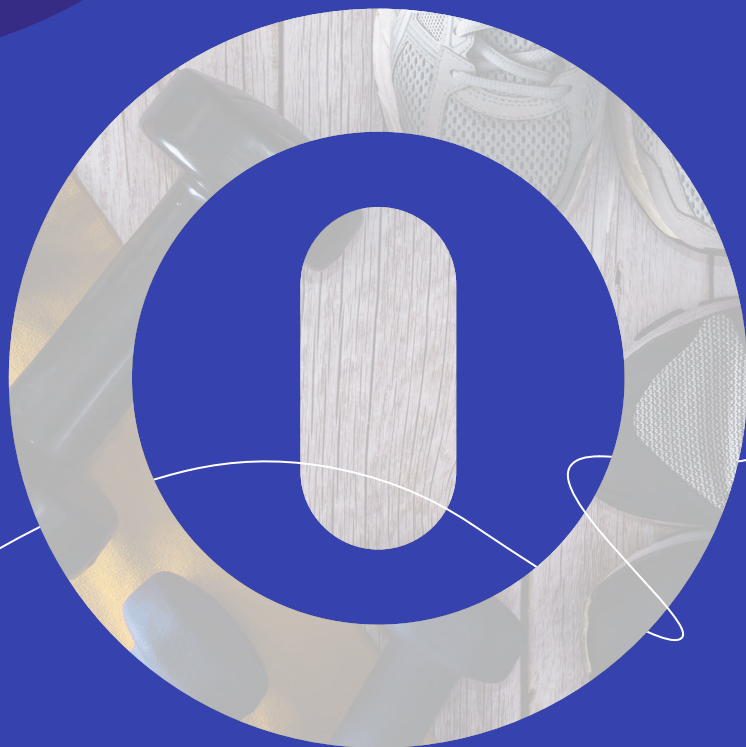


© **MultiSport**



ČEŠI A SPORT

MULTISPORT INDEX 2024

Úvod

Co Čechy motivuje k pohybu?

Jak často se hýbeme?

Kolik měsíčně utratíme za sport?

Kolika z nás přispívá na pohyb zaměstnavatel?

Pokud by přispíval, sportovali bychom více?

A vedeme dostatečně ke sportu i naše děti?

Na tyto a mnohé další otázky každoročně odpovídáme v publikaci MultiSport Index: Češi a sport, která vychází z pravidelných výzkumů společnosti MultiSport Benefit realizovaných ve spolupráci s výzkumnou agenturou NMS Market Research.

I letos vám díky ní přinášíme aktuální a zcela unikátní pohled na to, jak Češi a Češky vnímají důležitost pohybu ve svém životě a jakým způsobem je ovlivňuje.



Kdo za průzkumem stojí

MultiSport Benefit, s.r.o. působí v České republice od roku 2010 a jako dceřiná společnost Benefit Systems SA zaujímá vedoucí pozici na českém trhu zaměstnaneckých benefitů v oblasti pohybu a relaxace.

Prostřednictvím svého hlavního produktu – karty MultiSport – svým uživatelům umožňuje žít kvalitnější život díky tisícům příležitostem k pohybu a odpočinku. Zaměstnanci mohou kartu získat výhradně přes svého zaměstnavatele, který ji může buď plně uhradit, nebo na ni částečně přispět.

Naše motto:

Cítit se lépe

Každý den
jeden volný
vstup

Platí po celém
Česku
a Slovensku

2 hodinové
jízdy
na sdílených
kolech každý
den

Přístup
do platformy
my.multisport.cz

Pro zdravější
a spokojenější
život

260 000

zaměstnanců

se díky kartě MultiSport cítí lépe

2 150

sport & relax zařízení

v partnerské síti MultiSport

200+

druhů aktivit,

které můžete vyzkoušet

Pár slov od nás

Miroslav Rech

CEO MultiSport Benefit, s.r.o.



“

Po letech, kdy ekonomická situace neblaze ovlivnila investice Čechů a Češek do zdraví a pohybu, konečně sledujeme pozitivní trend, ze kterého mám upřímnou radost. Lidé se znovu více hýbou, proaktivně se věnují prevenci a uvědomují si, že zdravý, dlouhý a kvalitní život není samozřejmost.

Letošní MultiSport Index potvrzuje návrat k aktivnímu životnímu stylu a dokazuje, že se chceme cítit dobře. Stále více se zaměřujeme nejen na stravu a pohyb, ale také na suplementaci vitaminů či sledování vlastní aktivity prostřednictvím chytrých zařízení. Hlavní výzvou je nyní nalezení dostatku vůle k tomu začít se hýbat a následně v tom vytrvat. Právě zde mohou zaměstnavatelé sehrát zásadní roli.

Pro MultiSport bude i nadále prioritou hledat nové, neotřelé a hlavně udržitelné cesty, jak přiblížit pohyb a všechny jeho benefity co největšímu množství lidí. Díky MultiSport kartě totiž nemusí být zdravý životní styl výsadou, ale naprosto přirozenou součástí našich životů.

Stanislav Radocha

Client Service Manager
NMS Market Research s.r.o.



Letos na sebe s potěšením mohu vzít roli posla dobrých zpráv. Po loňském útlumu jsme se totiž v Česku začali více hýbat a jsme ochotni do sportu i více investovat. Zatím ne dramaticky, ale snad je to začátek pozitivního trendu, který se na letošních výsledcích nezastaví. Pohyb je totiž základ zdraví a bez toho to nejde.

Je to šest let, co MultiSport Index proběhl poprvé, a jsem velmi rád, že MultiSport má zájem v této každoroční studii pokračovat. Beru ji jako opravdovou srdcovku a jeden z ideálních příkladů, kdy vznikají cenná data s velkým přesahem, která se navíc klient nebojí vypustit do světa. Jsou totiž obohacující nejen pro něj, ale i pro nás všechny.



prof. Ing. Richard Hindls, CSc., FEng., dr. h. c.

bývalý člen Národní rozpočtové rady,
emeritní rektor VŠE a děkan Fakulty
informatiky a statistiky



Náklady spojené s nadváhou dosahují 150 miliard korun. Trpí jí sedmdesát procent mužů a padesát procent žen. Pokud se něco nezmění a národ se nerozpohybuje, bude nás za deset let nezdravý životní styl stát tolik jako COVID-19. Je nezbytné, abychom jako stát začali aktivně podporovat zdravý životní styl, jehož je aktivní pohyb nedílnou součástí, jinak budeme čelit obrovským ekonomickým důsledkům.



HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ	8
• Češi a sport	8
• Motivace a bariéry	10
• Sport jako benefit	11
• Financování sportu	12
• Děti a pohyb	14
METODOLOGIE A STRUKTURA VZORKU	16
ČEŠI A SPORT	18
• Jsme národ sportovců?	20
• Jak často se věnujeme pohybu?	22
• Kolik hodin týdně se věnujeme pohybu?	24
• Jakým aktivitám se věnujeme?	26
• Jaké sporty si vybíráme?	28
• Nové začátky i konce	30
• Kde a s kým nejraději sportujeme?	32
• Je nabídka sportovišť dostatečná?	34
MOTIVACE A BARIÉRY	36
• Proč se hýbeme?	38
• Co nám v pohybu brání?	40

FINANCOVÁNÍ SPORTOVNÍCH AKTIVIT 42

- Kolik nás pohyb stojí? 44
- Kolik platíme za vstupy? 48
- Do jakého sportovního vybavení investujeme? 50
- Rozhýbal by nás příspěvek na sport? 51

SPORT JAKO BENEFIT 54

- Jaké benefity táhnou? 56
- Záleží firmám na tom, zda se hýbeme? 58
- Na kterých benefitech nám záleží? 60

DĚTI A POHYB 64

- Jak to vidí rodiče? 66
- Jak děti sportují? 68
- Kolik investujeme do pohybu dětí? 70

SPOLEČNOST A AKTIVNÍ ŽIVOT 72

- Jak si vedeme? 74
- Jak chceme stárnout? 76

Hlavní zjištění

ČEŠI A SPORT

Jaký je náš vztah ke sportu?

73 %

LONI TO
BYLO POUZE

64 %

ČECHŮ A ČEŠEK **SPORTUJE** ALESPŇ
JEDNOU MĚSÍČNĚ

**S NABÍDKOU
SPORTOVIŠŤ
JSOU ČEŠI I LETOS
SPOKOJENÍ**

Ocenili by více
bazénů a koupališť

53 %

ČECHŮ A ČEŠEK
SE **POVAŽUJE**
ZA SPORTOVCE

**VZTAH K POHYBU
VZNIKÁ V RODINĚ**

POKUD ČLOVĚK
NESPORTUJE,
TAK VĚTŠINOU
ANI JEHO RODINA

V ROCE 2023
TO BYLO

45 %

39 %

LIDÍ BY RÁDO
ZKUSILO NOVÝ
SPORT

Nejčastěji tenis, běh,
ale i wakeboard či box

3/5

ČECHŮ A ČEŠEK
NEJRADŠI SPORTUJÍ
O SAMOTĚ

Pokud chtějí společnost,
nejčastěji jsou to přátelé,
partneři a děti

NEJČASTĚJŠÍ AKTIVITY:

47 %

PROCHÁZKY
A VÝŠLAPY DO HOR

32 %

CYKLISTIKA

28 %

PLAVÁNÍ

26 %

BĚH

KAŽDÝ 5.

ČECHŮ ČI ČEŠKA S NĚJAKÝM
SPORTEM SKONČILI

Zejména kvůli
zdravotnímu
omezení
a nedostatku času

FINANCOVÁNÍ SPORTU

Kolik nás život v pohybu stojí?

DÍKY PŘÍSPĚVKU NA SPORT BY SE

55 %

ČECHŮ A ČEŠEK
VÍCE HÝBALO

1/3

SE SNAŽÍ DO SPORTU
INVESTOVAT CO
NEJMÉNĚ PENĚŽ

NEINVESTUJE
NIC

1/5

JEN

1/3

POPULACE
MUSELA
OMEZIT VÝDAJE
NA SPORT

ZE SPORTOVNÍHO
VYBAVENÍ
NEJČASTĚJI
POŘIZUJEME
SPORTOVNÍ
OBLEČENÍ A OBUV

19 %

Čechů si pořídilo
na sport **chytré hodinky**
či **trackovací náramek**
(smart gadgets)

NÁVŠTĚVY
SPORTOVIŠŤ
JSOU PRO

45 %

ČECHŮ A ČEŠEK **DRAŽŠÍ**

Kvůli zvyšujícím
se cenám vstupného si
návštěvu rozmyslelo
40 % Čechů a Češek

1/3

SPORTOVČŮ
SE S MĚSÍČNÍMI VÝDAJI
ZA SPORT VEJDE

DO
500 Kč

MOTIVACE A BARIÉRY

Proč nesportujeme tak, jak bychom chtěli?

64%

ČECHŮ A ČEŠEK SE
CHCE **CÍTIT DOBŘE**

Hlavní motivací
je to **pro 22%** populace

1/2

Z NÁS
MOTIVUJE
K POHYBU
JEHO **VLIV**
NA PSYCHICKOU
POHODU

9%

POPULACE **CHCE**
DÍKY POHYBU
VYPADAT LÉPE

NEDOSTATEK ČASU
A **VŮLE BRÁNÍ**

41%

ČECHŮ A ČEŠEK V TOM
HÝBAT SE ČASTĚJI

Bariérou je také **finanční náročnost** či **zdravotní omezení**

SPORT JAKO BENEFIT

Když zaměstnavatelům záleží na našem zdraví

SPORT JAKO BENEFIT BY ZAUJAL

51 %

ČECHŮ A ČEŠEK

Jen pro **10 %** lidí
zajímavý není

NEJČASTĚJI
ČEŠI A ČEŠKY
VYUŽÍVAJÍ
STRAVENKY

NEJVÍC BY
NÁS **MRZELO**,
KDYBYCHOM
**PŘIŠLI O DNY
DOVOLENÉ A
SLUŽEBNÍ AUTO**

JEN **3** Z **10**

ZAMĚSTNAVATELŮ
**NABÍZÍ SPORT
JAKO BENEFIT**

1/2

ČECHŮ A ČEŠEK
BY SE PŘITOM S TAKOVÝM
BENEFITEM HÝBALA ČASTĚJI

To je ještě více než v roce 2023

DĚTI A POHYB

Jak ke sportu vedeme budoucí generaci?

70%

RODIČŮ SI MYSLÍ,
ŽE DĚTI MAJÍ
DOSTATEK POHYBU

DŮVODEM
PRO NESPORTOVÁNÍ
DĚTÍ JE NÍZKÝ VĚK
A NEDOSTATEK ČASU
ČI JINÉ ZÁJMY

38%

DĚTÍ SE **AKTIVNĚ VĚNUJE**
NĚJAKÉMU **SPORTU**

NEJČASTĚJI
FOTBALU,
TANCI
A **PLAVÁNÍ**

19%

RODIČŮ BY
UVÍTALO,
KDYBY SE **DĚTI**
HÝBaly VÍCE

58 %

RODIČŮ
SI MYSLÍ, ŽE STÁT
NEDOSTATEČNĚ
MOTIVUJE DĚTI
KE SPORTU

NEJVÍCE

RODIČŮ INVESTUJE
DO SPORTU DĚTÍ

DO

500 Kč
MĚSÍČNĚ

66 %

RODIČŮ
NEPLÁNUJE
NA POHYBU DĚTÍ
ŠETŘIT

V ROCE 2023
TO BYLO

54 %

Design průzkumu

ON-LINE SBĚR DAT V ČESKÉM
NÁRODNÍM PANELU

Velikost vzorku: **N=830 ČNP**

Sběr dat: **25. 11.–3. 12. 2024**

Délka dotazníku: **9 minut**

Cílová skupina

Byl osloven reprezentativní vzorek dle
pohlaví,
věku (18–69 let),
velikosti místa bydliště,
kraje.

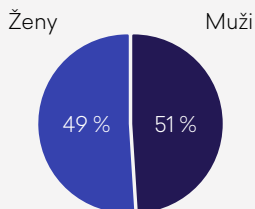
Témata průzkumu

Specifika sportování & osobní preference
Financování sportu
Sport jako benefit
Děti a pohyb
Společnost a aktivní život

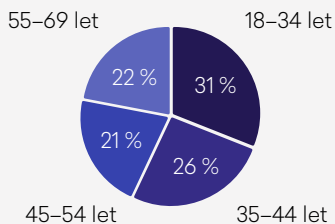
Struktura vzorku

Kdo se průzkumu zúčastnil

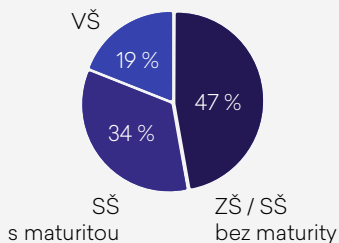
Pohlaví



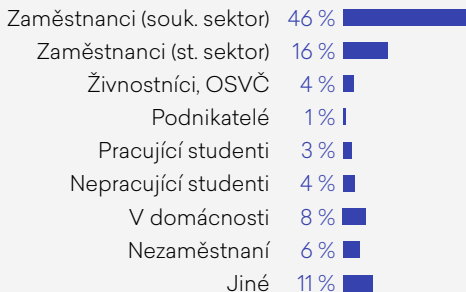
Věk



Vzdělání



Zaměstnanecký status



Čistý měsíční příjem



Velikost místa bydliště



Kraj



ČEŠI A SPORT



53 %

Čechů a Češek se považuje za sportovce

Počet respondentů, kteří se považují za sportovce, vzrostl oproti minulému roku o 8 procentních bodů a zaujímá tak většinovou pozici. Pomalu se vracíme k číslům z roku 2022, kdy se za sportovce považovalo 66 % Čechů a Češek.

Řekli by o sobě,
že sportují

53 %



Neřekli by o sobě,
že sportují

42 %

Neví

Řekl/a byste o sobě,
že sportujete?

Populace ČR N=830,
všichni respondenti

Členové
rodiny
nesportují

64%



36%

Členové
rodiny
sportují

**Sportují členové vaší rodiny
(i děti, pokud máte)?**

Populace ČR N=225, sportují
méně než jednou měsíčně

Pokud člověk nesportuje, tak většinou ani jeho rodina

Pouze 1/3 těch, kteří sportují méně než jednou za měsíc, uvádí, že se členové rodiny nějakému sportu pravidelně věnují. Zjištění se týká i dětí, což potvrzuje, jak důležité je budovat vztah dětí ke sportu. A to především tak, že jim jdeme vlastním příkladem v rámci rodiny.

73 %
populace
se sportu věnuje
alespoň **jednou**
měsíčně

Narozdíl od roku 2023, kdy sportovalo alespoň jednou měsíčně 64 % Čechů a Češek, v roce 2024 zaznamenáváme **nárůst na téměř tři čtvrtiny**. Nejvýrazněji přibýlo sportovců, kteří se sportu věnují až čtyřikrát v týdnu.

Jak často v průměru sportujete?

Graf rozpadu podle toho, jestli sportují, nebo ne.
Populace ČR N=830, všichni respondenti

Denně
nebo častěji

5–6× týdně

3–4× týdně

2× týdně

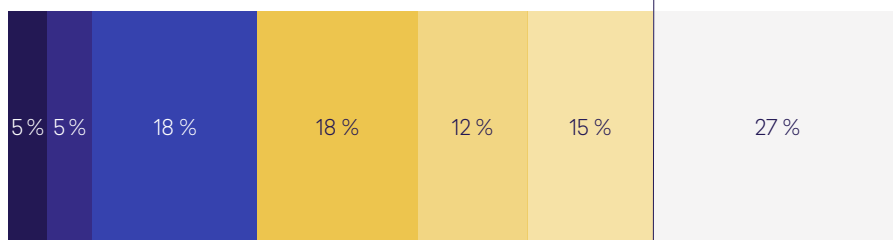
1× týdně

< 1× týdně

< 1× měsíčně

Celkem

N=830



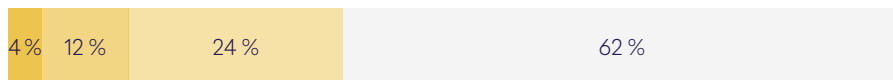
Řekli by o sobě, že sportují

N=438



Neřekli by o sobě, že sportují

N=349



Neví

N=43





82 %

populace
se sportu věnuje
alespoň
1 hodinu týdně

Alespoň hodinu týdně stráví sportem 4 z 5 Čechů (+ 6 p. b. oproti loňsku).
Třetina sportovců stráví sportem 6 a více hodin,
naopak 42 % nesportovců nenasportuje ani hodinu.

Kolik času týdně zhruba věnujete sportu?

Graf rozpadu podle toho, jestli sportují, nebo ne.
Populace ČR N=830, všichni respondenti

6+ hodin

4-5 hodin

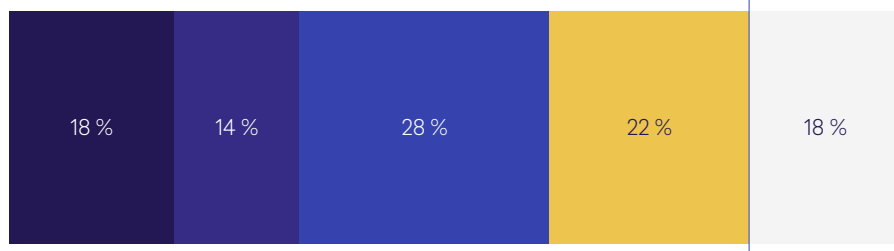
2-3 hodiny

1 hodina

<1 hodina

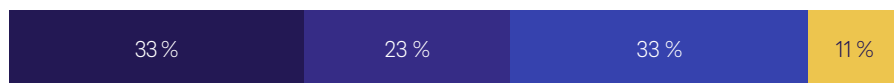
Celkem

N=830



Řekli by o sobě, že sportují

N=438



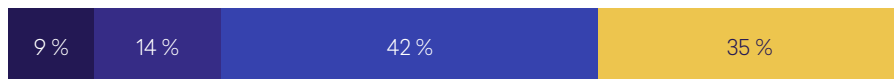
Neřekli by o sobě, že sportují

N=349



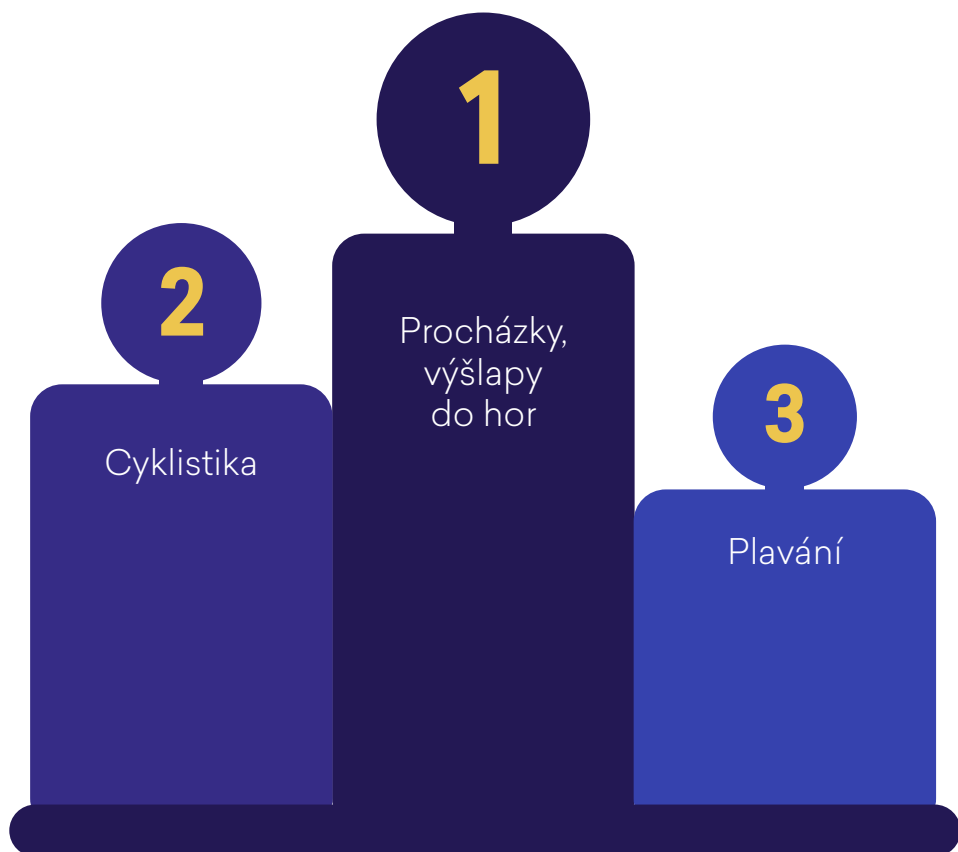
Neví

N=43



I nadále zůstáváme národem turistů

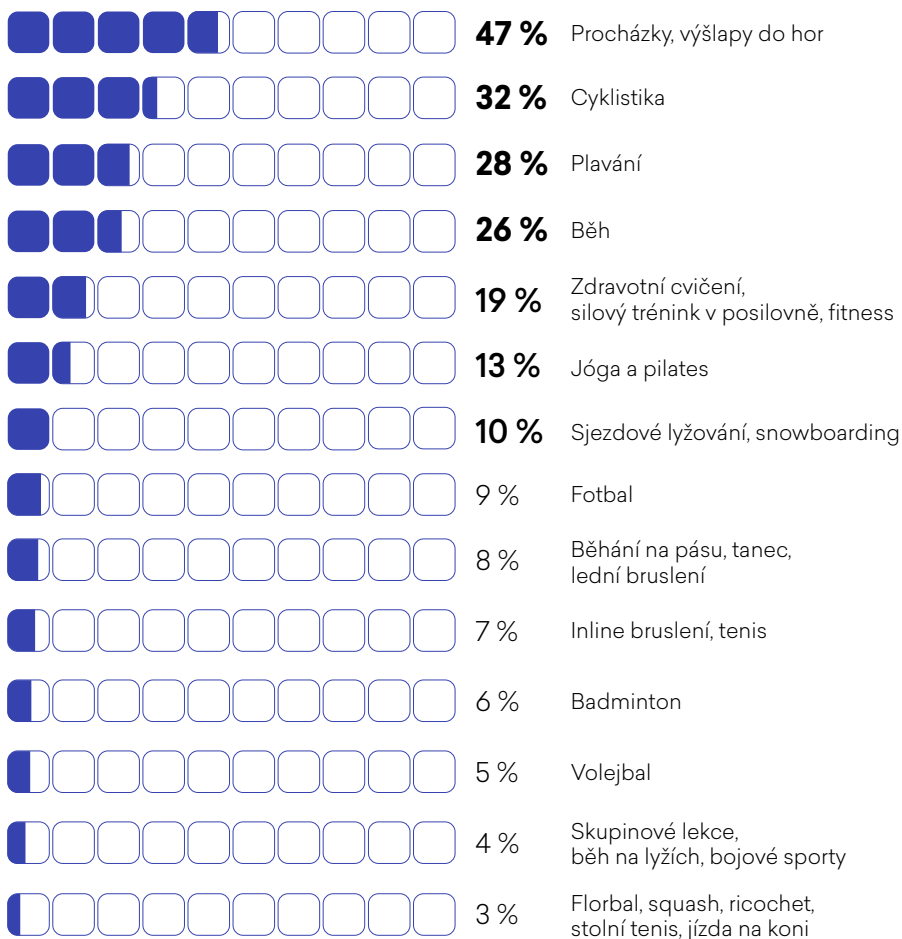
Procházky a výšlapy do hor v Česku stále vedou u poloviny populace. Oblíbená je také cyklistika, které se věnuje 32 % Čechů a Češek, a vzrostl zájem o běhání. Za ním následuje zdravotní cvičení, fitness a jóga společně s pilates.





Jaké sporty a jak často provozujete?

Populace ČR N=605,
sportují alespoň jednou měsíčně



Jak často a jakým sportům se věnujeme?

Jaké sporty a jak často provozujete?

Populace ČR N=N=605, sportují alespoň jednou měsíčně, zobrazeny jsou sporty, které provozuje alespoň 5 % z nich

Denně

5–6× týdně

3–4× týdně

2× týdně

1× týdně

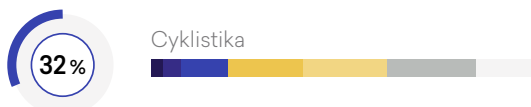
< 1× týdně

< 1× měsíčně



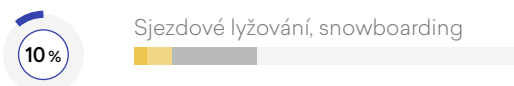
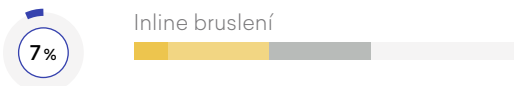
NEJPOPULÁRNĚJŠÍ SPORTY

Na procházky vyrazí ½ populace, 80 % z nich dokonce minimálně jednou týdně.



REKREAČNÍ SPORTY

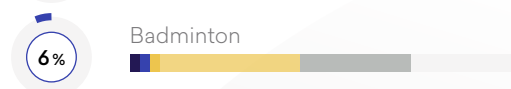
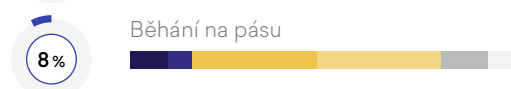
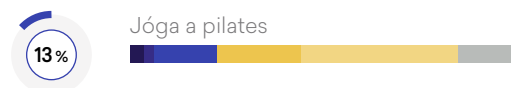
Cyklistiku si oblíbilo 32 % Čechů a Češek, z nichž asi dvě třetiny do pedálů šlápnou každý týden alespoň jednou. Plavání se pravidelně věnuje 28 % populace, 7 % respondentů pak volí inline bruslení.



ZIMNÍ SPORTY

Na lyže či snowboard v roce 2024 vyrazilo 10 % Čechů a Češek, bruslení vyzkoušelo 8 %.





INTENZIVNÍ SPORŤY

Běhu se věnuje 26 % Čechů a Češek, silovému tréninku 19 % a józe či pilates 13 %. Oproti loňsku narostla obliba zejména u běhu.

RAKETOVÉ SPORŤY

Tenis provozuje 7 % populace, badminton 6 %. Třetina z nich vyrazí na kurt alespoň jednou týdně.

ZDRAVOTNÍ CVIČENÍ

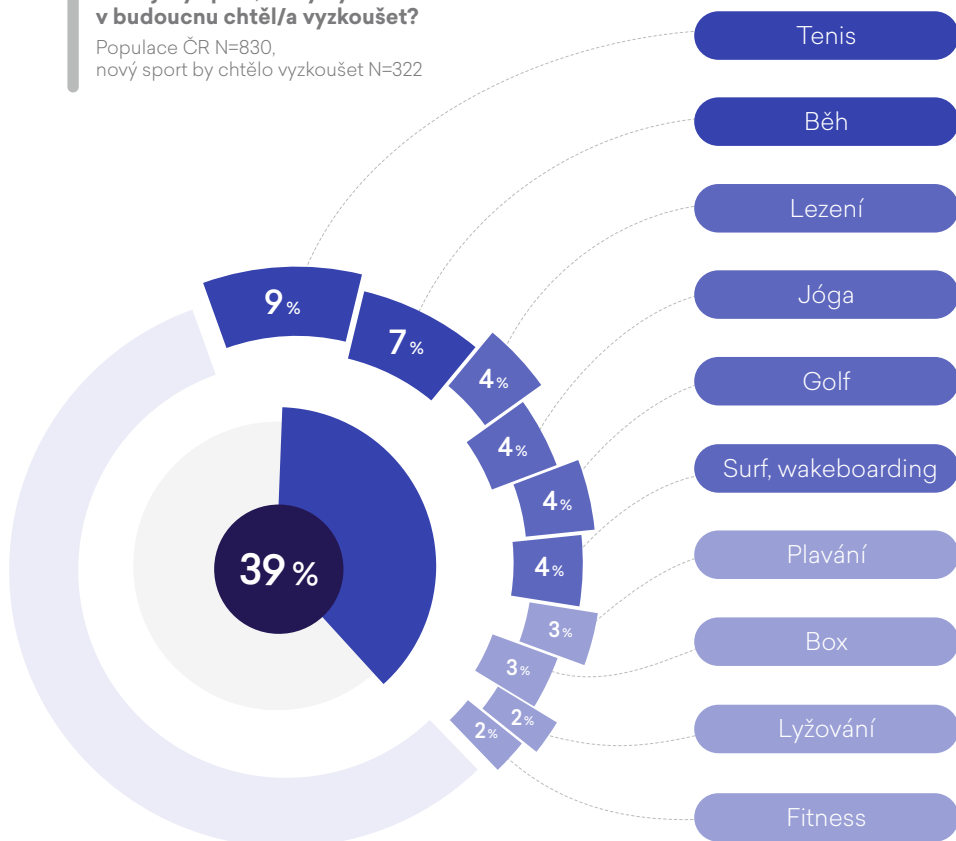
Poměrně velké oblíbě se i nadále těší zdravotní cvičení. Jeho cílem je dosažení optimálního funkčního pohybového aparátu, kterého lze docílit pomocí preventivních a kompenzačních cviků.

39 % populace by chtělo zkusit nový sport – tenis, běh, ale i wakeboard nebo box

Počet těch, kteří si přejí vyzkoušet novou pohybovou aktivitu, zůstává stejný jako v roce 2023.

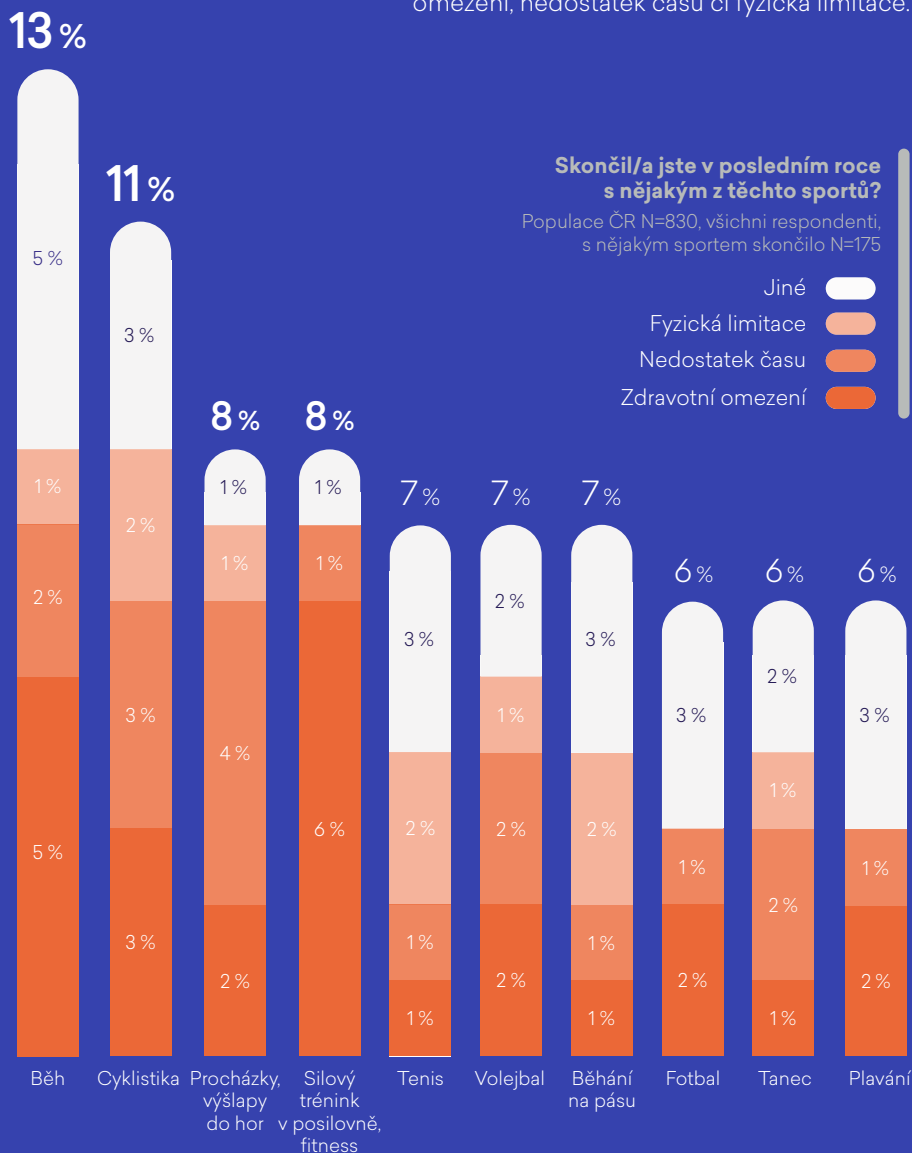
Je nějaký sport, který byste v budoucnu chtěl/a vyzkoušet?

Populace ČR N=830,
nový sport by chtělo vyzkoušet N=322



1/5 Čechů a Češek s nějakým sportem skončila

Nejčastěji lidé opouštěli běh, cyklistiku a turistiku. Důvodem zůstává pro největší část populace zdravotní omezení, nedostatek času či fyzická limitace.



V jakém prostředí sportujete?

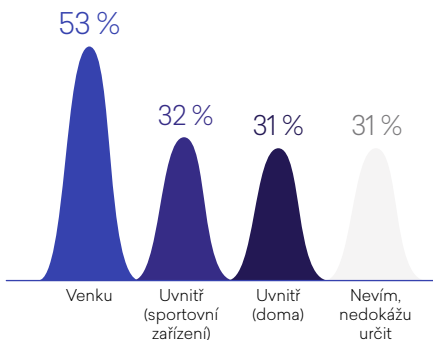
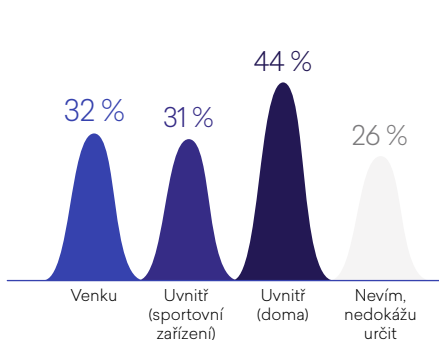
Populace ČR N=605, sportují alespoň jednou měsíčně

V jakém prostředí sportujete **nejčastěji**?



V jakém prostředí sportujete **celoročně**?

V jakém prostředí sportujete **podle sezóny**?



28 %

Venku

16 %

Uvnitř
(sportovní zařízení)

23 %

Uvnitř (doma)

33 %

Nevím,
nedokážu určit

3 z 5

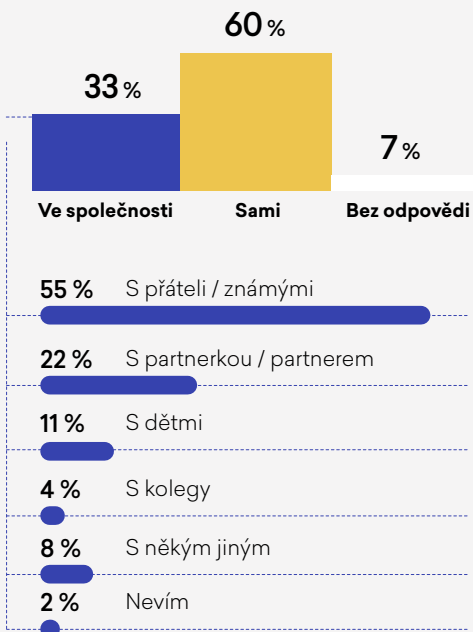
sportujících Čechů a Češek sportují samotní

Oproti nim si třetina respondentů ke svým sportovním aktivitám přibere partáka. V 55 % případech jsou to přátelé či známí, asi pětina sportovců přizve svou polovičku a 11 % sportuje s dětmi.

Sportujete raději ve společnosti druhých, nebo sám/sama?

S kým obvykle sportujete?

Populace ČR N=605,
sportují alespoň jednou měsíčně,
z toho ve společnosti jiných lidí sportuje N=200



ROZHODNĚ ANO 20%

SPÍŠE ANO 45%

ANI ANO, ANI NE 27%

SPÍŠE NE 7%

ROZHODNĚ NE 2%

Jste spokojen/a s výběrem sportovišť ve svém okolí?

Populace ČR N=605,
sportují alespoň jednou měsíčně

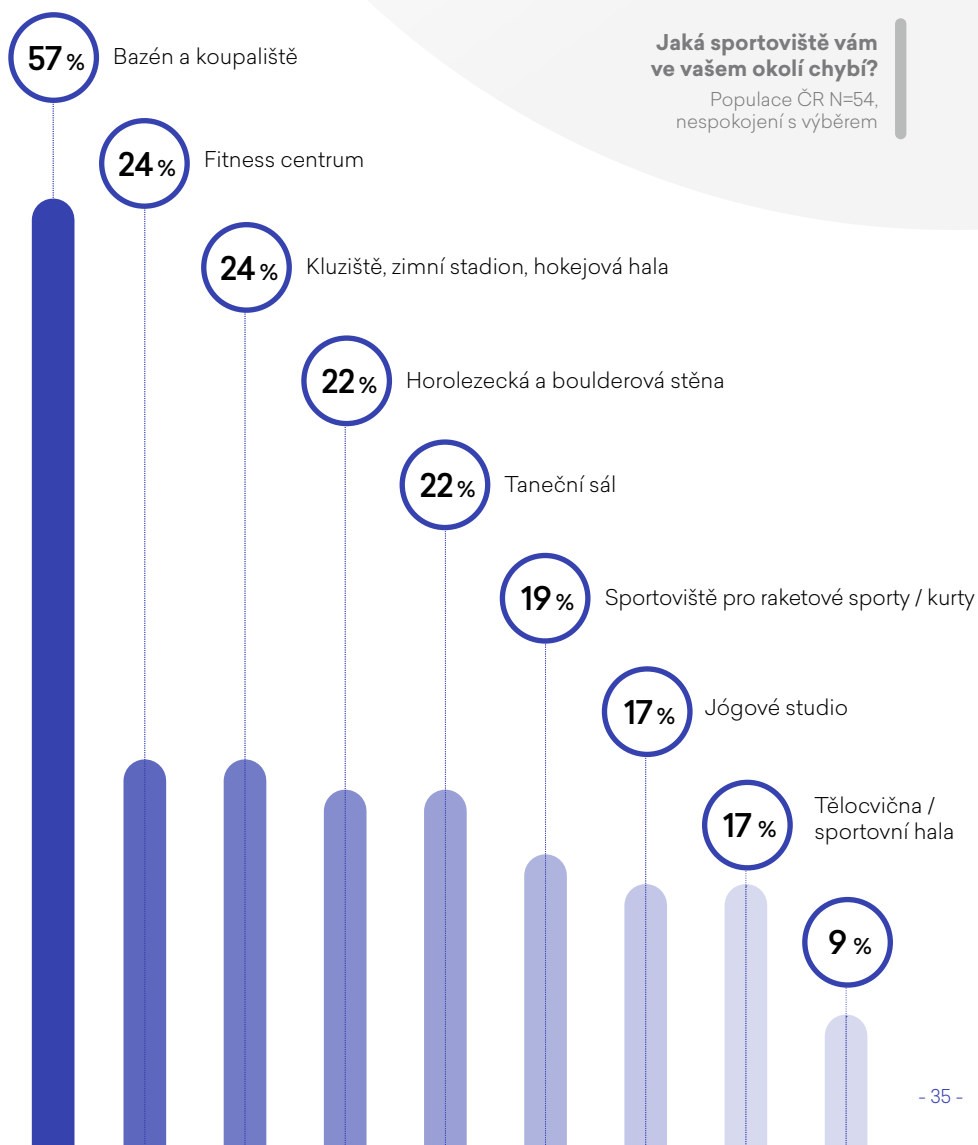
Dle **66 %** Čechů
a Češek je **nabídka sportovišť dostatečná**

Více sportovišť by **ocenilo 9 %** Čechů a Češek

Nejčastěji jim v okolí chybí bazén či koupaliště, fitness centrum nebo kluziště. Větší poptávka je také po tanečních studiích a kurtech pro raketové sporty.

Jaká sportoviště vám ve vašem okolí chybí?

Populace ČR N=54,
nespokojení s výběrem



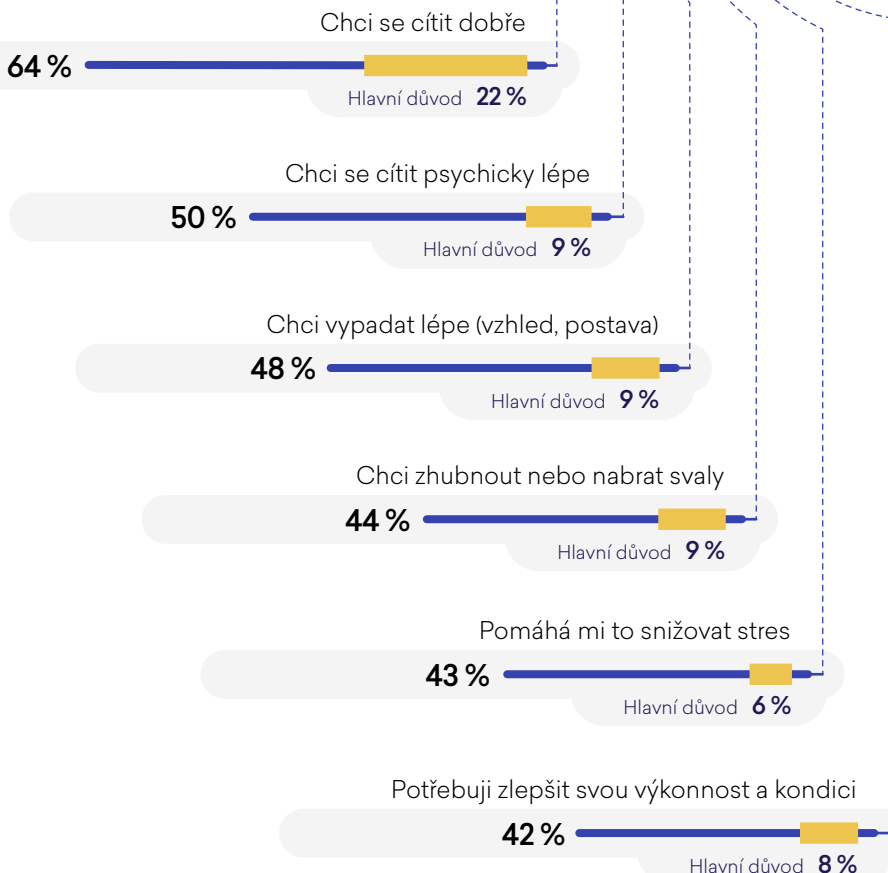
MOTIVACE A BARIÉRY



Hýbeme se, abychom se cítili dobře. Fyzicky i psychicky

Proč sportujete? Jaký je váš hlavní důvod?

Populace ČR N=605, sportují alespoň jednou měsíčně



7
8
9
10
11
12

Nejdůležitější je pro nás **cítit se díky sportu dobře**, což letos potvrdilo 64 % respondentů. Touhu **cítit se lépe psychicky** pak uvedlo 50 % Čechů a Češek.

Třetí příčka opět patří snaze o **lepší vzhled či postavu** (48 %), následuje **snížení tělesné hmotnosti** či **nabírání svalů** (44 %) a **snížování stresu** (43 %). Pro 9 % respondentů je pohyb zejména zdrojem zábavy, kterou uvedli jako svou hlavní motivaci.

Chci být silný/á a fit



Protože je to zábava



Chci se cítit sebevědoměji



Využívám to jako prevenci budoucích onemocnění



Trávení času s jinými lidmi

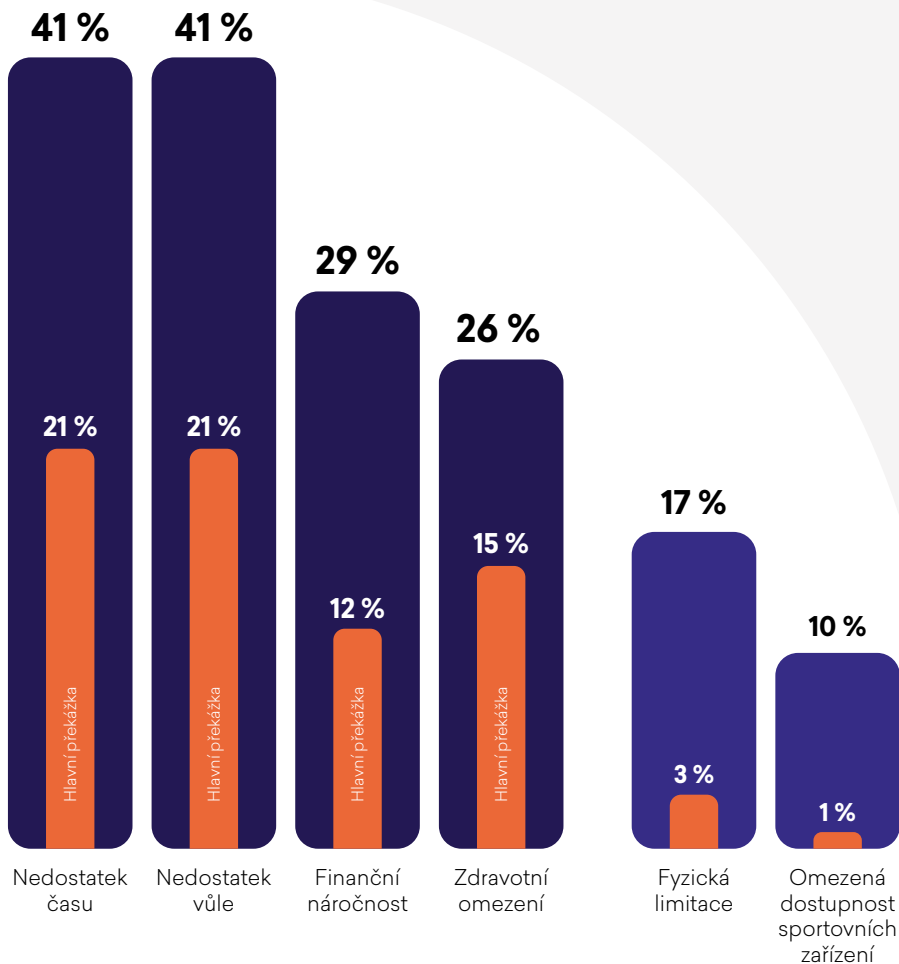


Připravuji se na závody či soutěž



Jaké máte překážky k tomu vést zdravý životní styl (více se hýbat a zdravěji jíst)?

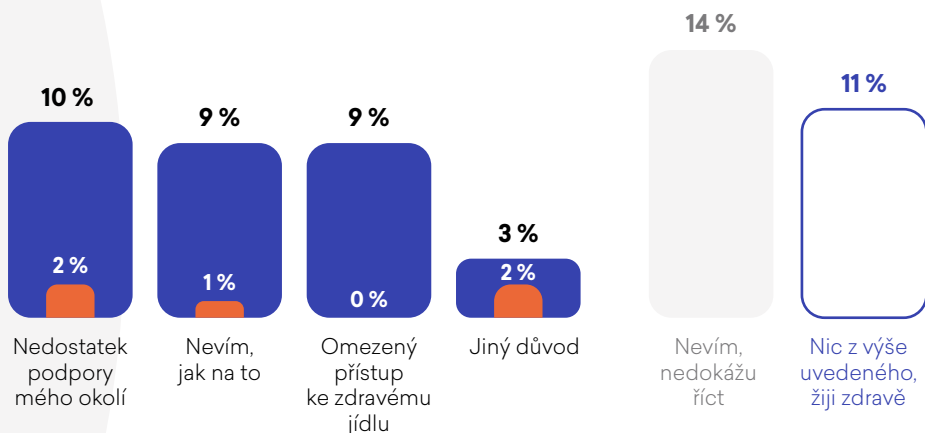
Populace N=830, všichni respondenti



Zdravý životní styl není bez práce, což nás na cestě za jeho dodržováním často limituje.

Nedostatek času je i letos důvodem většiny Čechů a Češek, proč nežijí tak aktivně, jak by si přáli. Oproti roku 2023 se zvýšil podíl těch, kteří jako bariéru vnímají nedostatek vůle. Následuje finanční náročnost, zdravotní omezení a fyzická limitace.

Na pohyb nejenže **nemáme čas**, ale letos **ani dostatek vůle**



FINANCOVÁNÍ SPORTOVNÍCH AKTIVIT



⅓ se snaží do sportu investovat co nejméně, ⅕ neinvestuje nic

Přístup k financování sportovních aktivit se v Česku od roku 2023 nemění. Většina populace se snaží co nejvíce omezit své investice do sportu, ¼ Čechů a Češek se snaží mít své výdaje pod kontrolou a ⅕ respondentů výdaje neřeší vůbec.

22 %

Výši nákladů spojených se sportem **neřeším**

25 %

Výdaje na sport jsou **velké**, ale **snažím se je kontrolovat**

30 %

Do sportovních aktivit se snažím **investovat co nejméně**

23 %

Do sportování v podstatě **neinvestuji žádné peníze**

Jaký je váš přístup, co se týče financování vašich sportovních aktivit?

Populace ČR N=605, sportují alespoň jednou měsíčně

Změnil se za poslední rok nějak váš přístup k financování sportovních aktivit?

Populace ČR N=605, sportují alespoň jednou měsíčně

63 %

Ne, můj přístup se nijak nezměnil

17 %

Ano, investice jsem musel/a mírně omezit

15 %

Ano, investice jsem musel/a výrazně omezit

4 %

Ano, investice jsem musel/a zcela vyloučit

Ekonomická situace se lepší

Jen 1/3 populace musela omezit výdaje na sport

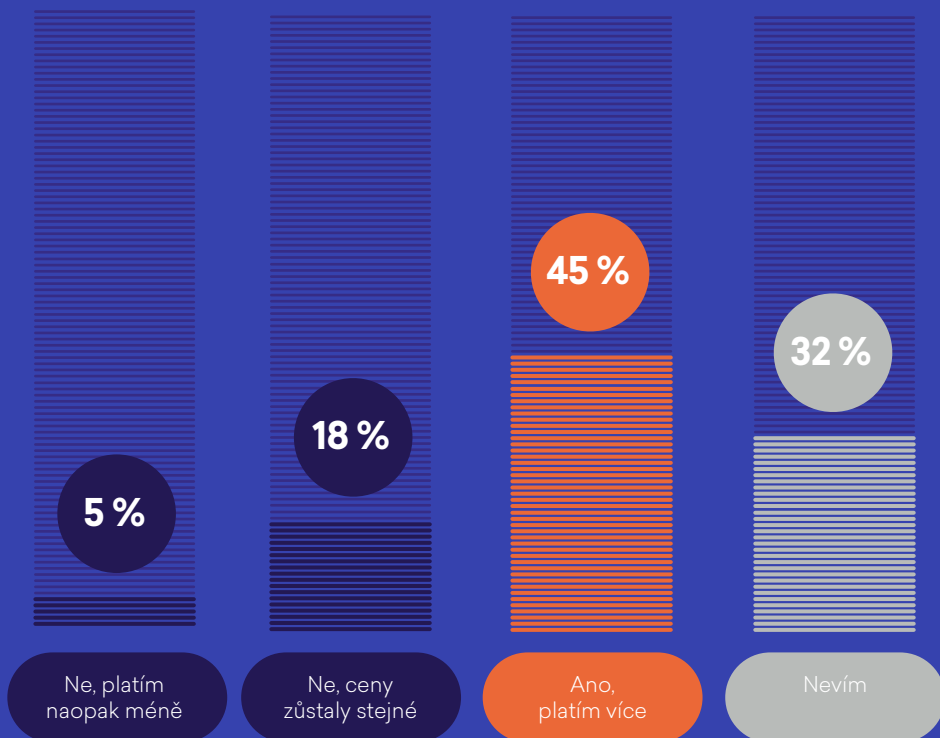
Zatímco v roce 2023 muselo své investice do pohybových aktivit omezit 55 % Čechů a Češek, v roce 2024 to je třetina. Výsledek nám tak značí menší cenovou citlivost populace.

Návštěvy sportovišť jsou pro 45 % Čechů a Češek dražší

18 % populace má pocit, že jsou výdaje ve sportovních zařízeních srovnatelné s rokem 2023. 5 % respondentů dokonce tvrdí, že ve sportovních zařízeních utratí méně.

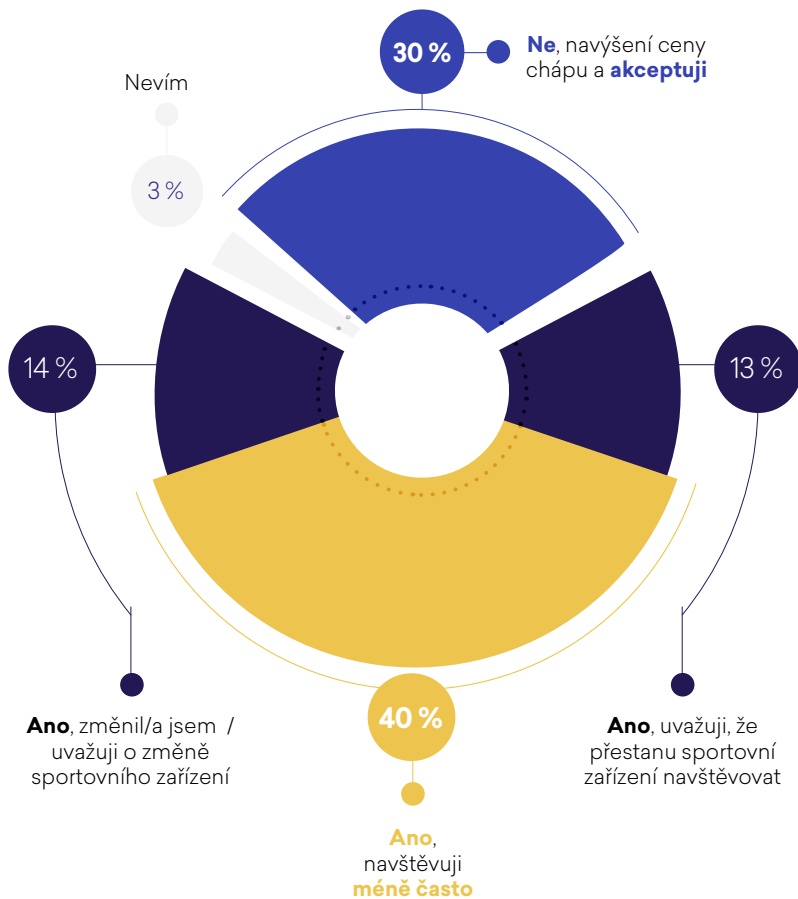
Zaznamenal/a jste během posledního roku zdražení sportovních zařízení nebo nárůst ceny za návštěvu sportovních aktivit?

Populace ČR N=605, sportují alespoň jednou měsíčně



Odrazuje vás vyšší cena od návštěvy těchto sportovních zařízení nebo provozování těchto sportovních aktivit?

Populace ČR N=270, sportují alespoň jednou měsíčně, ve sportovních zařízeních platí více



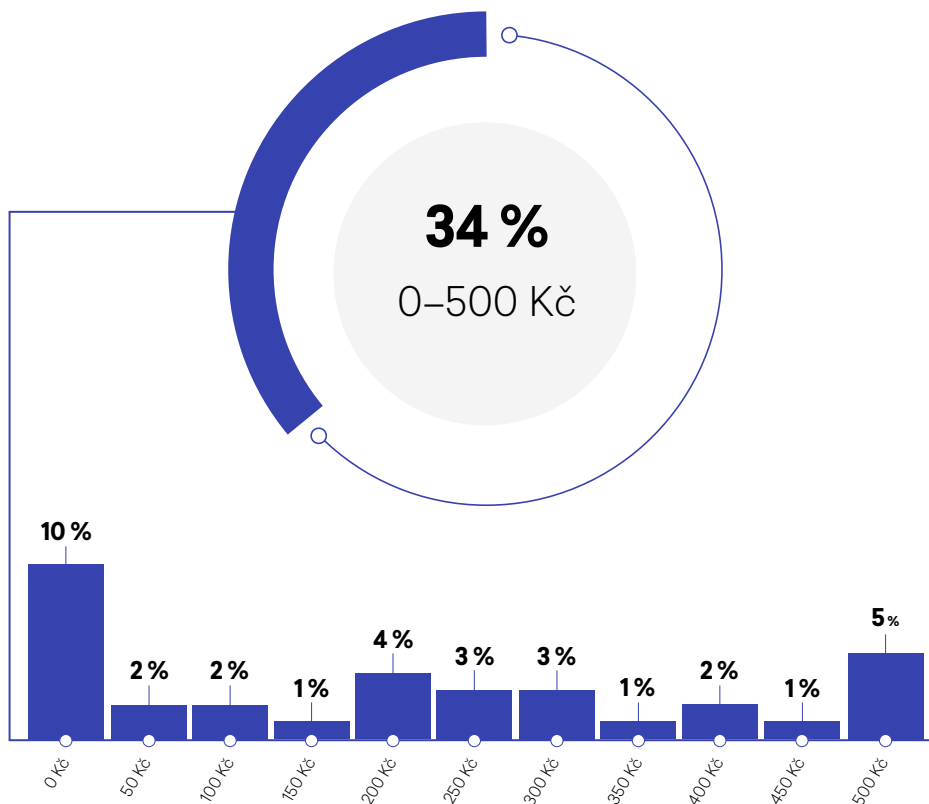
Kvůli rostoucím cenám se hýbeme méně

Návštěvu sportoviště si kvůli zvyšujícím se cenám vstupného do sportovišť rozmyslelo 40 % Čechů a Češek. 14 % respondentů na základě vyšší ceny přemýšlí o změně sportoviště a stejně velká skupina respondentů uvažuje o tom, že přestane dané sportoviště navštěvovat.

Do 1 000 Kč měsíčně se vejde 57 % Čechů a Češek. 1 z 10 neplatí nic.

Kolik měsíčně zaplatíte za využívání sportovních zařízení nebo za návštěvu sportovních aktivit?

Populace ČR N=605, sportují alespoň jednou měsíčně, 25 % z nich neodpovědělo



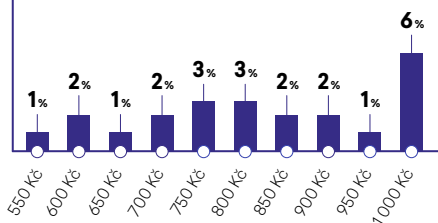
Meziročně pozorujeme vyšší měsíční útraty ve sportovištích i menší cenovou citlivost.

Třetina Čechů a Češek se s měsíčními výdaji za sport vejde do 500 Kč.

U téměř 1/3 respondentů výdaje překračují částku 1 000 Kč za měsíc.

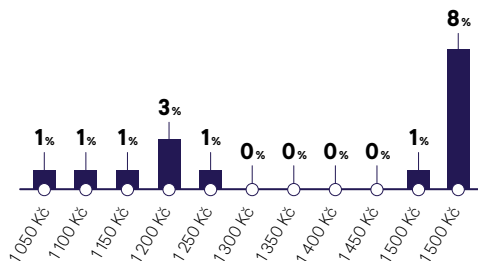
23 %

501–1 000 Kč



16 %

1 001 a více Kč



Nejčastěji pořizujeme **sportovní oblečení a obuv**

Investoval/a jste za poslední rok do nějakého sportovního vybavení?
Pokud ano, do jakého? Vyberte jednu nebo více možností.

Populace ČR N=605, sportují alespoň jednou měsíčně

Funkční oblečení, obuv



Sportovní náčiní



Chytré hodinky / náramky / sport trackery



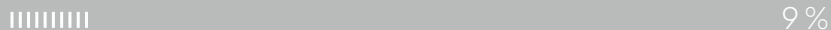
Do něčeho jiného



Do žádného



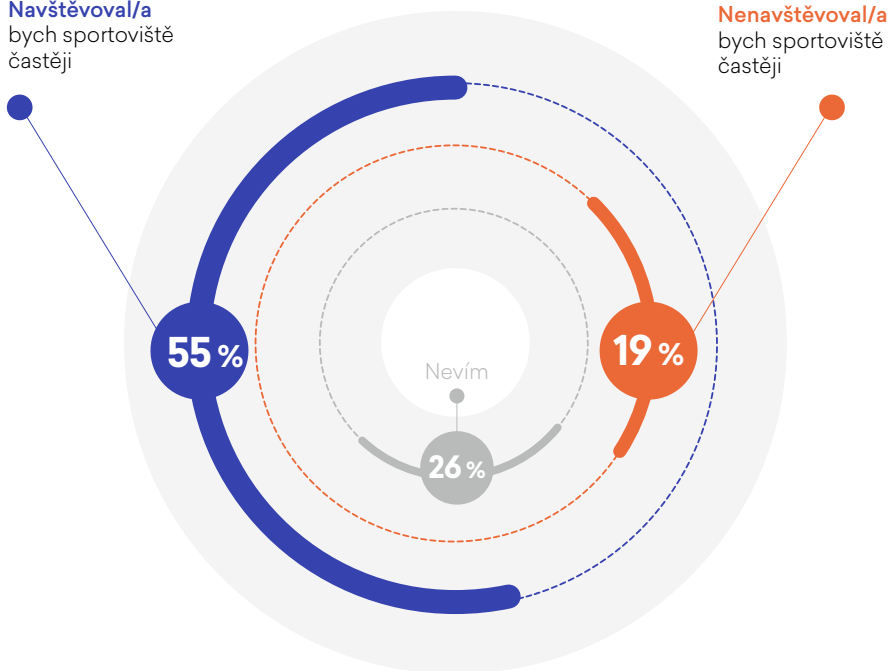
Nevím, nevzpomínám si



Díky příspěvku na sport by se 55 % Čechů a Češek více hýbalo

Ani v roce 2024 se názor populace v tomto tématu nezměnil. 55 % lidí, kteří musí výdaje za sport řešit, uvedlo, že by je vyšší příspěvek zaměstnavatele na sport a zdravý životní styl motivoval k častější návštěvě sportovišť.

Navštěvoval/a
bych sportoviště
častěji



Nenavštěvoval/a
bych sportoviště
častěji

Pokud byste mohl/a dostávat (vyšší) příspěvek na sport / zdravý životní styl, začal/a byste navštěvovat sportoviště častěji?

Populace ČR N=472, sportují alespoň jednou měsíčně, kromě těch, kteří výdaje na sport neřeší

$\frac{1}{2}$ Čechů a Češek
preferuje **jednorázové
vstupy**, jen **14 %** využívá
benefitní kartu

Polovina z nich pak vlastní kartu MultiSport. Permanentky pro vstup do sportovních zařízení využívá 35 % populace, což je srovnatelné s rokem 2023.

Jakým způsobem platíte za návštěvu nebo využívání sportovních zařízení?

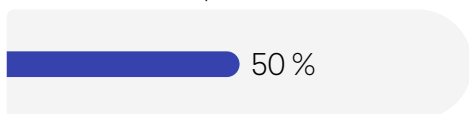
Jakou kartu pro vstup do sportovních zařízení využíváte?

Vyberte jednu nebo více možností.

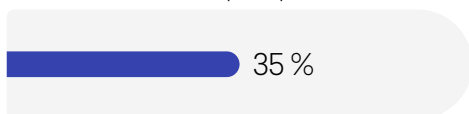
Populace ČR N=468, sportují alespoň jednou měsíčně a investují do sportu nějaké peníze, z toho benefitní kartu má N=65



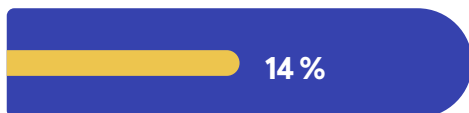
Jednorázové vstupné



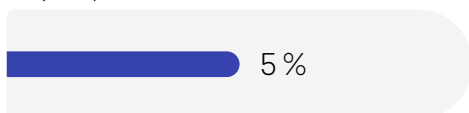
Permanentka nebo předplatné



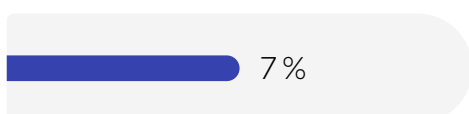
Mám benefitní kartu



Jiným způsobem



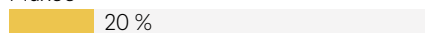
Nevím



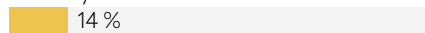
MultiSport



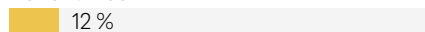
Pluxee



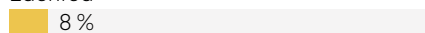
Benefity



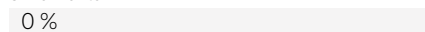
Benefit Plus



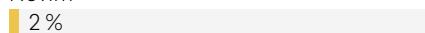
Edenred



Jiná karta



Nevím



SPORT JAKO BENEFIT

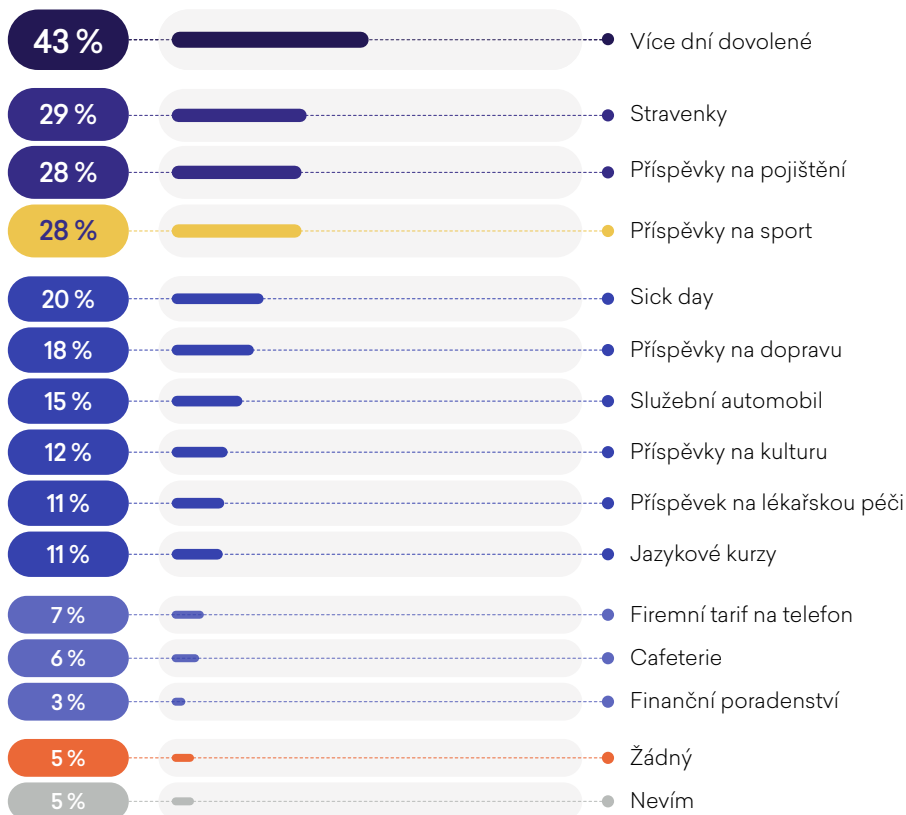


Příspěvky na sport jsou zase oblíbenější

Oproti loňsku jejich preference v rámci benefitů mírně stoupla. Na předních příčkách se stále drží více dovolené, stravenky a příspěvky na pojištění.

Pokud byste měl/a na výběr z následujících benefitů, které 3 byste preferoval/a nejvíce?

Populace ČR N=830, všichni respondenti

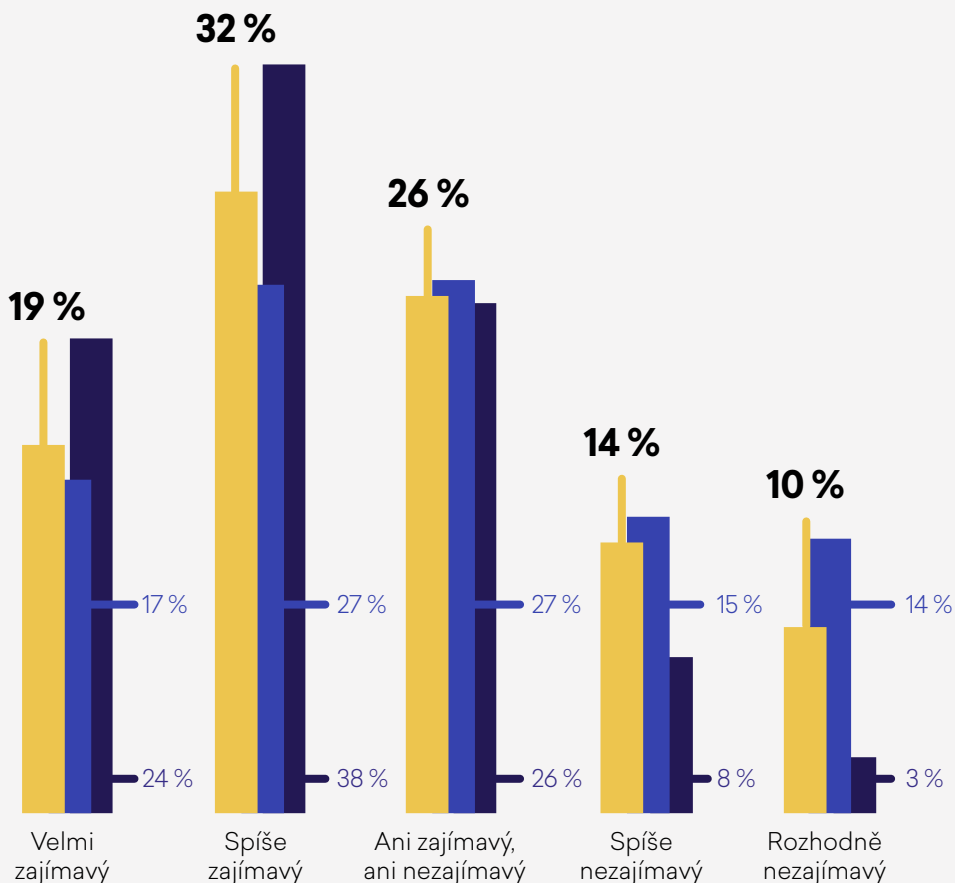
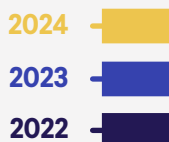


Sport jako benefit by zaujal 51 % Čechů a Češek

To je o 6 procentních bodů více než v roce 2023.
Zároveň klesl na 10 % podíl těch, pro které benefit ve formě
příspěvku na sportovní aktivity není zajímavý vůbec.

Nakolik je pro vás zajímavý sport jako benefit?

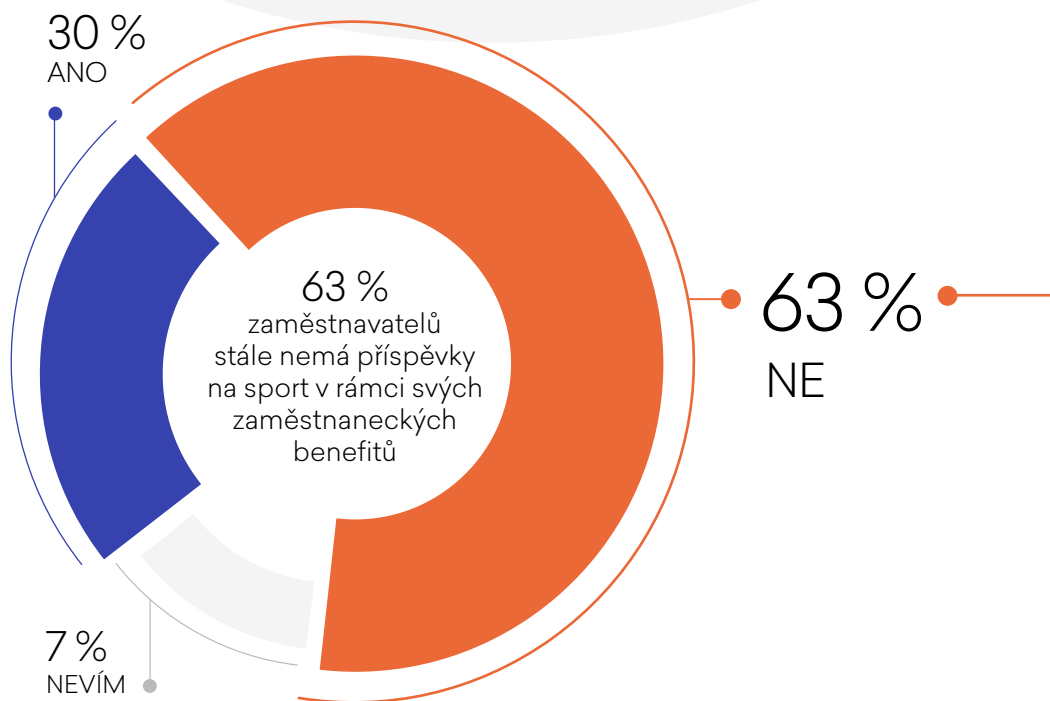
Populace ČR N=830, všichni respondenti



Jen 3 z 10 zaměstnavatelů nabízí sport jako benefit

Nabízí váš zaměstnavatel sport jako benefit?

Populace ČR N=544, pouze zaměstnanci v soukromém nebo veřejném sektoru a pracující studenti, zaměstnavatel nenabízí sport jako benefit N=343



**Pro 77 % uživatelů
karty MultiSport**
je její přítomnost mezi
firemními benefity
zásadní při hledání
zaměstnání

½ Čechů a Češek by se přitom s takovým benefitem hýbala častěji.

To je ještě více než v roce 2023.

Sportoval/a byste více, pokud by vám zaměstnavatel poskytl sport jako benefit?

Populace ČR N=544, pouze zaměstnanci v soukromém nebo veřejném sektoru
a pracující studenti, zaměstnavatel nenabízí sport jako benefit N=343

ANO, sportoval/a bych více

50 %

NE, nesportoval/a bych více

24 %

Nevím

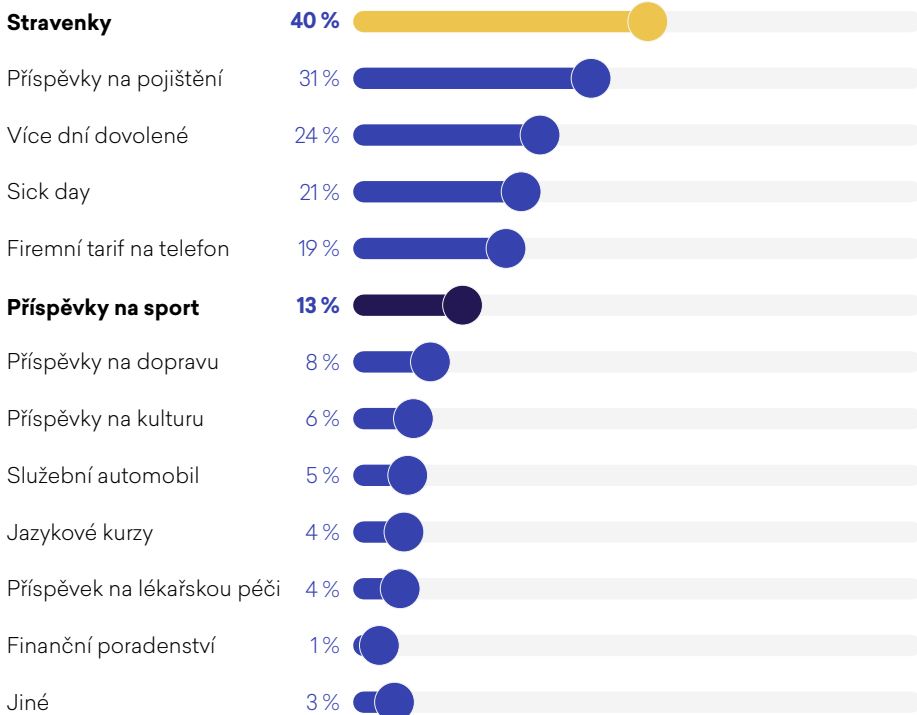
26 %

Nejčastěji Češi a Češky využívají stravenky

Oblíbené jsou také příspěvky na pojištění, dny dovolené navíc a sickdays. Největší část zaměstnanců využívá jeden firemní benefit, druhá největší skupina zaměstnanců nevyužívá benefit žádný.

Které ze zaměstnaneckých benefitů níže využíváte?

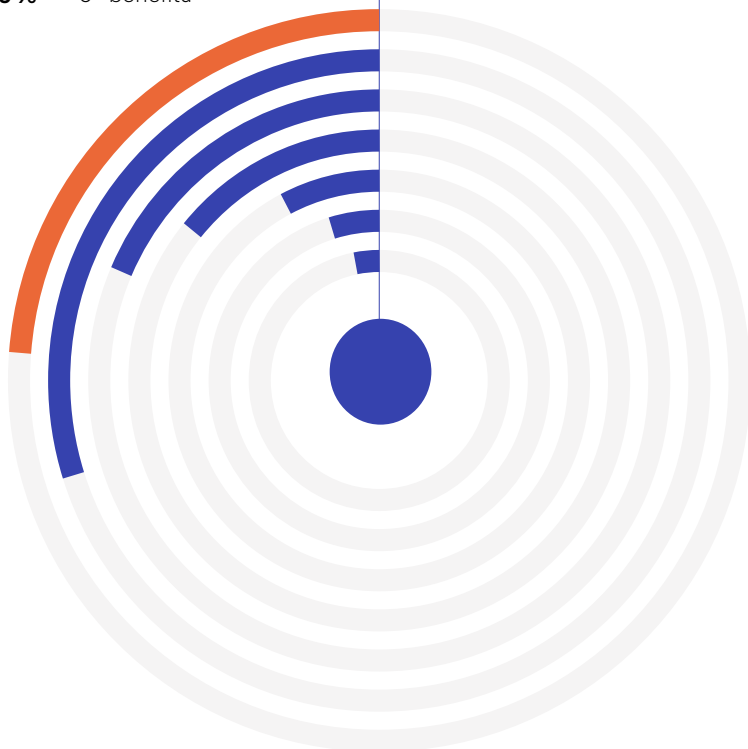
Populace ČR N=544, pouze zaměstnanci v soukromém nebo veřejném sektoru a pracující studenti



Kolik různých zaměstnaneckých benefitů využíváte?

Populace ČR N=544,
pouze zaměstnanci v soukromém nebo
veřejném sektoru a pracující studenti

- 23 % Žádný
- 29 % 1 benefit
- 19 % 2 benefity
- 15 % 3 benefity
- 7 % 4 benefity
- 4 % 5 benefitů
- 3 % 6+ benefitů



Sport jako benefit

Na kterých benefitech nám záleží?

Nejvíc by nás mrzelo, kdybychom přišli o dny dovolené a služební auto

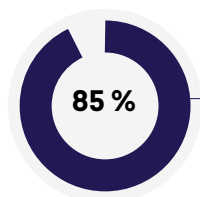
O tyto dva benefity rozhodně nechce přijít až 85 % zaměstnanců, kteří je nyní využívají.

Přibližně 70 % zaměstnancům záleží na tom, aby jim zůstaly stravenky a příspěvky na pojištění.

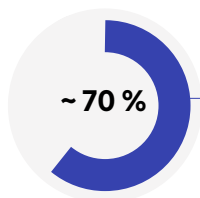
Které ze zaměstnaneckých benefitů využíváte?

Kdybyste z benefitů, které máte, měl/a vybrat minimálně 1 a maximálně 3, které byste byl/a ochoten/na postrádat, a minimálně 1 a maximálně 3, o které byste naopak rozhodně nechtěl/a přijít, které by to byly?

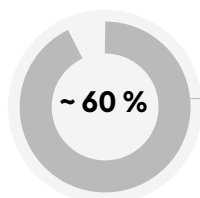
Populace ČR N=544, pouze zaměstnanci v soukromém nebo veřejném sektoru a pracující studenti



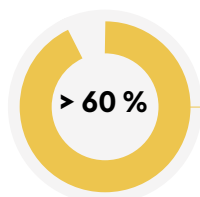
ROZHODNĚ O NĚ NECHTĚJÍ PŘIJÍT



NECHTĚJÍ O NĚ PŘIJÍT



POSTRADATELNÉ



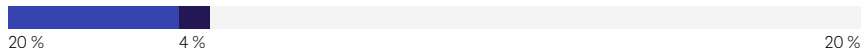
NEZAJÍMAVÉ

■ Nechtějí o benefit přijít

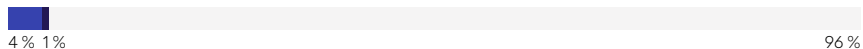
■ Jsou ochotni ho postrádat

■ Nevyužívají ho

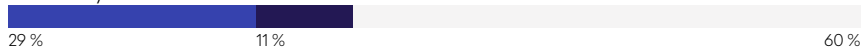
Více dní dovolené



Služební automobil



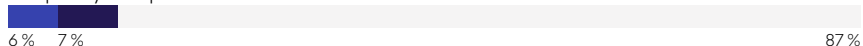
Stravenky



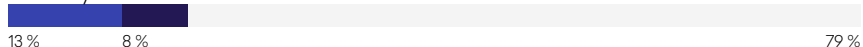
Příspěvky na pojištění / penzijní připojištění



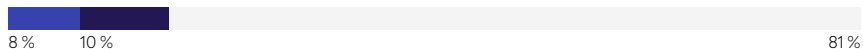
Příspěvky na sport



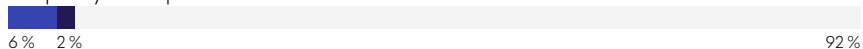
Sick day



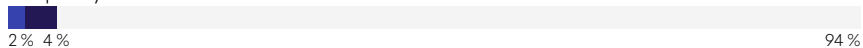
Firemní tarif na telefon



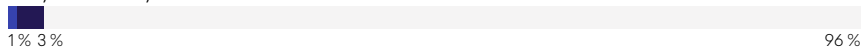
Příspěvky na dopravu



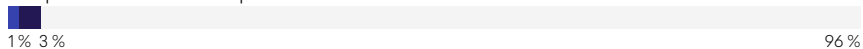
Příspěvky na kulturu



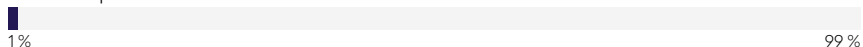
Jazykové kurzy



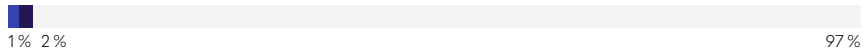
Příspěvek na lékařskou péči



Finanční poradenství



Jiné



DĚTI A POHYB



I letos si **7 z 10 rodičů** myslí, že jejich **děti mají dostatek pohybu**

82 % z nich potvrzuje, že jejich děti mají pohybu stejné množství, nebo dokonce více než v předchozím roce. Jen 6 % rodičů uvedlo, že se jejich děti hýbou méně.

Myslíte si, že mají vaše děti dostatek pohybu?

Populace ČR N=519, mají děti

70 %

Ano

19 %

Ne

11 %

Nevím

Změnilo se za poslední rok nějak množství pohybu, které vaše děti mají?

Populace ČR N=519, mají děti

27 %

Více

55 %

Stejně

6 %

Méně

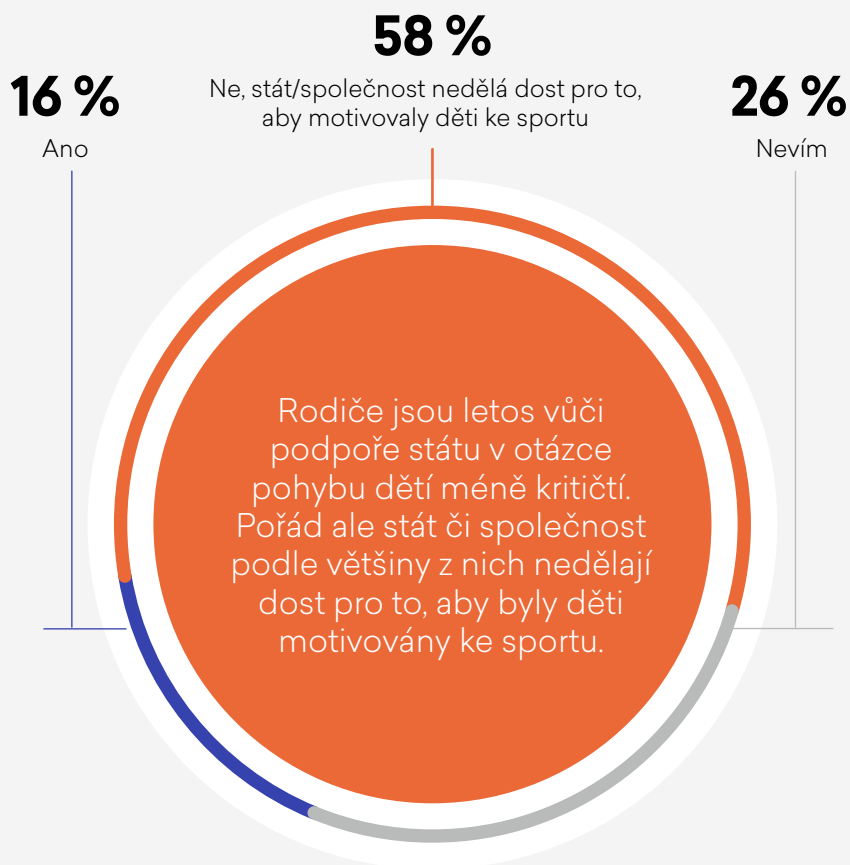
12 %

Nevím

Podpora státu je v otázce sportu dětí **lepší**, **ale** pro 58 % rodičů **stále nedostatečná**

Myslíte si, že stát nebo společnost dělají dost pro to, aby děti motivovaly ke sportu?

Populace ČR N=519, mají děti

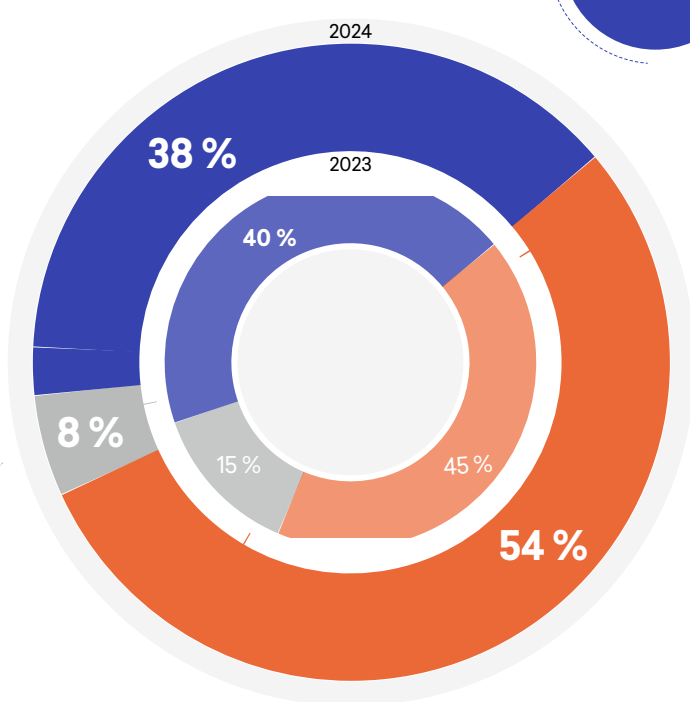


4 z 10 dětí se věnují sportu. Vítězí u nich fotbal, tanec a plavání

Oproti loňskému roku došlo k mírnému poklesu, přesto jsou čísla stále uspokojivá. 38 % dětí se nějakému sportu aktivně věnuje. Důvody, proč děti nesportují, jsou především nízký věk (17 %) a nedostatek času či jiné zájmy (8 %).

Dělají vaše děti aktivně nějaký sport?

Populace ČR N=519, mají děti



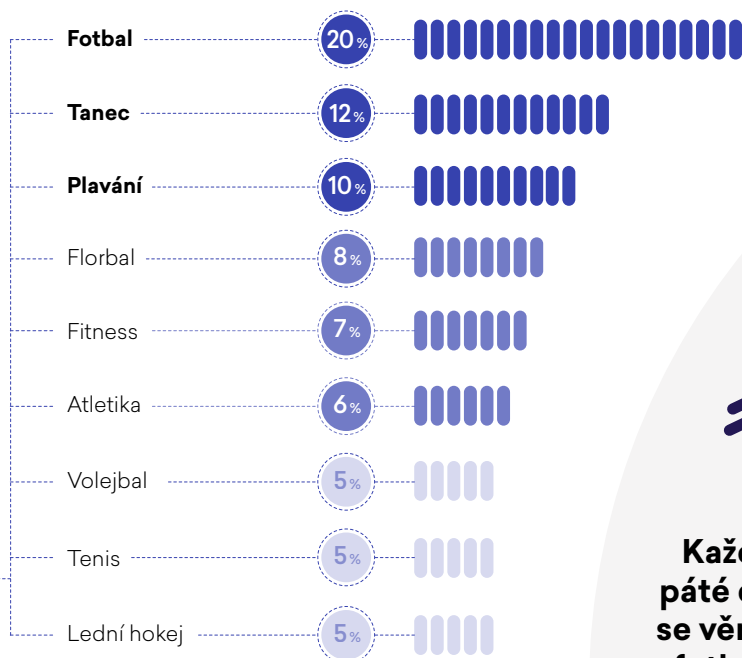
ANO

NE

NEVÍM

Jaký sport vaše děti dělají?

Populace ČR N=519, mají děti.



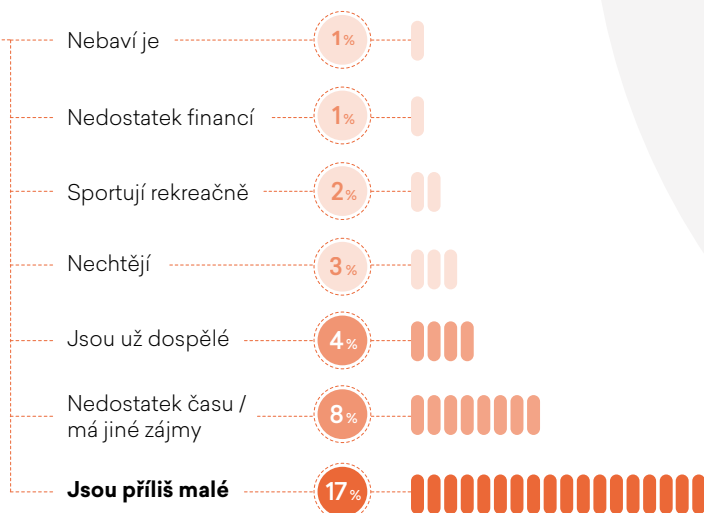
Každé páté dítě se věnuje fotbalu

Obliba tance, plavání a florbalu zůstává u dětí stejná.



Dělají vaše děti aktivně nějaký sport? Proč ne?

Populace ČR N=519, mají děti.

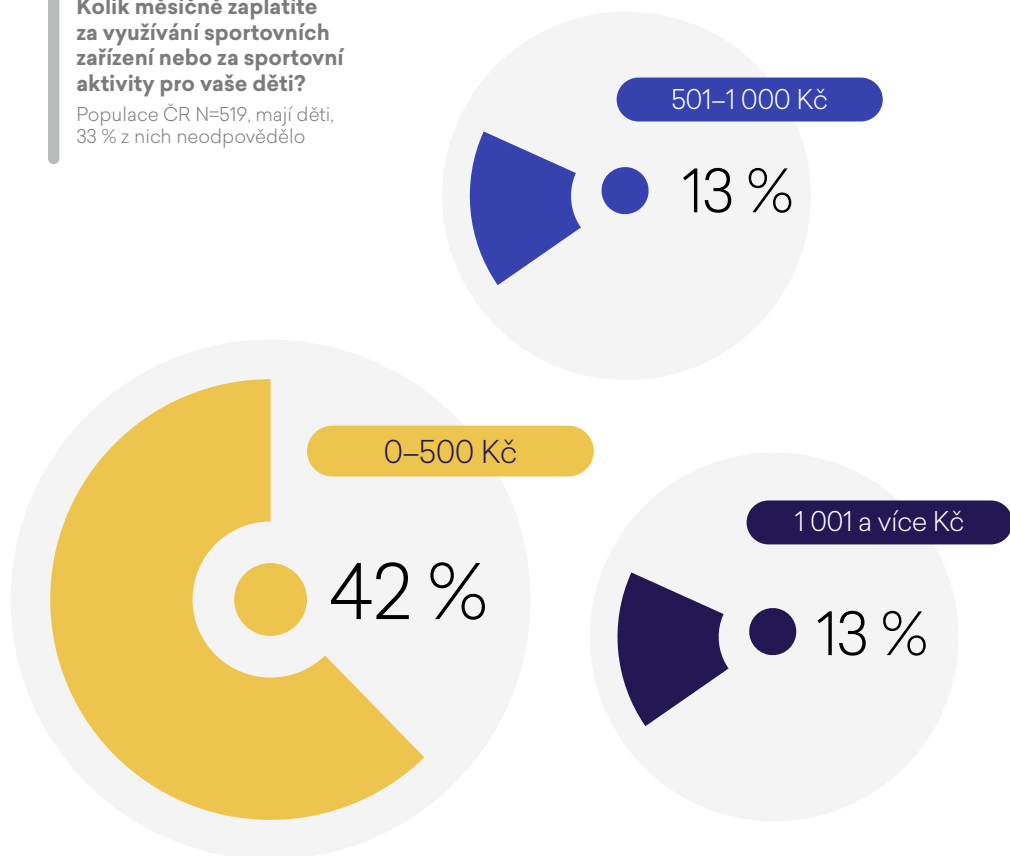


42 % rodičů stojí sport dětí do 500 Kč měsíčně

26 % českých rodičů za sportovní aktivity dětí neplatí vůbec nic. 6 % rodičů naopak uvedlo, že je sport dětí každý měsíc stojí více než 1 500 Kč. Výdaje do sportovního vyžití dětí odráží to, jakým způsobem do sportu investují dospělí.

Kolik měsíčně zaplatíte za využívání sportovních zařízení nebo za sportovní aktivity pro vaše děti?

Populace ČR N=519, mají děti, 33 % z nich neodpovědělo

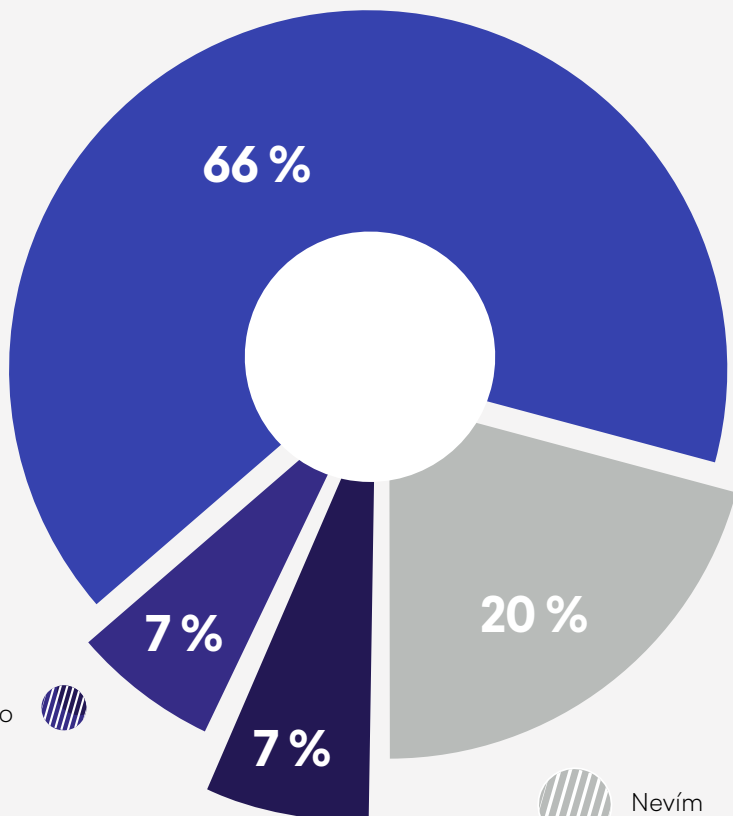


Uvažujete, že omezíte výdaje na sportovní aktivity a jiné kroužky vašich dětí?

Populace ČR N=519, mají děti



Ne, neuvažuji o omezení těchto výdajů



Ano, zvažuji to



Ano, již jsem je musel/a omezit



Nevím

Ani letos se na sportu dětí šetřit nebude

66 % rodičů potvrdilo, že investice do sportování svých dětí nehodlá nijak omezit. Jen 7 % rodičů snížení investice do pohybových aktivit dětí zvažuje a stejně velká skupina je již omezila.

SPOLEČNOST A AKTIVNÍ ŽIVOT



Přiřaďte, prosím, body z nabízené škály podle toho, jaké tvrzení vám je nejbližší.

Populace ČR N=830, všichni respondenti



Moje **rodina** a **blízcí** velmi **rádi sportují**



V místě, kde bydlím, je **dobrá dostupnost sportovišť**



V místě, kde žiju, je **sport podporován**



Jsem fyzicky aktivnější než lidé v mém okolí



Při nákupu potravin se snažím vybírat ty, které jsou **označené nějakou certifikací**



Snažím se najít si čas a **sportovat pravidelně**



Zase se snažíme hýbat pravidelně

Výsledky se vrací do roku 2022 a po loňském propadu jsou opět pozitivnější. Češi a Češky vnímají podporu pohybu v jejich okolí, stále ale pro ně při nákupu potravin není důležité, zda mají nějakou certifikaci.



-1 -2 -3

Moje **rodina a blízcí nesportují**

-1 -2 -3

V místě, kde bydlím,
je **špatná dostupnost sportovišť**

-1 -2 -3

V místě, kde žiju, **není sport podporován**

-1 -2 -3

Jsem fyzicky méně aktivní
než lidé v mém okolí

-1 -2 -3

Při nákupu potravin nevěnuji pozornost
tomu, zda jsou **nějak certifikovány**

-1 -2 -3

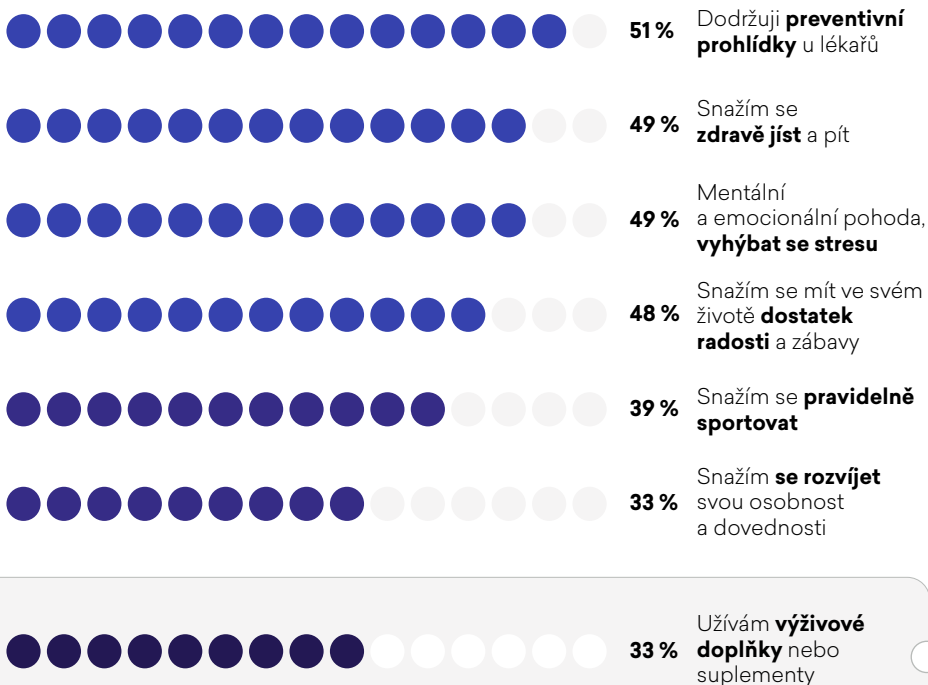
Obvykle **sportuji, když mám**
hodně volného času

Polovina lidí chodí na preventivní prohlídky, snaží se zdravě jíst a vyhýbat se stresu

¼ Čechů a Češek pracuje na rozvoji své osobnosti a stejně velká skupina užívá výživové doplňky, nejčastěji vitaminy, minerály a kloubní výživu.

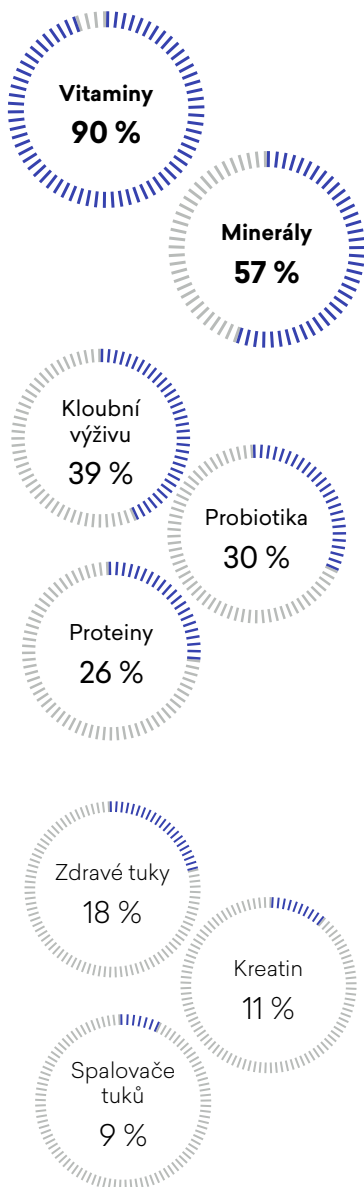
Která z následujících tvrzení o zdravé životosprávě o vás platí?

Populace ČR N=830



Jaké výživové doplňky nebo suplementy užíváte?

Populace ČR N=830,
užívá doplňky stravy N=270






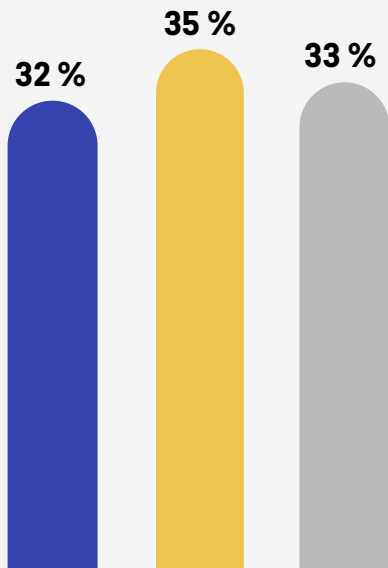
1/3 Čechů a Češek se aktivně snaží, aby žili kvalitní a dlouhý život

Pro další 1/3 populace je téma
longevity a dožití ve zdraví důležité,
zbylá 1/3 ho nyní neřeší.

Zaměřujete se aktivně, tzn.
nějakými konkrétními kroky či
aktivitami, na prodloužení svého
věku dožití a zdraví ve stáří?

Populace ČR N=830

-  **Ano**, snažím se na to zaměřovat
-  Aktivně **zatím ne**, ale je to pro mě téma
-  **Ne**, zatím to neřeším



Množství přijímaného cukru ve stravě řeší 58 % Čechů a Češek

Každý desátý množství cukru hlídá dokonce striktně.

Sledujete množství cukru, které v potravě přijímáte?

Populace ČR N=830

Ano, přesně vím, kolik cukru bych měl/a sníst a sním

10 %



Přesně ho nesleduji, ale snažím se ho kontrolovat

48 %



Ne, množství cukru v potravě nijak neřeším

42 %



Měříte si / sledujete nějak svou fyzickou aktivitu a zdravotní ukazatele pomocí elektronických zařízení nebo nositelné elektroniky, např. aplikace v telefonu, chytré hodinky, hrudní pás apod.?

Populace ČR N=830

44 %
populace
sleduje svou aktivitu
pomocí chytrého zařízení,
tzv. smart gadgetů

70 % z nich
používá ke sledování
aktivity chytré hodinky.

70 %

**Chytré
hodinky**

26 %

Zdravotní /
sportovní
aplikace

18 %

Chytrá
váha

16 %

Krokoměr

12 %

Chytrý
náramek

3 %

Cyklocomputer

3 %

Pulsmetr

2 %

Hrudní pás

Jakým způsobem svou fyzickou aktivitu a zdravotní ukazatele měříte/sledujete?

Populace ČR N=830, měří si fyzickou aktivitu N=382

Pro více informací
či komentář k této
publikaci nám napište
na **info@multisport.cz.**

© **MultiSport**