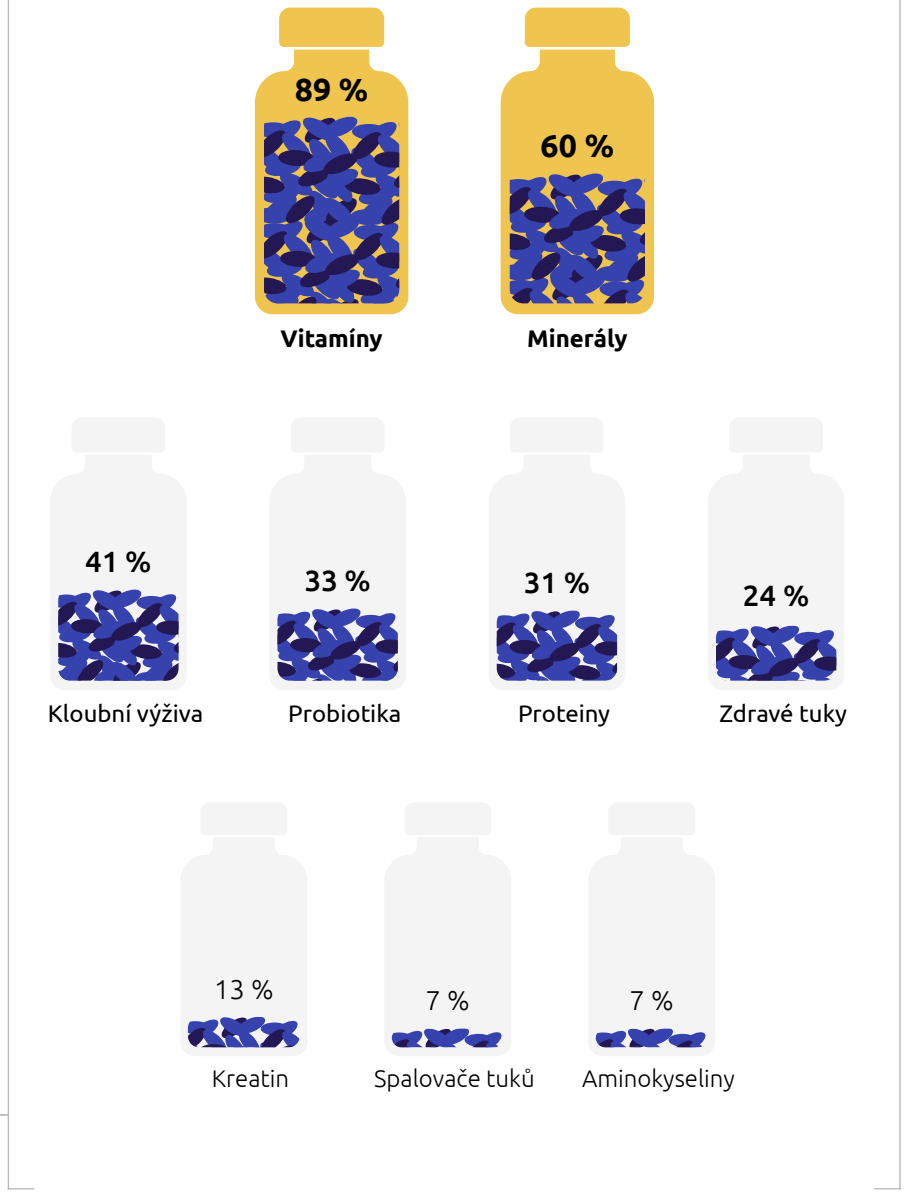
Preventivní prohlídky dodržuje 51 % lidí, stejný podíl se snaží vyhýbat stresu. Zdravě jíst a pít se snaží 49 % populace a pravidelně sportovat 38 %. Doplňky užívá 30 % populace, nejčastěji vitamíny a minerály.

Které z následujících tvrzení o zdravé životosprávě o vás platí?
Populace ČR N=1013



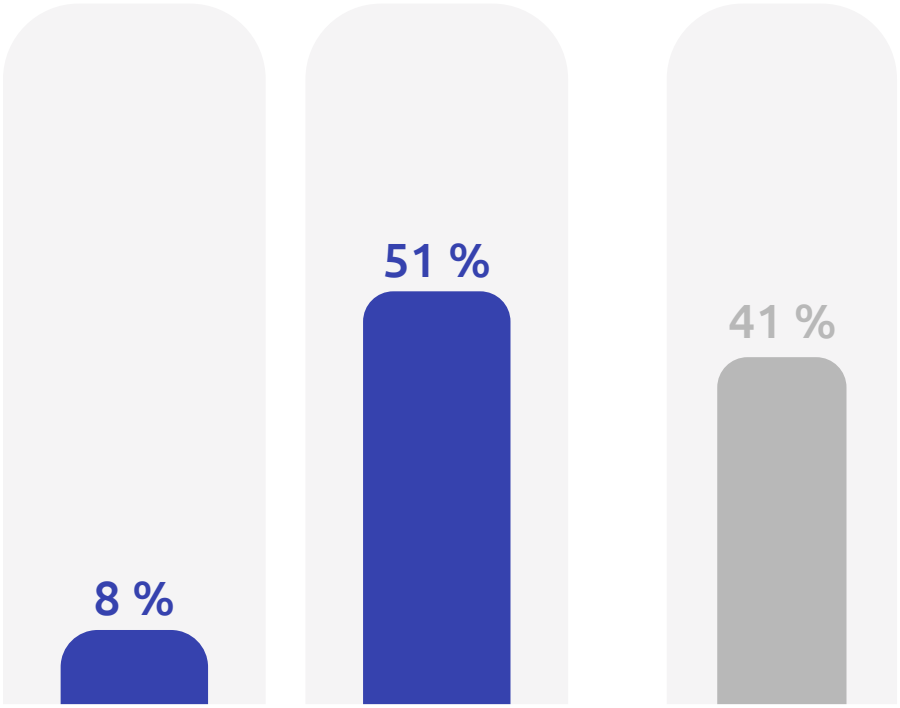
51 %	Dodržuji **preventivní prohlídky** u lékařů
51 %	Snažím se udržovat v pohodě, **vyhýbat se stresu**
49 %	Snažím se **zdravě jíst a pít**
49 %	Snažím se mít ve svém životě **dostatek radosti** a zábavy
38 %	Snažím se **pravidelně sportovat**
32 %	Snažím se **rozvíjet svou osobnost** a dovednosti
30 %	Užívám **výživové doplňky** nebo **suplementy**

Jaké výživové doplňky nebo suplementy užíváte?
Populace ČR N=1013,
užívá doplňky stravy N=299



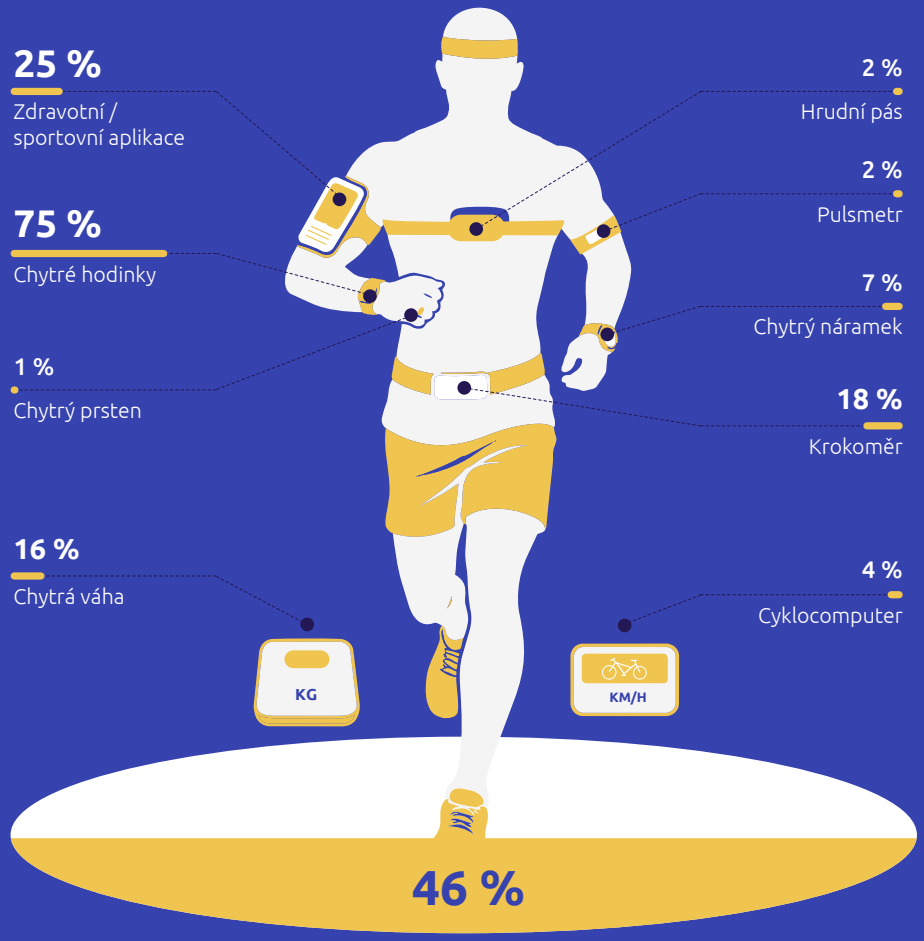
Téměř 60 % populace kontroluje množství cukru v potravě

Sledujete množství cukru, které v potravě přijímáte?
Populace ČR N=1013



46 % Čechů sleduje svou aktivitu pomocí chytrého zařízení

Své pohybové nebo zdravotní ukazatele sleduje téměř polovina populace. Nejčastěji k tomu využívá chytré hodinky (75 %), mobilní aplikace (25 %) nebo krokoměr (18 %).



Měříte si / sledujete nějak svou fyzickou aktivitu a zdravotní ukazatele pomocí elektronických zařízení nebo nositelné elektroniky, např. aplikace v telefonu, chytré hodinky, hrudní pás apod.?
Populace ČR N=1013

Jakým způsobem svou fyzickou aktivitu a zdravotní ukazatele měříte / sledujete?
Populace ČR N=1013,
měří si fyzickou aktivitu N=464

Pro více informací
či komentář k této
publikaci nám napište
na **info@multisport.cz.**

MultiSport