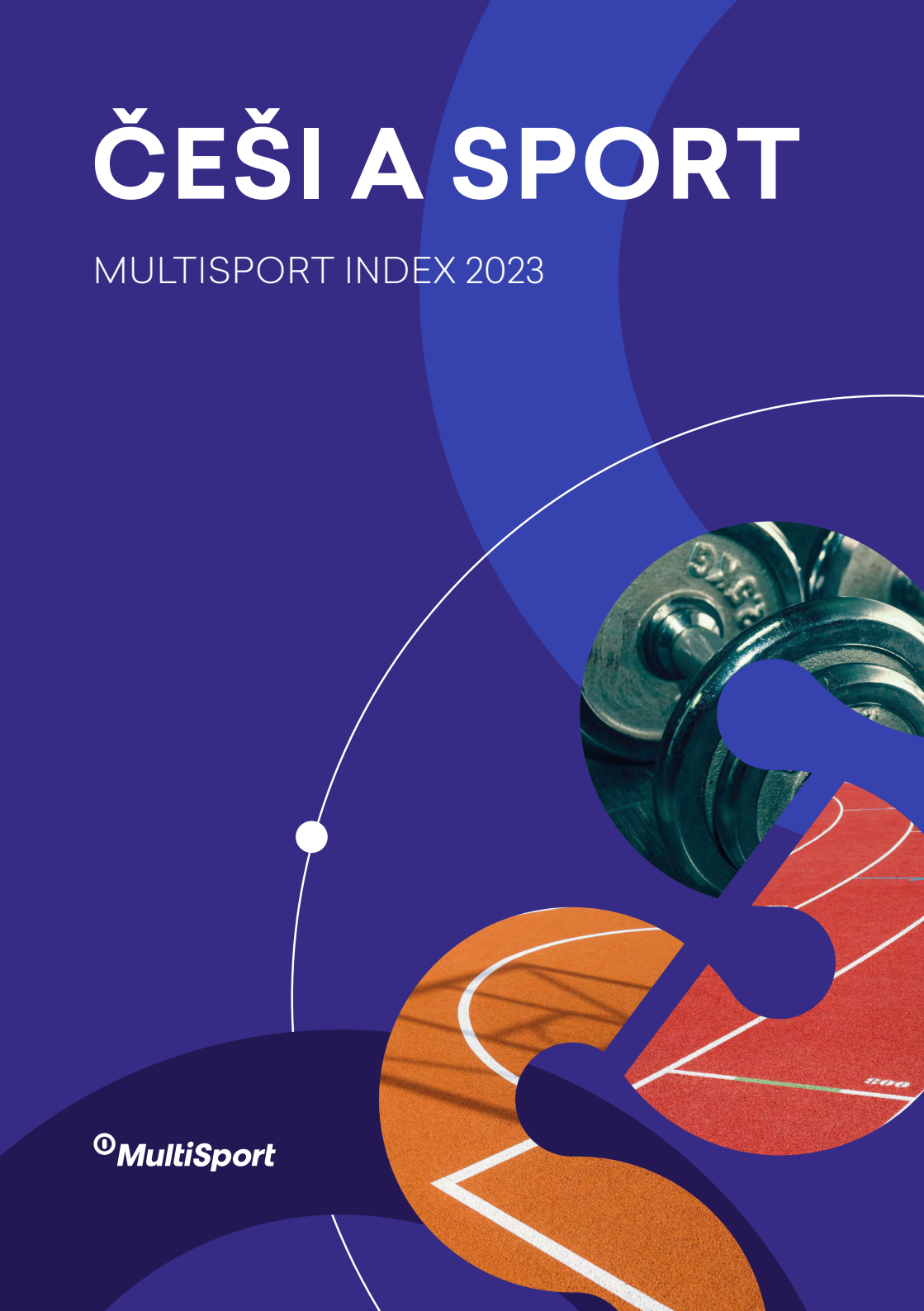


ČEŠI A SPORT

MULTISPORT INDEX 2023

© **MultiSport**

The background is a deep blue with large, overlapping circular shapes in orange and red. A white arc with a dot at its end curves across the middle. Three circular insets show sports-related images: a close-up of a weightlifting barbell with a blue handle, a red running track, and an orange basketball court. A large, stylized blue letter 'S' is partially visible, overlapping the track and court images.

Úvod

Jak často se hýbeme?

Kolik měsíčně utratíme za sport?

Kolika z nás přispívá na pohyb zaměstnavatel?

Pokud by přispíval, sportovali bychom více?

A vedeme dostatečně ke sportu i naše děti?

Na tyto a další otázky ohledně vztahu populace k pohybu každoročně odpovídáme v publikaci **Češi a sport**. Ta vychází z pravidelných výzkumů společnosti MultiSport Benefit realizovaných ve spolupráci s výzkumnou agenturou NMS Market Research.

I letos díky ní přinášíme aktuální a zcela unikátní pohled na to, jak Češi a Češky vnímají důležitost pohybu ve svém životě a jakým způsobem je ovlivňuje.



Kdo za průzkumem stojí

MultiSport Benefit, s.r.o.

působí v České republice od roku 2010 a je dceřinou společností Benefit Systems SA, která zaujímá vedoucí postavení na polském trhu zaměstnaneckých benefitů v oblasti sportu a relaxace.

Hlavním produktem společnosti MultiSport Benefit, s.r.o. je karta MultiSport, která svým uživatelům zpřístupňuje spoustu příležitostí k pohybu a odpočinku. Kartu MultiSport mohou zaměstnanci získat výhradně přes svého zaměstnavatele, který buď může benefit zcela uhradit, nebo na něj částečně přispět.

Hlavní produkt: Karta MultiSport

Každý den
jeden volný
vstup

Platí po celém
Česku
a Slovensku

2 hodinové
jízdy
na sdílených
kolech každý
den

Přístup
do platformy
my.multisport.cz

Pro zdravější
a spokojenější
život

245 000
zaměstnanců
se díky kartě MultiSport cítí lépe

1 900
sport & relax zařízení
v partnerské síti MultiSport

200+
druhů aktivit,
které můžete vyzkoušet

Miroslav Rech

CEO MultiSport Benefit, s.r.o.

“

Po pomyslném vrcholu v roce 2022, kdy jsme s nadšením sledovali, jak zájem Čechů o pohyb a zdravý životní styl rostl, přichází citelný propad. Rok 2023 přinesl pro trh sportovních a relaxačních služeb výzvy, které nelze opomíjet.

Vývoj ekonomické situace příliš nenahrával tomu, abychom péči o zdraví a well-being věnovali pozornost. Životní priority mnohých z nás se ze zcela pochopitelných důvodů změnily. Nijak tomu nepomohl ani konsolidační balíček, který omezil možnosti zaměstnaneckých benefitů, včetně těch na podporu pohybových aktivit.

Nyní, když vidíme dopad těchto událostí v reálných číslech, je pro nás naprostou prioritou přijmout odpovědnost a pokračovat v hledání cest, jak pohyb do našich životů zase vrátit. Průměrná doba dožití ve zdraví je v Česku aktuálně 62,5 let a tak v období, kdy už konečně máme čas na koníčky či cestování, začínáme řešit nemoci, které nás omezují. Tou nejlepší prevencí je přitom právě zdravý životní styl, který by nikdy neměl být výsadou.*

*Eurostat – Statistický úřad Evropské unie



Lukáš Krištof

Marketing Manager
MultiSport Benefit, s.r.o.

“

MultiSport Index je za mě komplexní vhled do chování české společnosti v kontextu pohybu. Jsem moc rád, že naše výzkumy děláme již řadu let a dokážeme tak porovnávat výsledky napříč roky. Vidíme, jaké jsou dlouhodobé motivace a bariéry Čechů ve vztahu k pohybu a spoustu dalších zajímavých faktů o tom, jak se hýbeme. Těší mě, že tato data pravidelně sdílíme s veřejností a třeba díky nim někoho či něco opravdu rozpohybujeme.



Stanislav Radocha

Client Service Manager
NMS Market Research s.r.o.

“

MultiSport Index začal před lety celkem nevinně jako jednorázové přání MultiSportu poznat trochu více své uživatele. Brzy poté ale ukázal svou opravdovou hodnotu, začal otevírat důležitá témata a sledovat dopad významných společensko-ekonomických událostí na tak zásadní součást našich životů, jako je pohyb, sport a zdraví. Ted' máme v ruce už jeho čtvrté pokračování, které nám opět dává spoustu podnětů k zamyšlení a snad i motivaci k pohybu. Jsem opravdu rád, že se na této dlouhodobé studii mohu podílet, a ještě raději, že její výsledky MultiSport neváhá ukázat i veřejnosti. Její obsah je cenný pro všechny z nás.



HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ 8

- Češi a sport 8
- Motivace a bariéry 10
- Sport jako benefit 11
- Financování sportu 12
- Děti a sport 14

METODOLOGIE A STRUKTURA VZORKU 16**ČEŠI A SPORT 18**

- Jsme národ sportovců? 20
- Jak často se věnujeme pohybu? 22
- Jakým aktivitám se věnujeme? 23
- Jak často a jakým sportům se věnujeme? 24
- Nové začátky i konce 26
- Kde a s kým nejradši sportujeme? 28
- Je nabídka sportovišť dostatečná? 30

MOTIVACE A BARIÉRY 32

- Proč se hýbeme? 34
- Co nám v pohybu brání? 36

FINANCOVÁNÍ SPORTOVNÍCH AKTIVIT 38

- Kolik nás sport stojí? 40
- Ovlivňuje náš pohyb konsolidační balíček? 40
- Jaký vliv má aktuální ekonomická situace? 42
- Rozhýbal by nás příspěvek na sport? 43
- Jak vnímáme cenu sportovišť? 44
- Kolik utrácíme za vstupy? 46
- Jakým způsobem za sportoviště platíme? 48

SPORT JAKO BENEFIT 50

- Jaké benefity jsou atraktivní? 52
- Záleží firmám na tom, zda se hýbeme? 54

DĚTI A SPORT 56

- Jak to vidí rodiče? 58
- Záleží státu na pohybu dětí? 59
- Jak děti sportují? 60
- Kolik investujeme do pohybu dětí? 62

SPOLEČNOST A AKTIVNÍ ŽIVOT 64

64 %

ČECHŮ A ČEŠEK
SPORTUJE ALESPŮN
JEDNOU MĚSÍČNĚ

V ROCE 2022 TO BYLO

87 %

3/4

ČECHŮ A ČEŠEK **STRÁVÍ**
V POHYBU ALESPŮN
1 HODINU TÝDNĚ

S VÝBĚREM
SPORTOVIŠŤ VE SVÉM
OKOLÍ JSOU ČEŠI
A ČEŠKY SPOKOJENI

Ocenili by ale větší množství
bazénů a koupališť

45 %

ČECHŮ A ČEŠEK
SE **POVAŽUJE**
ZA SPORTOVCE

TO JE O

1/3 MÉNĚ
NEŽ V ROCE 2022

**POKUD ČLOVĚK
NESPORTUJE, TAK
VĚTŠINOU ANI JEHO
RODINA**

39 %

ČECHŮ A ČEŠEK
BY SI PŘÁLO **ZKUSIT
NOVÝ SPORT.**

- TENIS
- BĚH
- LEZENÍ

57 %

ČECHŮ A ČEŠEK
**NEJRADĚJI SPORTUJE
O SAMOTĚ**

Pokud hledají při sportu
společnost, nejčastěji jsou
to přátelé a partneři

NEJČASTĚJŠÍ AKTIVITY:

50 %

PROCHÁZKY
A VÝSLAPY DO HOR

27 %

CYKLISTIKA

23 %

PLAVÁNÍ

21 %

ZDRAVOTNÍ
CVIČENÍ

KAŽDÝ 4.

ČECH ČI ČEŠKA SE
SPORTEM SKONČILI

Především kvůli zdravotnímu
omezení či nedostatku času

Nejčastěji opouštěli běh,
cyklistiku a plavání

MOTIVACE A BARIÉRY

Proč nesportujeme tak, jak bychom chtěli?

61%

ČECHŮ A ČEŠEK
SPORTUJE,
PROTOŽE SE
CHTĚJÍ CÍTIT
DOBŘE

Chtějí se lépe cítit

53 % psychicky

45 % před zrcadlem

44 % na váze

43 % v kondici

TŘETINA POPULACE
POVAŽUJE ZA BARIÉRU
FINANČNÍ NÁROČNOST
SPORTU

PRO

1/4

DOTAZOVANÝCH JE
PŘEKÁŽKOU ZDRAVOTNÍ
OMEZENÍ

17 % z nich pak cítí jinou fyzickou
limitaci, která pohybu brání

NEDOSTATEK
ČASU A VŮLE JSOU
NEJČASTĚJŠÍMI
DŮVODY NEDOSTATEČNĚ
ZDRAVÉHO
ŽIVOTNÍHO STYLU

9%

ČECHŮ A ČEŠEK
TVRDÍ, ŽE ŽIJÍ
OPRAVDU ZDRAVĚ

SPORT JAKO BENEFIT

Když zaměstnavatelům záleží na našem zdraví

44%

ČECHŮ A ČEŠEK SI
NEJVÍCE CENÍ VÍCE
DNŮ DOVOLENÉ

32%

UVÍTÁ MEZI
FIREMNÍMI BENEFITY
STRAVENKY

24%

POTĚŠÍ PŘÍSPĚVEK
NA PENZIJKO

23%

SI PŘEJE, ABY
ZAMĚSTNAVATELÉ
PŘÍSPÍVALI NA
SPORTOVNÍ AKTIVITY

45%

POPULACE VNÍMÁ
PŘÍSPĚVEK NA SPORT
JAKO ZAJÍMAVÝ
BENEFIT

V ROCE 2022 TO BYLO
62%

63%

ČECHŮ A ČEŠEK
PŘÍSPĚVEK NA SPORT
STÁLE NEDOSTÁVÁ

PŘESTOŽE **1/2**

Z NICH BY DÍKY NĚMU
SPORTOVALA VÍCE

FINANCOVÁNÍ SPORTU

Kolik nás život v pohybu stojí?

KVŮLI KONSOLIDAČNÍMU
BALÍČKU MUSELO
SPORT OMEZIT

33 %

ČECHŮ A ČEŠEK

10 %

respondentů se muselo placené
sportovní aktivity vzdát úplně

* Data jsme sbírali na podzim 2023, tudíž
nereflektují skutečný dopad konsolidačního
balíčku, který v tu dobu ještě nenabyl v účinnost.

57 %

RESPONDENTŮ
BY SE VĚNOVALO
POHYBU ČASTĚJI,
POKUD BY
DOSÁHLI NA VYŠŠÍ
PŘÍSPĚVEK
NA SPORT
A ZDRAVÝ
ŽIVOTNÍ STYL

ZE SPORTOVNÍHO
OBLEČENÍ ČEŠI
A ČEŠKY NEJVÍCE
INVESTUJÍ DO
FUNKČNÍHO
OBLEČENÍ A OBUVI

20 %

Čechů si pořídilo
na sport chytré
hodinky či trackovací
náramek (smart
gadgets)

46 %

ČECHŮ A ČEŠEK
POCÍTILO NÁRŮST
CEN ZA NÁVŠTĚVY
SPORTOVIŠŤ

Jen
31 %

dotazovaných navýšení cen
rozumí a akceptuje ho

55 %

ČECHŮ A ČEŠEK
SPORTUJE MÉNĚ
KVŮLI SOUČASNÉ
EKONOMICKÉ
SITUACI

TŘETINA

POPULACE SE SNAŽÍ
DO SPORTU INVESTOVAT
CO NEJMÉNĚ PENĚZ

PĚTINA

NEINVESTUJE VŮBEC NIC

4 Z 10 ČECHŮ A ČEŠEK
UTRATÍ ZA SPORT
DO 500 KČ MĚSÍČNĚ

Nejčastěji využívají jednorázové
vstupy do sportovišť – 50 %

Permanentku či členství si
zařídilo 38 %

Benefitní kartu má
13 % populace

DĚTI A SPORT

Jak ke sportu vedeme budoucí generaci?

7 z 10

RODIČŮ SI MYSLÍ,
ŽE MAJÍ DĚTI
POHYBU
DOSTATEK

18 %

RODIČŮ BY
**UVÍTALO VÍCE
POHYBU** PRO
SVÉ DĚTI

41 %

RODIČŮ **ZAPLATÍ
ZA SPORTOVNÍ
AKTIVITY** DĚTÍ

DO **500 Kč**
MĚSÍČNĚ

NEJVÍCE DĚTÍ
SE VĚNUJE
**FOTBALU, Tanci
A PLAVÁNÍ,**
STOUPÁ OBLIBA
ATLETIKY

7 z 10

RODIČŮ SI MYSLÍ, ŽE STÁT
DOSTATEČNĚ NEMOTIVUJE
DĚTI KE SPORTU

54 %

RODIČŮ **NEUVAŽUJE
O OMEZENÍ
VÝDAJŮ** NA SPORT
U SVÝCH DĚTÍ

**STEJNĚ ČI
VÍCE POHYBU
NEŽ V ROCE
2022 MAJÍ DĚTI**

8 z 10

19 %

DĚTÍ **NESPORTUJE** KVŮLI
NEDOSTATKU ČASU
ČI JINÝM ZÁJMŮM

Děti **32 %** rodičů jsou zatím na sportovní aktivitu malé

V ROCE 2022
TO BYLO
63 %

Design průzkumu

ON-LINE SBĚR DAT V ČESKÉM
NÁRODNÍM PANELU

Velikost vzorku: **N=804 ČNP**

Sběr dat: **6.–15. 12. 2023**

Délka dotazníku: **8 minut**

Cílová skupina

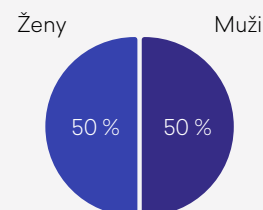
Byl osloven reprezentativní vzorek dle

- pohlaví,
- věku (18–69 let),
- velikosti místa bydliště,
- kraje.

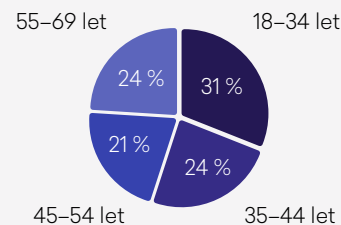
Témata průzkumu

- Sport
- Financování pohybových aktivit
 - Životní styl
- Sport jako benefit
 - Děti a pohyb

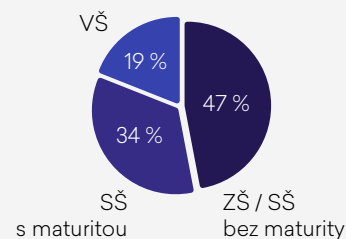
Pohlaví



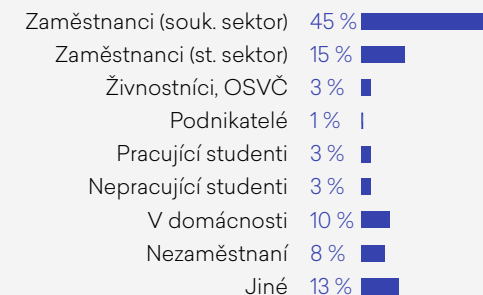
Věk



Vzdělání



Zaměstnanecký status



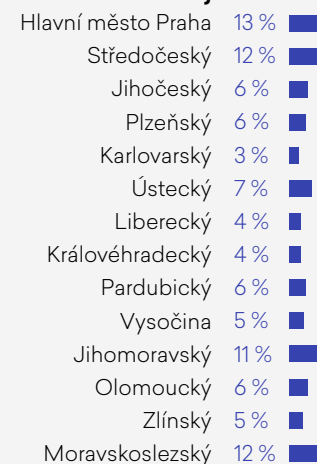
Čistý měsíční příjem



Velikost místa bydliště



Kraj



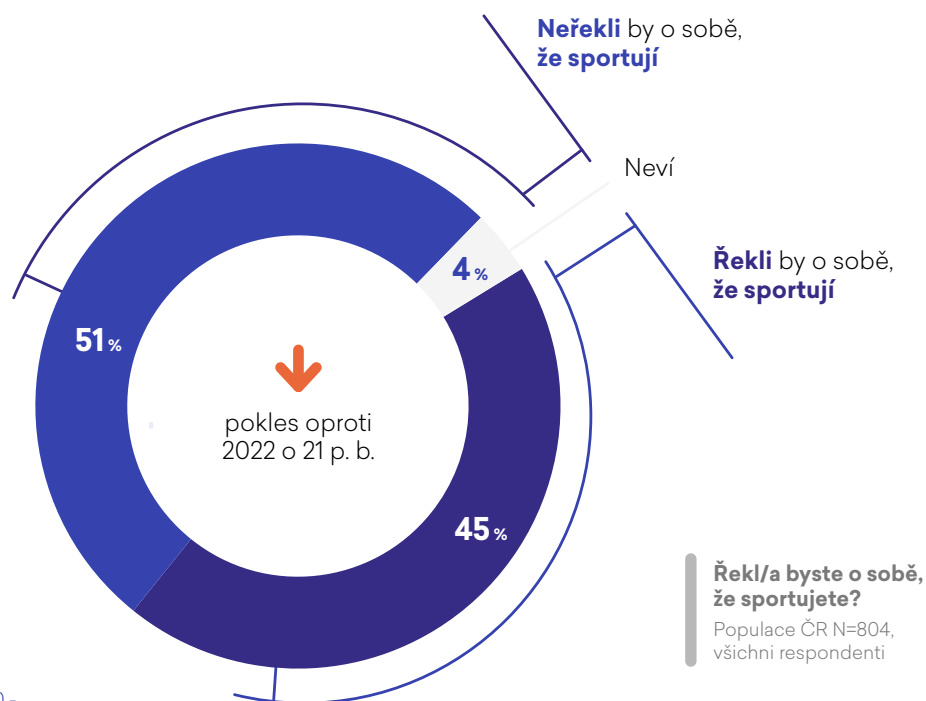
ČEŠI A SPORT



45 %

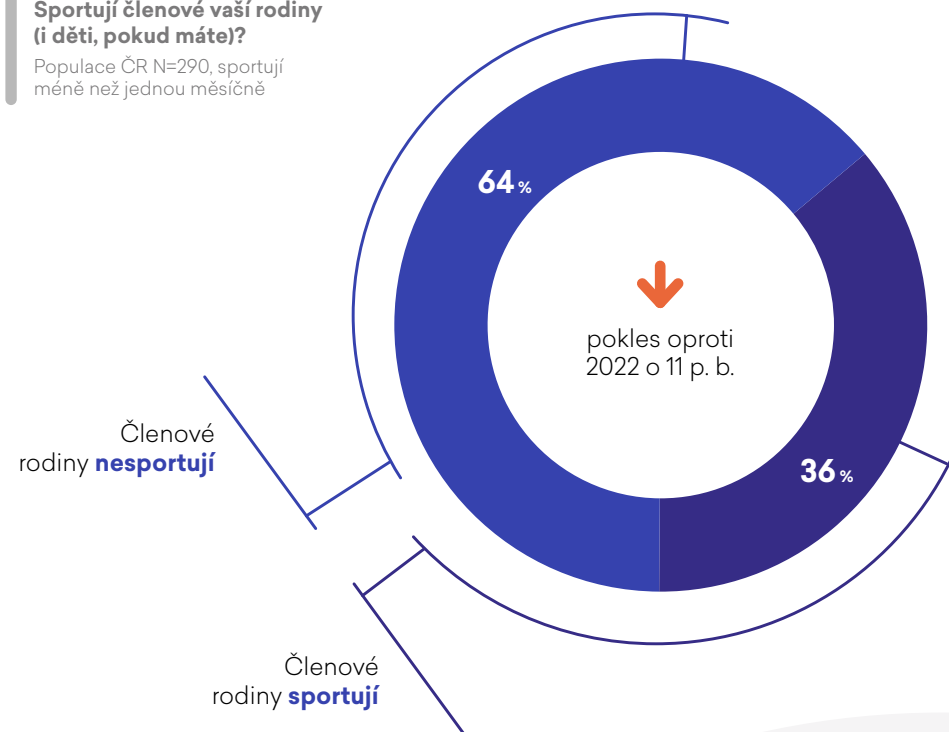
Čechů a Češek se považuje za sportovce

Oproti minulému roku, kdy jsme zaznamenali výrazný nárůst oblíbenosti sportu, se čísla vrací zpět na hodnoty z roku 2021. „Tendence hýbat se u lidí poklesla, za sportovce se podle aktuálních dat považuje o třetinu méně dotazovaných než loni.“



Sportují členové vaší rodiny (i děti, pokud máte)?

Populace ČR N=290, sportují méně než jednou měsíčně



Jen u 1/3 nesportovců někdo z rodiny sportuje

Pouze třetina těch, kteří sportují méně než jednou za měsíc, uvádí, že se členové rodiny nějakému sportu pravidelně věnují. Zjištění se týká i dětí, což potvrzuje, jak důležité je budovat vztah dětí ke sportu především tak, že jim jdeme vlastním příkladem v rámci rodiny.

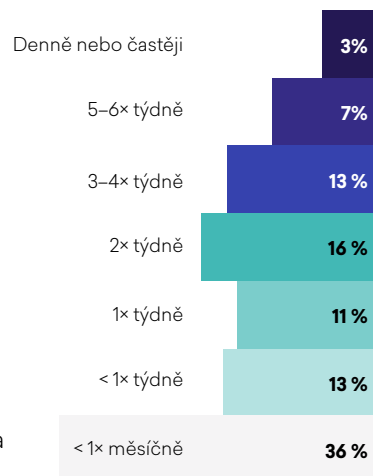


Vztah ke sportu si budujeme v rodině

64 % populace se sportu věnuje alespoň jednou měsíčně

Výrazný pokles je vidět i na čase, který sportu věnujeme. V roce 2022 alespoň jednou za měsíc sportovalo 87 % Čechů a Češek, v roce 2023 jsou to dvě třetiny.

Výsledky mezi těmi, kdo se považují za sportovce, se ale výrazně nemění – polovina z nich se věnuje sportu alespoň 3× týdně.



Jak často v průměru sportujete?

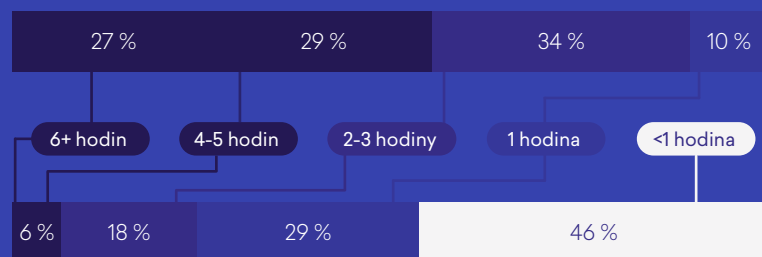
Populace ČR N=804, všichni respondenti

Kolik hodin týdně se pohybu věnují sportovci a nesportovci?

Kolik času týdně zhruba věnujete sportu?

Graf rozpadu podle toho, jestli sportují nebo ne.
Populace ČR N=804, všichni respondenti

Řekli by o sobě, že sportují



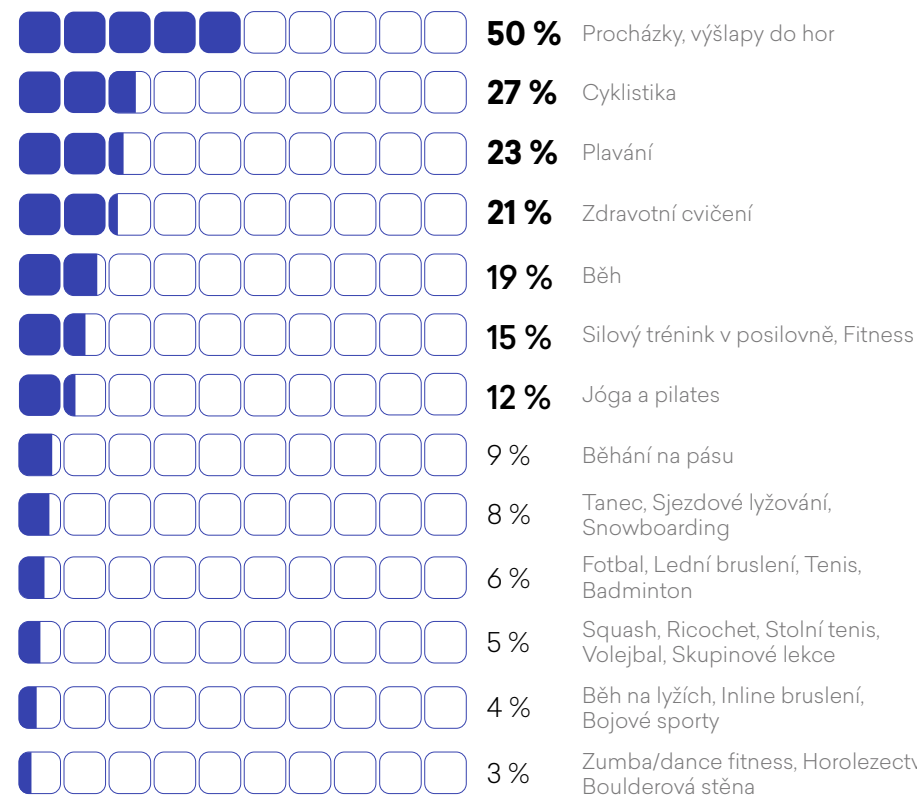
Neřekli by o sobě, že sportují

Procházky a výšlapy do hor v Česku stále vedou u 1/2 populace

Oblíbená je také cyklistika, které se věnuje 27 % Čechů a Češek, a 1/4 z nich dokonce alespoň jednou týdně. Následuje plavání a překvapivě také zdravotní cvičení, které navštěvuje 1/5 dotazovaných.

Jaké sporty a jak často provozujete?

Populace ČR N=514, sportují alespoň jednou měsíčně



Jak často a jakým sportům se věnujeme?

Jaké sporty a jak často provozujete?

Populace ČR N=514, sportují alespoň jednou měsíčně

Denně

5–6× týdně

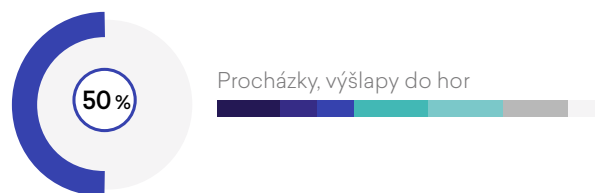
3–4× týdně

2× týdně

1× týdně

< 1× týdně

< 1× měsíčně



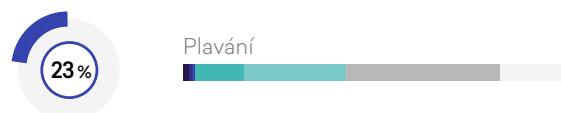
Procházky, výšlapy do hor

NEJPOPULÁRNĚJŠÍ SPORTY

Na procházky vyrazí 1/2 populace, 80 % z nich dokonce minimálně jednou týdně.



Cyklistika



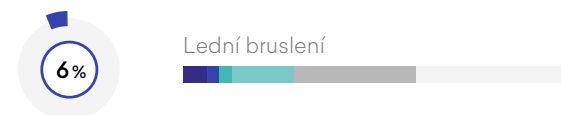
Plavání

PRO FAJNŠMEKRY

Cyklistiku si oblíbilo 27 % Čechů a Češek, z nichž 60 % do pedálů šlápne každý týden alespoň jednou. Plavání holduje 1/4 populace, jednou týdně si na něj najde čas 40 % z nich.



Sjezdové lyžování, snowboarding



Lední bruslení

ZIMNÍ SPORTY

Na lyže, snowboard či lední brusle se v roce 2023 rozhodlo 6–8 % Čechů a Češek.



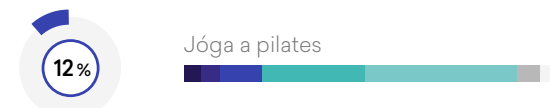
Zdravotní cvičení



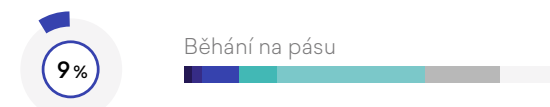
Běh



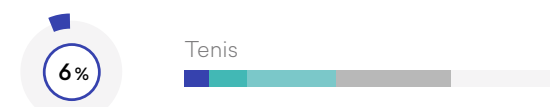
Silový trénink v posilovně, fitness



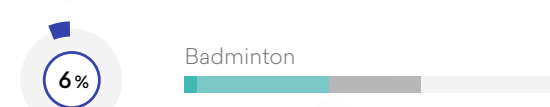
Jóga a pilates



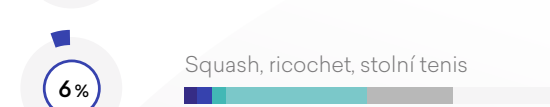
Běhání na pásu



Tenis



Badminton



Squash, ricochet, stolní tenis

INTENZIVNÍ SPORTY

Běh, silový trénink v posilovně či jógu a pilates provozuje 12–19 % Čechů a Češek, drtivá většina z nich se jim věnuje alespoň jednou týdně. Jen minimum je provozuje nárazově.

RAKETOVÉ SPORTY

Provozuje 5–6 % populace, ovšem více než 1/2 z nich se jim věnuje ani ne jednou týdně. Jen minimum je provozuje denně nebo obden.



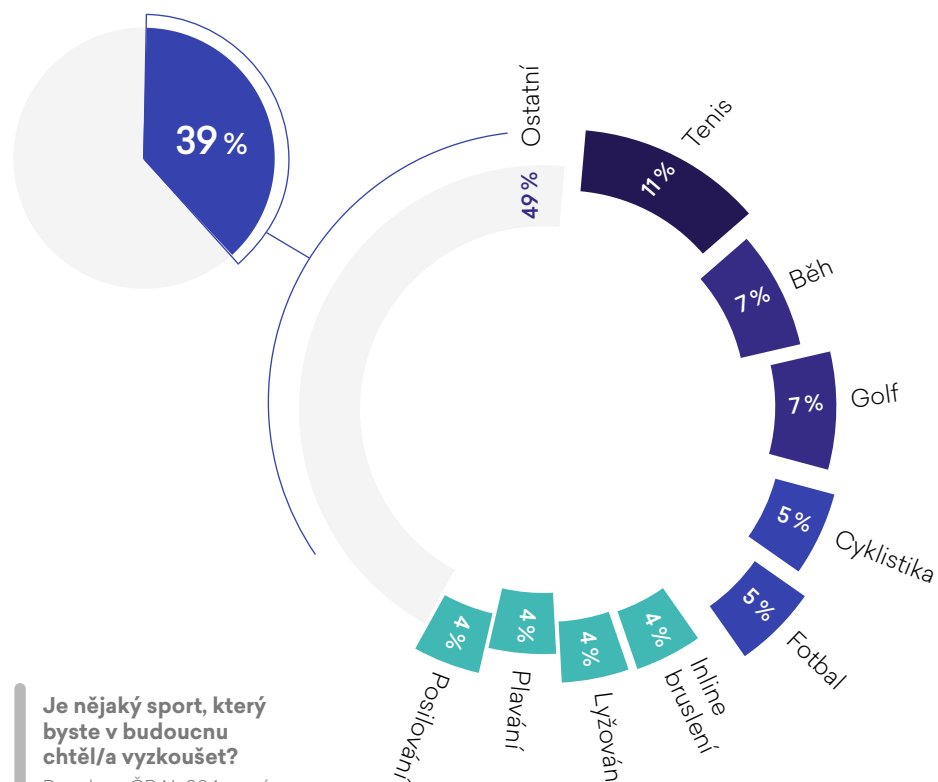
ZDRAVOTNÍ CVIČENÍ

Poměrně velké oblibě se těší zdravotní cvičení. Jeho cílem je dosažení optimálního funkčního pohybového aparátu, kterého lze docílit pomocí preventivních a kompenzačních cviků.

39 %

populace by chtělo zkusit nový sport – nejčastěji tenis, běh nebo golf.

Podíl Čechů a Češek, kteří si přáli vyzkoušet novou aktivitu, meziročně mírně poklesl z loňských 45 %.



Je nějaký sport, který byste v budoucnu chtěl/a vyzkoušet?

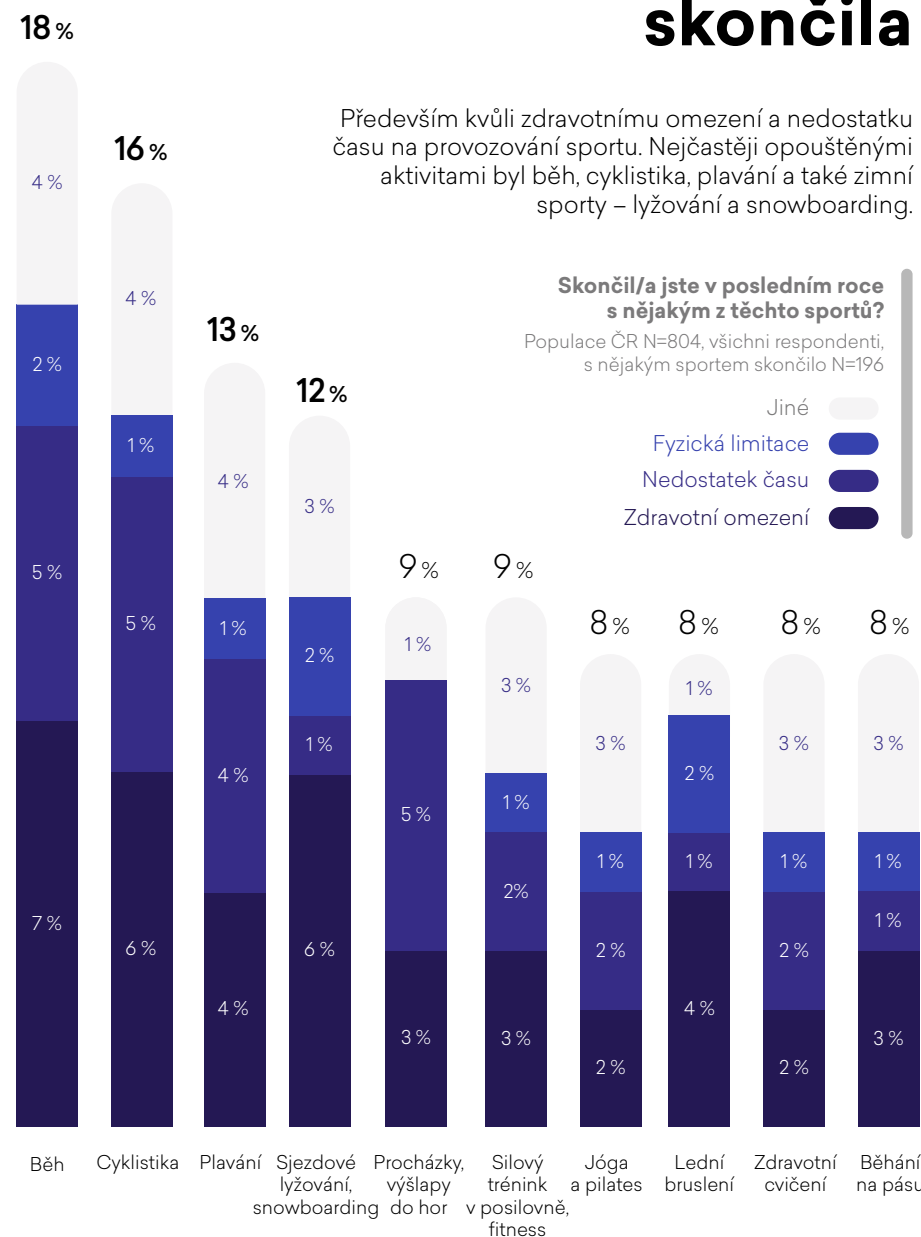
Populace ČR N=804, nový sport by chtělo vyzkoušet N=313

1/4 Čechů a Češek s nějakým sportem skončila

Především kvůli zdravotnímu omezení a nedostatku času na provozování sportu. Nejčastěji opouštěnými aktivitami byl běh, cyklistika, plavání a také zimní sporty – lyžování a snowboarding.

Skončil/a jste v posledním roce s nějakým z těchto sportů?

Populace ČR N=804, všichni respondenti, s nějakým sportem skončilo N=196



V jakém prostředí sportujete?
V jakém prostředí sportujete nejčastěji?

Populace ČR N=514,
 sportují alespoň jednou měsíčně

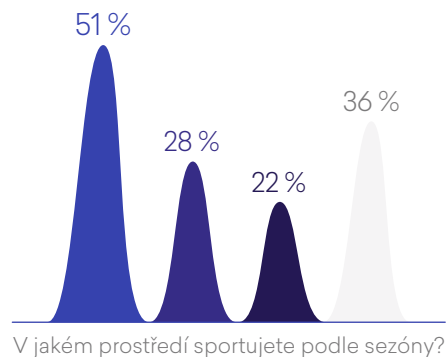
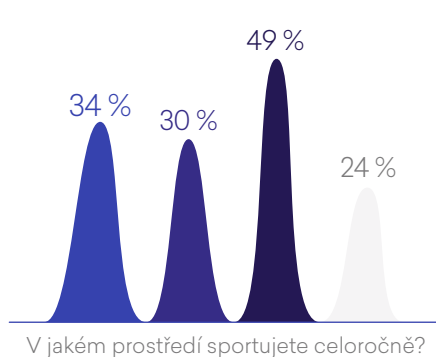


33 %
 Venku

14 %
 Uvnitř
 (sportovní zařízení)

25 %
 Uvnitř (doma)

28 %
 Nevím,
 nedokážu určit

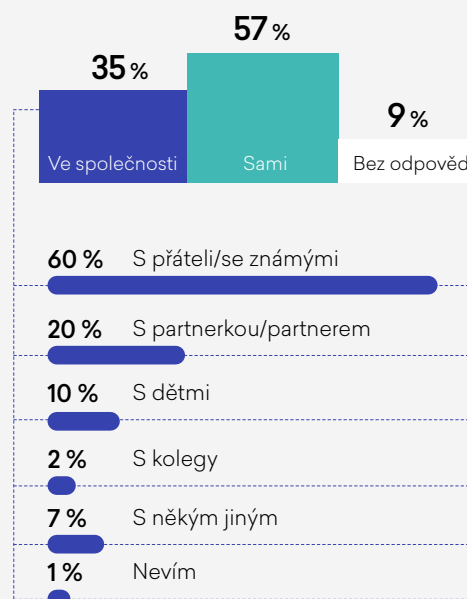


57 % lidí nejraději sportuje samo

Společnost dalšího člověka při sportu volí 35 % Čechů a Češek, nejčastěji sportují s přáteli či známými nebo se svými partnery.

Sportujete raději ve společnosti druhých, nebo sám/sama?
S kým obvykle sportujete?

Populace ČR N=514, sportují alespoň jednou měsíčně, z toho ve společnosti jiných lidí sportuje N=178



ROZHODNĚ ANO 20 %

SPÍŠE ANO 45 %

ANI ANO, ANI NE 24 %

SPÍŠE NE 9 %

ROZHODNĚ NE 2 %

Jste spokojen/a s výběrem sportovišť ve svém okolí?

Populace ČR N=514, sportují alespoň jednou měsíčně

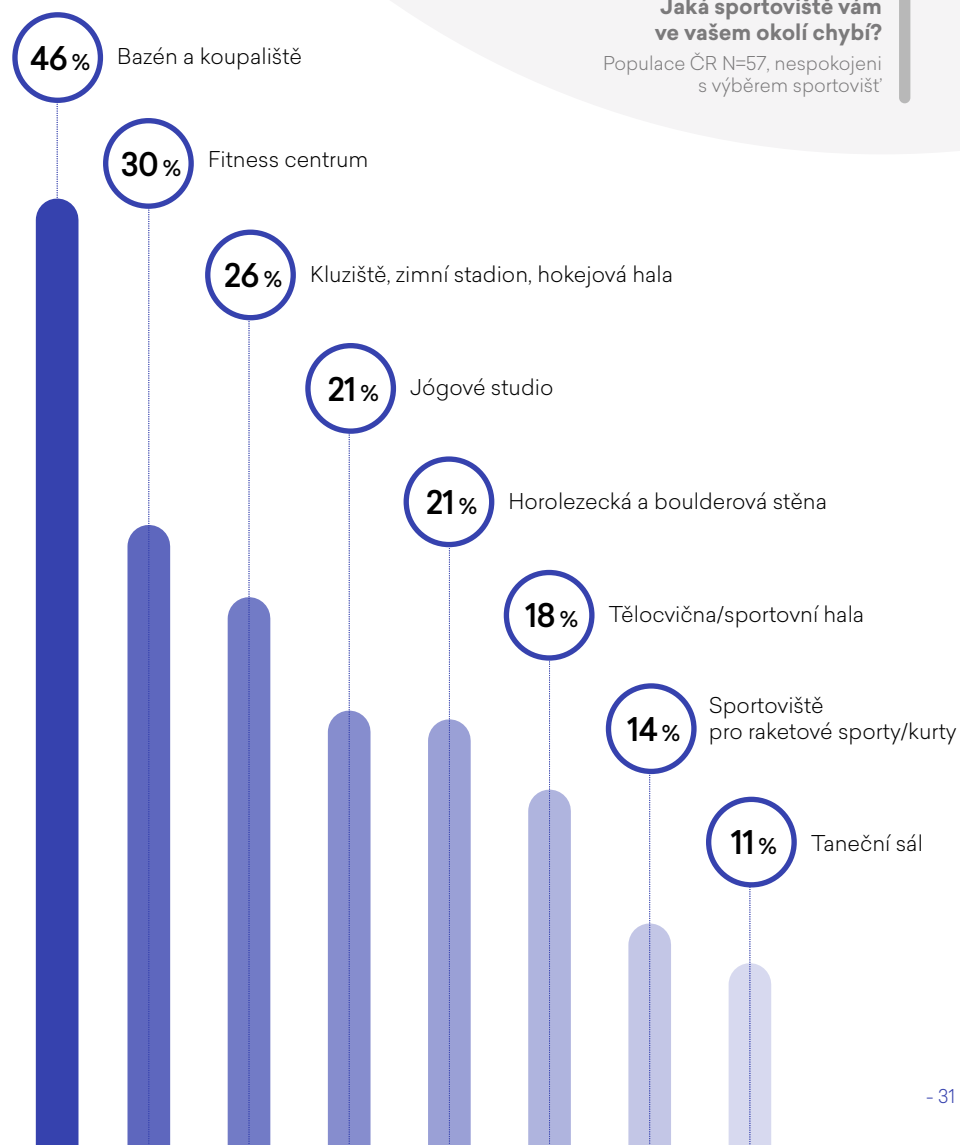
Dle **66 %** Čechů a Češek je **nabídka sportovišť dostačující**

Pouze **11 %** dotazovaných uvedlo, že jim v okolí **sportoviště chybí**

Ocenili by více bazénů a koupališť, fitness center, zimních stadionů, ale i jógových studií.

Jaká sportoviště vám ve vašem okolí chybí?

Populace ČR N=57, nespokojení s výběrem sportovišť



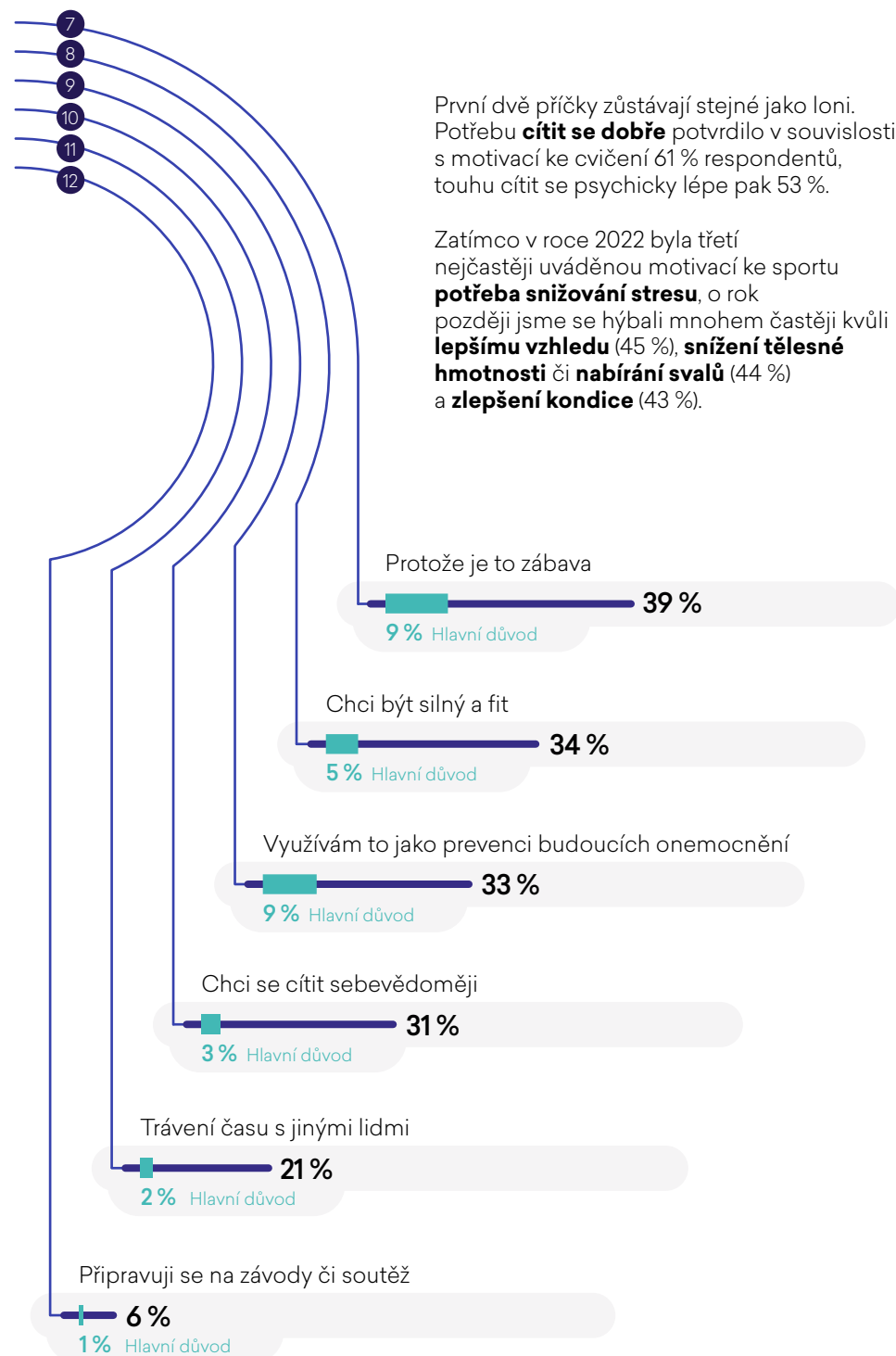
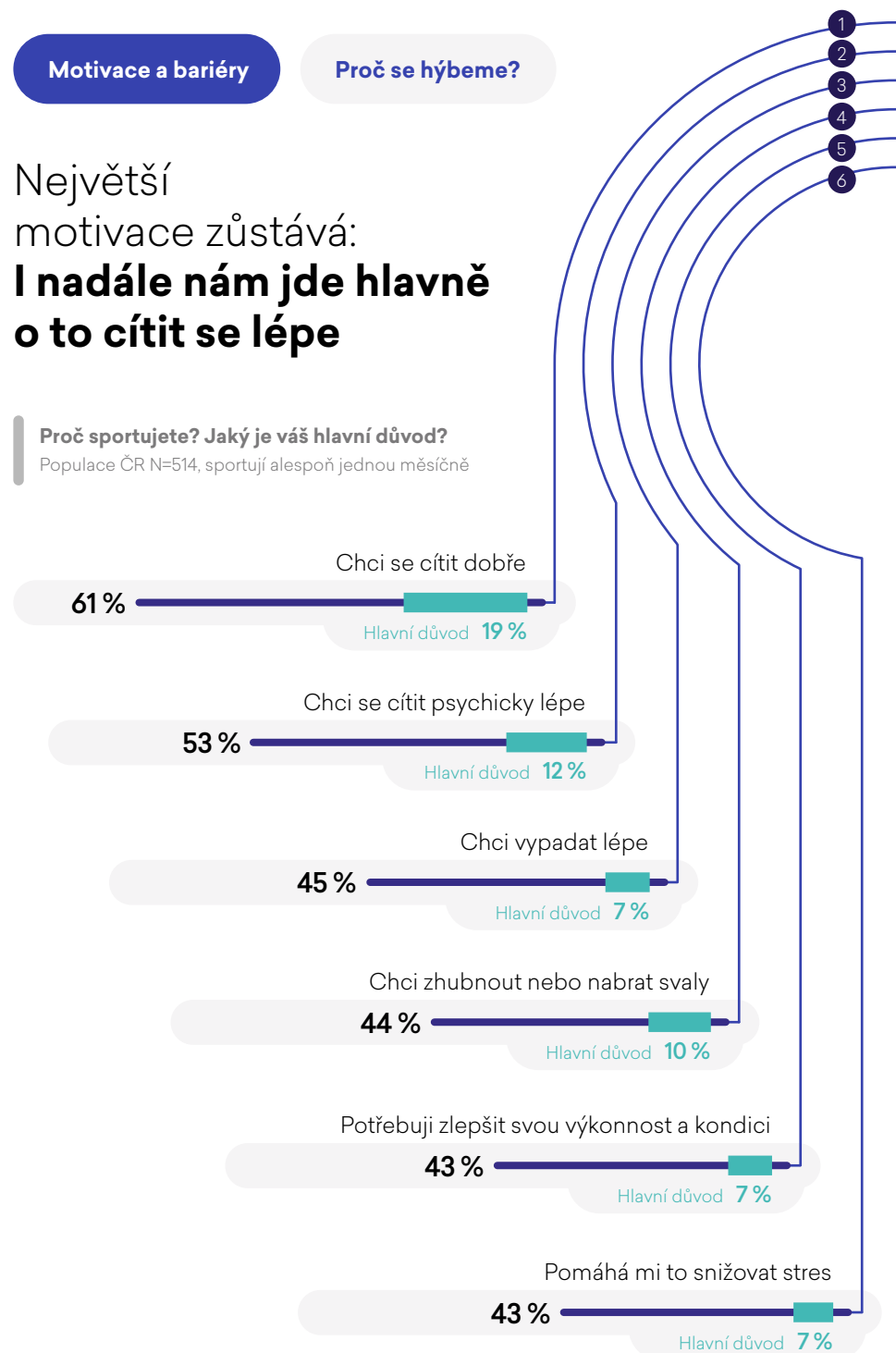
MOTIVACE A BARIÉRY



Největší motivace zůstává: I nadále nám jde hlavně o to cítit se lépe

Proč sportujete? Jaký je váš hlavní důvod?

Populace ČR N=514, sportují alespoň jednou měsíčně



První dvě příčky zůstávají stejné jako loni. Potřebu **cítit se dobře** potvrdilo v souvislosti s motivací ke cvičení 61 % respondentů, touhu cítit se psychicky lépe pak 53 %.

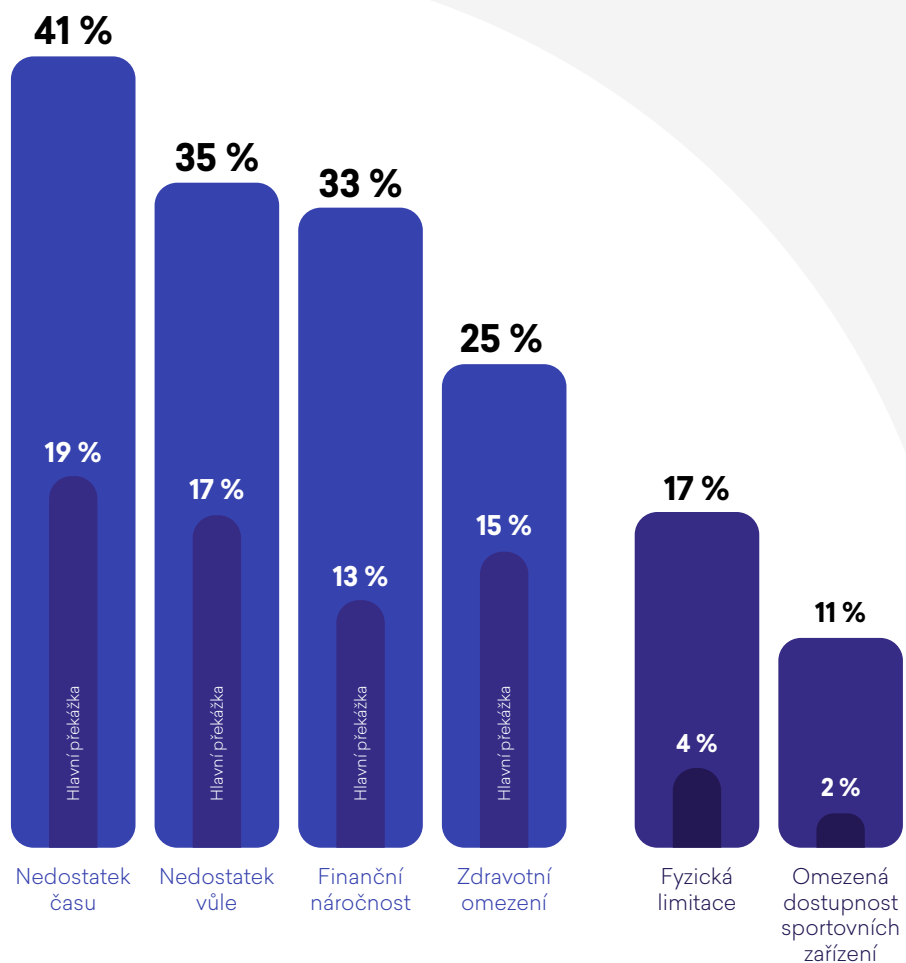
Zatímco v roce 2022 byla třetí nejčastěji uváděnou motivací ke sportu **potřeba snižování stresu**, o rok později jsme se hýbali mnohem častěji kvůli **lepšímu vzhledu** (45 %), **snížení tělesné hmotnosti** či **nabírání svalů** (44 %) a **zlepšení kondice** (43 %).

Motivace a bariéry

Co nám v pohybu brání?

Jaké překážky vám brání, abyste vedli zdravý životní styl (více se hýbali a zdravěji jedli)?

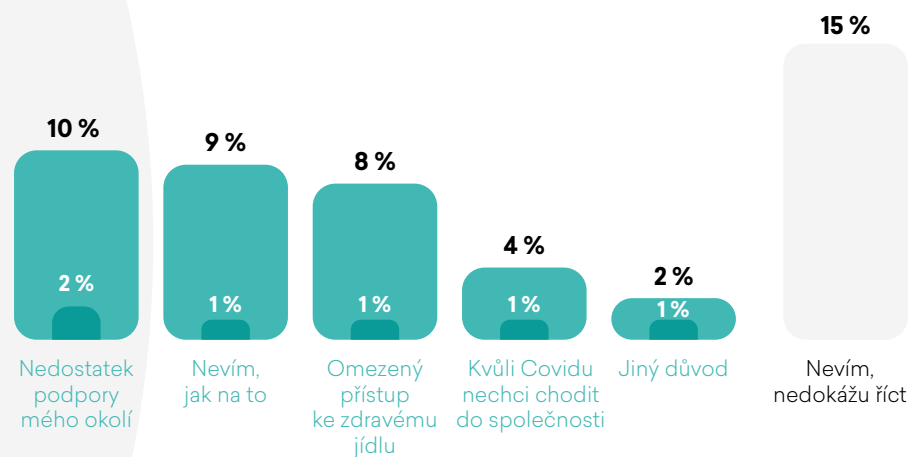
Populace ČR N=804, všichni respondenti



Nedostatek času, vůle, ale i financí nám brání v tom, abychom se hýbali a dbali také na zdravou stravu. ¼ Čechů a Češek vnímá jako zásadní bariéru také zdravotní omezení, pro 17 % je pak překážkou fyzická limitace.

Stále nemáme na sport dost času.

Jen 9 % Čechů a Češek **uvádí, že žijí zdravě**



FINANCOVÁNÍ SPORTOVNÍCH AKTIVIT



1/3 se snaží do sportu investovat co nejméně, 1/5 neinvestuje nic

Čísla přitom odpovídají roku 2022. Výši nákladů spojených se sportem vůbec neřeší 20 % lidí. Zbýlých 27 % si myslí, že jsou jejich výdaje za sport vysoké, ale snaží se je kontrolovat.

20 %

Výši nákladů spojených se sportem neřeším

27 %

Výdaje na sport jsou velké, ale snažím se je kontrolovat

32 %

Do sportovních aktivit se snažím investovat co nejméně

21 %

Do sportování v podstatě neinvestuji žádné peníze

Jaký je váš přístup, co se týče financování vašich sportovních aktivit?

Populace ČR N=514, sportují alespoň jednou měsíčně

Od 1. ledna vstoupí v platnost tzv. vládní konsolidační balíček (...). Myslíte, že tento krok ovlivní váš přístup k financování vašich sportovních aktivit?

Populace ČR N=514, sportují alespoň jednou měsíčně

* Data jsme sbírali na podzim 2023, tudíž nereflektují skutečný dopad konsolidačního balíčku, který v tu dobu ještě nenabyl v účinnost.

Ne, můj přístup to nijak neovlivní

47 %

Ano, investice budu muset mírně omezit

18 %

Ano, investice budu muset výrazně omezit

15 %

Ano, investice budu muset vyloučit

10 %

Desetina Čechů a Češek si kvůli konsolidačnímu balíčku nemůže dovolit placenou sportovní aktivitu

Zastropování daňově zvýhodněného limitu firemních benefitů donutila některé zaměstnavatele seškrtnat příspěvky na sportovní a relaxační aktivity svých zaměstnanců.

Přestože většina (41 %) respondentů uvedla, že je tato změna v přístupu ke sportu neomezí, 33 % Čechů a Češek kvůli ní investice do sportu minimalizuje a 10 % je dokonce zcela vyloučí.

Ovlivnila váš přístup k financování vašich sportovních aktivit aktuální situace (rekordní inflace, zdražování energií atd.)?

Populace ČR N=514, sportují alespoň jednou měsíčně

45 %

Ne, můj přístup to nijak neovlivnilo

27 %

Ano, investice jsem musel/a mírně omezit

20 %

Ano, investice jsem musel/a výrazně omezit

8 %

Ano, investice jsem musel/a zcela vyloučit

55 %
populace
omezilo sport
kvůli ekonomické
situaci

Mírně omezit muselo pohybové aktivity 27 % Čechů a Češek. Kvůli rekordní inflaci nebo zdražování energií muselo 20 % respondentů své investice do sportu omezit výrazně a 8 % se jich vzdát úplně.

Navštěvoval/a bych sportoviště častěji

57 %

28 %

Nevím

15 %

Nenavštěvoval/a bych sportoviště častěji

Pokud byste mohl/a dostávat (vyšší) příspěvek na sport / zdravý životní styl, začal/a byste navštěvovat sportoviště častěji?

Populace ČR N=409, sportují alespoň jednou měsíčně, kromě těch, kteří výdaje na sport neřeší.

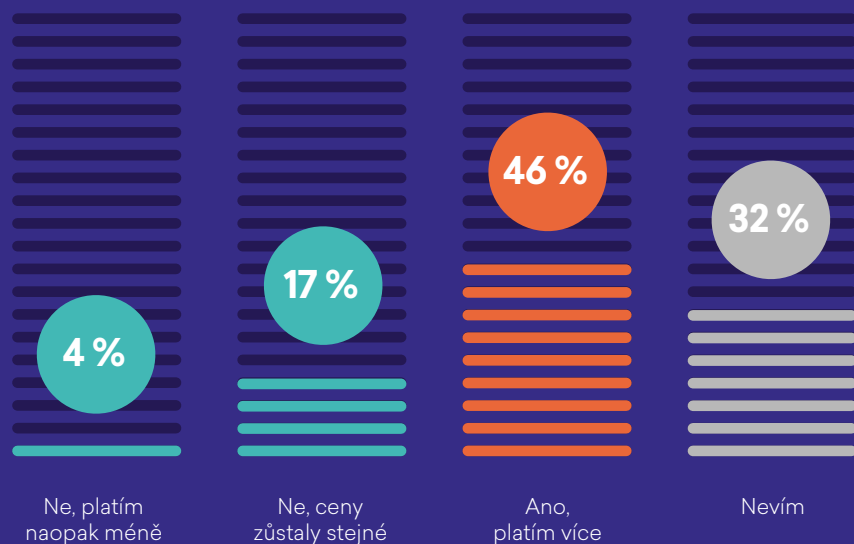
Příspěvek na sport a zdravý životní styl by ocenilo 57 % Čechů a Češek

Od roku 2022 se jejich názor nezměnil. Opět téměř 60 % lidí, kteří musí výdaje za sport řešit, uvedlo, že by je vyšší příspěvek na sport a zdravý životní styl motivoval k častější návštěvě sportovišť.

Zdražování pokračuje

½ populace pocít'uje nárůst cen sportovišť

V roce 2022 jsme zaznamenali 75% nárůst lidí, kteří si zvýšení cen sportovišť všimli. O rok později zůstávají čísla na stejných hodnotách. 46 % respondentů zvyšování ceny za vstup do sportovišť i nadále pocít'uje, 17 % Čechů a Češek nevnímá v cenách za vstup rozdíl, 4 % dokonce platí méně.

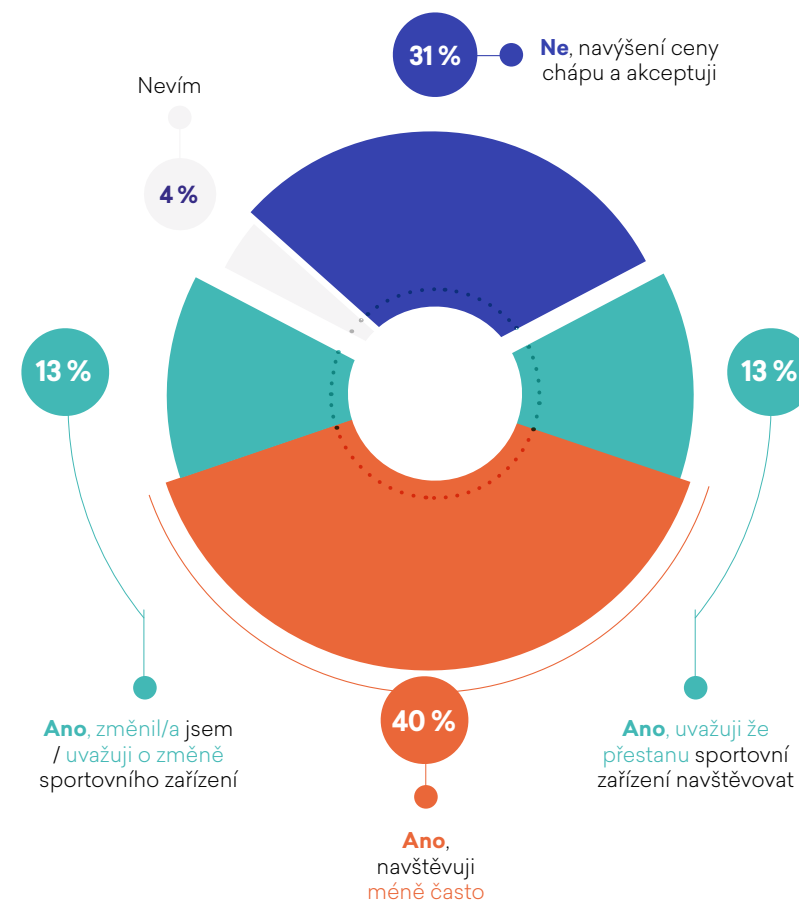


Zaznamenal/a jste během posledního roku zdražení sportovních zařízení nebo nárůst ceny za návštěvu sportovních aktivit?

Populace ČR N=514, sportují alespoň jednou měsíčně

Odražuje vás vyšší cena od návštěvy těchto sportovních zařízení nebo provozování sportovních aktivit?

Populace ČR N=239, sportují alespoň jednou měsíčně, ve sportovních zařízeních platí více

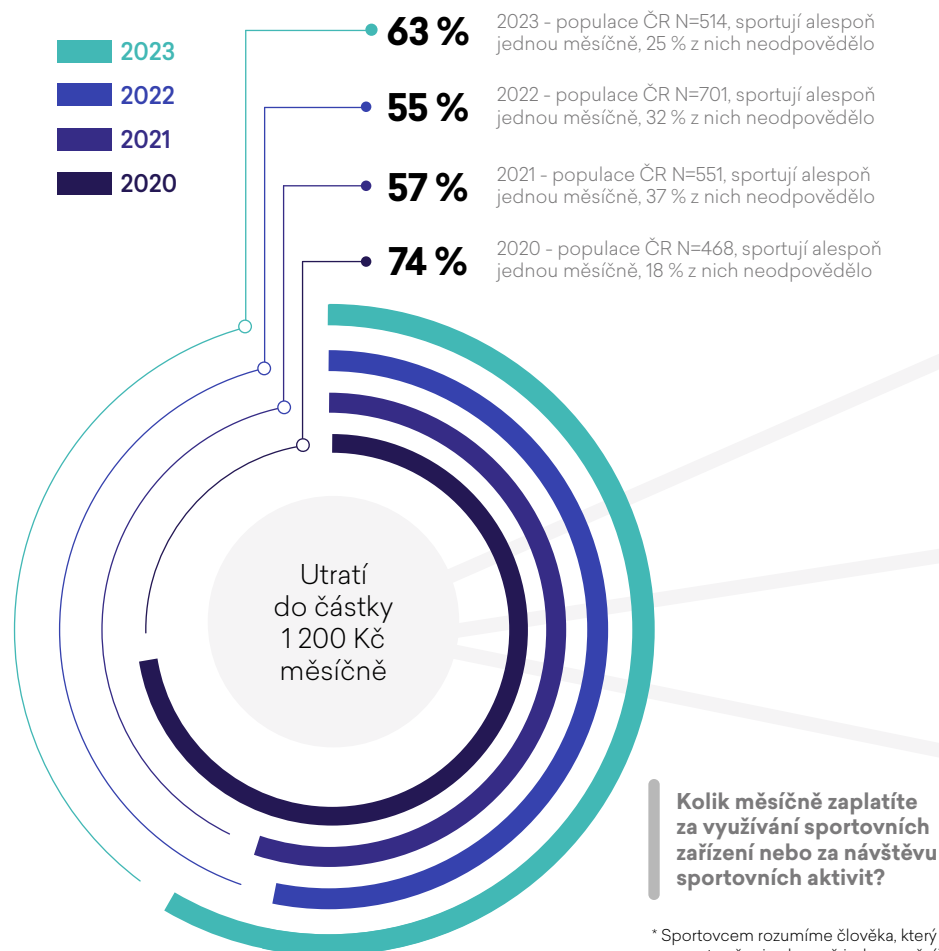


Se zdražováním nám dochází trpělivost. Omezuje ⅓ populace

Navýšení cen za vstup do sportovišť je oproti minulému roku hůře přijímáno. Zatímco v roce 2022 bylo zdražování pochopitelné pro 36 % populace, v roce 2023 je to 31 %.

Populace šetří. 15 % sportovců neplatí za sportoviště nic

V roce 2022 se poplatkům za vstup do sportovišť vyhýbal každý desátý sportovec*. Do pětistovky se s útratou za vstupy vejde 41 % Čechů a Češek, v roce 2022 to byl každý třetí.



* Sportovcem rozumíme člověka, který se sportu věnuje alespoň jednou měsíčně

Nejčastěji investujeme do funkčního oblečení a obuvi

Investoval/a jste za poslední rok do nějakého sportovního vybavení? Pokud ano, do jakého?

Populace ČR N=514, sportují alespoň jednou měsíčně

Funkční oblečení, obuv **50 %**

Chytré hodinky, náramky **20 %**

Sportovní náčiní **19 %**

Do něčeho jiného **5 %**

Do žádného **18 %**

Nevím, nevzpomínám si **10 %**

Jednorázové vstupy vítězí, permanentky mírně poklesly

Polovina populace využívá při návštěvě sportovišť jednorázové vstupy. Možnost zakoupit si permanentku nebo předplatné využilo 38 % Čechů a Češek, benefitní kartu na pohybové aktivity využívá 13 % lidí.



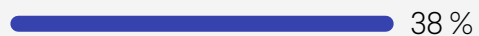
Jakým způsobem platíte za návštěvu nebo využívání sportovních zařízení?

Populace ČR N=408, sportují alespoň jednou měsíčně a investují do sportu nějaké peníze

Jednorázové vstupné



Permanentka nebo předplatné



Mám benefitní kartu



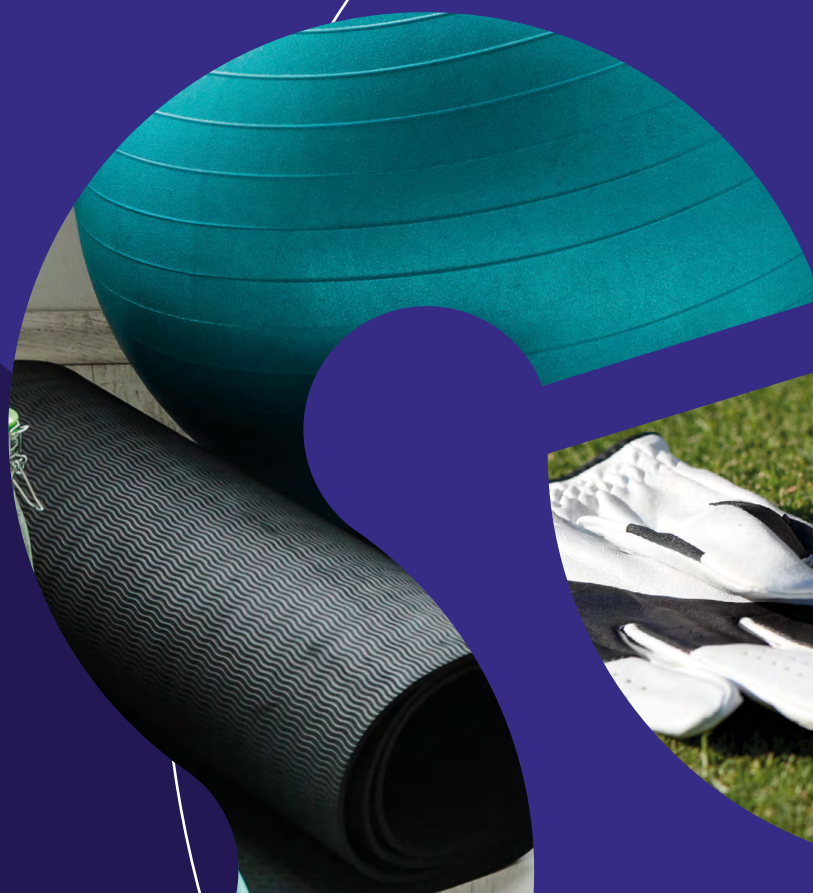
Jiným způsobem



Nevím



SPORT JAKO BENEFIT



Sport jako benefit

Jaké benefity jsou atraktivní?

Pokud byste měl/a na výběr z následujících benefitů, které 3 byste preferoval/a nejvíce?

Populace ČR N=804, všichni respondenti

44 % Více dní dovolené

32 % Stravenky

24 % Příspěvky na pojištění

23 % Příspěvky na sport

22 % Příspěvky na dopravu

19 % Sick day

17 % Služební automobil

12 % Jazykové kurzy

11 % Příspěvky na kulturu

11 % Příspěvek na lékařskou péči

8 % Firemní tarif na telefon

2 % Finanční poradenství

Příspěvky
na **pohybové**
aktivity stále táhnou

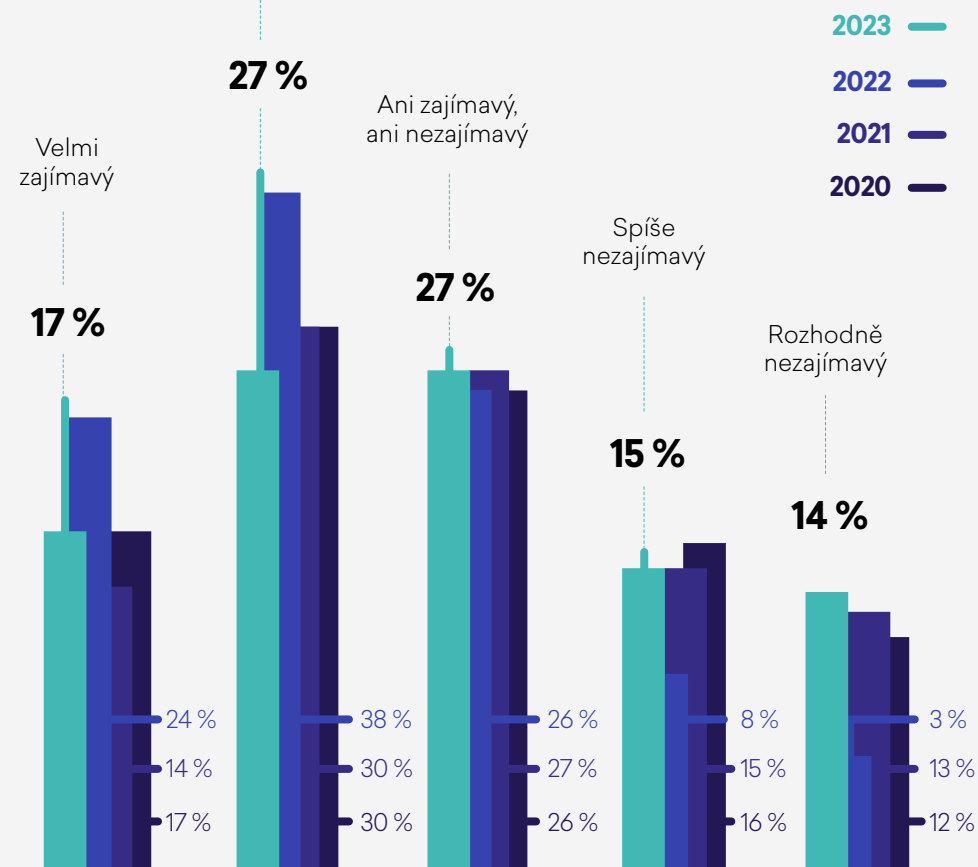
Přestože zájem o příspěvek na sport oproti minulému roku mírně klesnul, stále se drží na příčce nejoblíbenějších zaměstnaneckých benefitů.

Sport jako benefit je zajímavý pro 45 % Čechů a Češek

I zde pozorujeme výrazný pokles oproti roku 2022, kdy pozitivně hodnotilo atraktivitu příspěvků na sport 62 % populace. Narostl také počet těch, pro které tato forma benefitu zajímavá není. Neocenili by ho 3 z 10 zaměstnanců.

Nakolik je pro vás
zajímavý sport jako benefit?

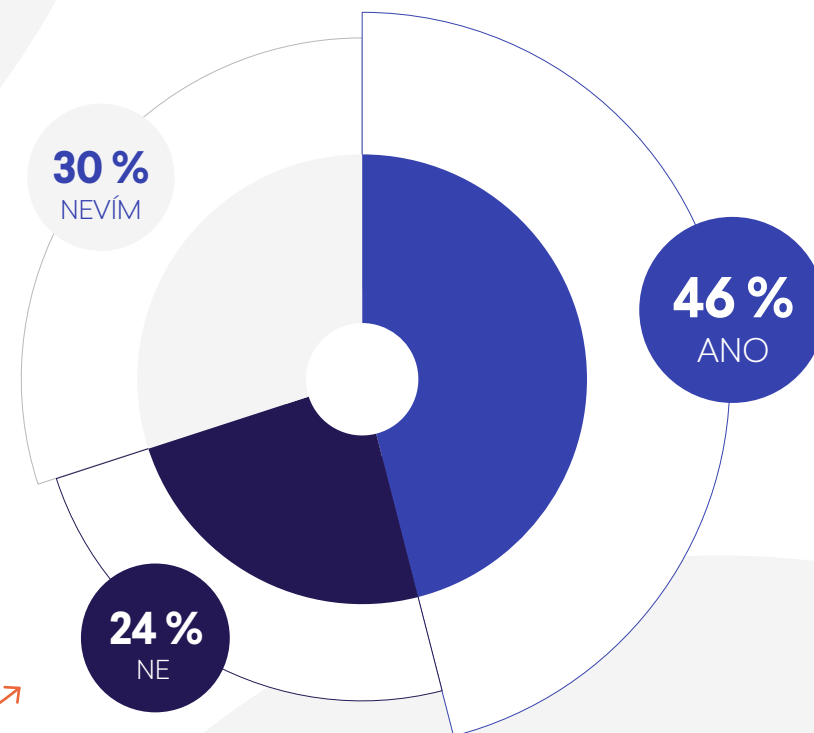
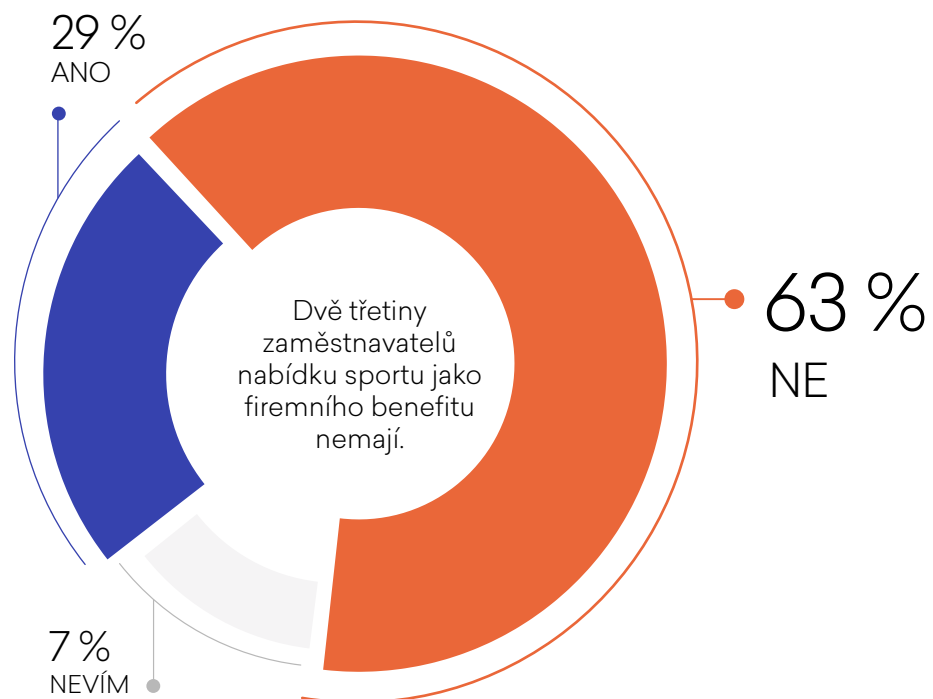
Populace ČR N=804, všichni respondenti



Sport jako benefit nabízí jen 29 % zaměstnavatelů

Nabízí váš zaměstnavatel sport jako benefit?

Populace ČR N=507, pouze zaměstnanci v soukromém
nebo veřejném sektoru a pracující studenti.



46 %
Čechů a Češek
by přitom **s takovým
benefitem sportovalo více.**

DĚTI A SPORT



7 z 10 rodičů si myslí, že jejich **děti** **mají dostatek pohybu**

81 % z nich uznává, že jejich děti mají za poslední rok stejně nebo dokonce více pohybu, než měly před rokem. Jen 6 % rodičů hodnotí, že jejich děti mají pohybu méně.

Ano Ne Nevím

70 % 18 % 12 %

Myslíte si, že mají Vaše děti dostatek pohybu?

Populace ČR N=518, mají děti

Více Stejně Méně Nevím

23 % 58 % 6 % 13 %

Změnilo se za poslední rok nějak množství pohybu, které vaše děti mají?

Populace ČR N=518, mají děti

Myslíte si, že stát nebo společnost dělají dost pro to, aby děti motivovaly ke sportu?

Populace ČR N=518, mají děti

69 %

NE

12 %

ANO

20 %

NEVÍM

**Stát nedělá
pro rozhybání
dětí **dost****

69 % rodičů se shoduje na tom, že stát nedostatečně motivuje děti ke sportu. V roce 2022 si to samé myslelo 63 % rodičů.

40 % dětí aktivně sportuje. Vede u nich fotbal, tanec a plavání

Oproti loňskému roku došlo k mírnému poklesu, přesto jsou čísla stále uspokojivá. 40 % dětí se nějakému sportu aktivně věnuje. Důvody, proč děti nesportují, jsou především nízký věk (32 %) a nedostatek času či jiné zájmy (19 %).

Dělají vaše děti aktivně nějaký sport? Jaký?

Populace ČR N=518, mají děti

↓
40 %

44 %
2022

ANO

NEVÍM

NE

↑
45 %

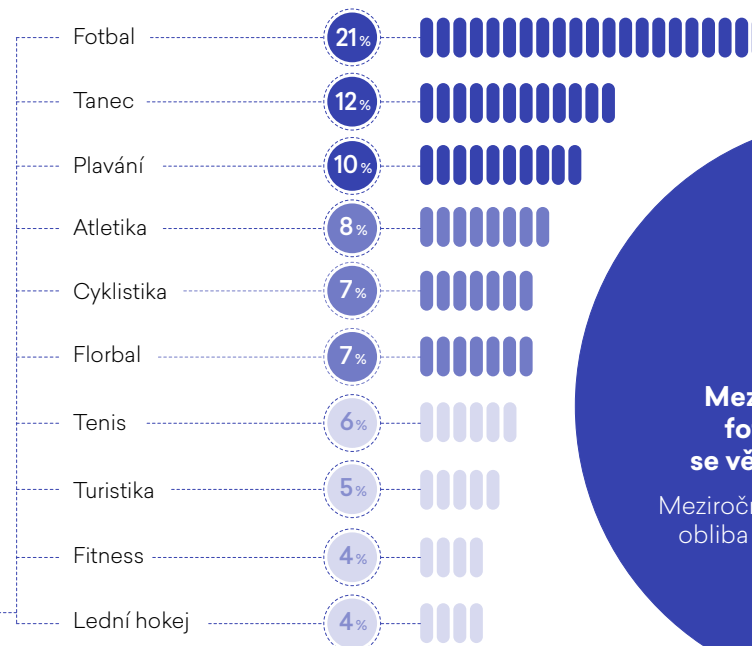
42 %
2022

15 %

14 %
2022

Dělají vaše děti aktivně nějaký sport? Jaký?

Populace ČR N=518, mají děti

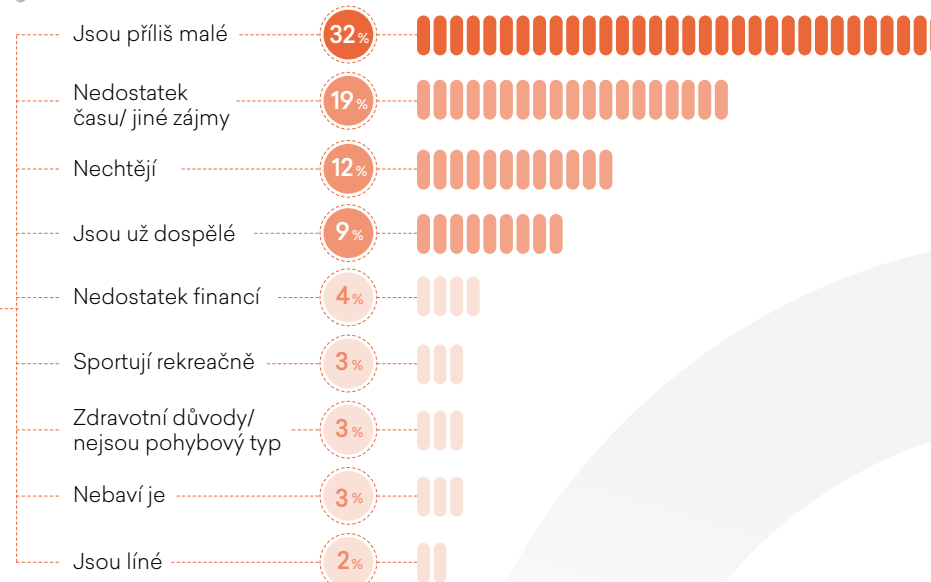


Mezi dětmi vítězí
fotbal, kterému
se věnuje 1/5 z nich.

Meziročně narostla také
obliba tance a atletiky.

Dělají Vaše děti aktivně nějaký sport? Proč ne?

Populace ČR N=518, mají děti

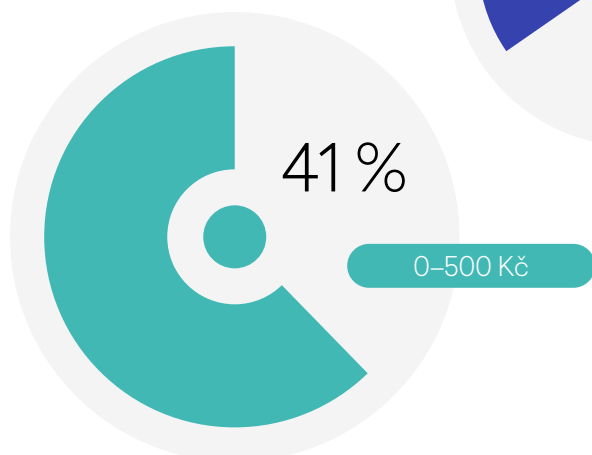
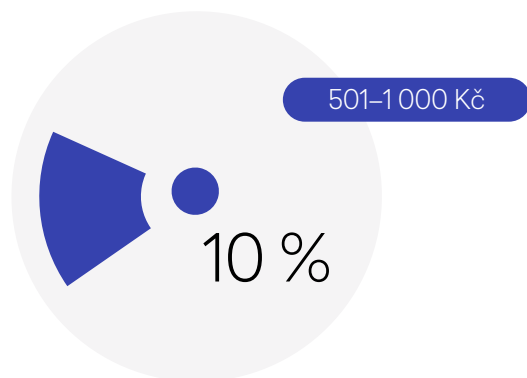
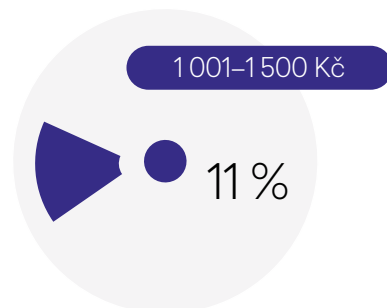
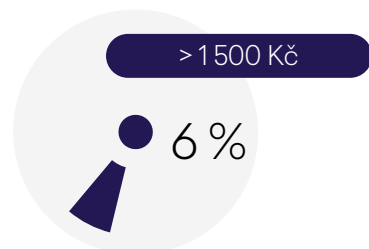


4 z 10

rodičů za sport svých dětí **utratí do 500 Kč měsíčně**

27 % z nich za sportovní aktivity dětí neplatí vůbec nic. 6 % rodičů naopak uvedlo, že je sport dětí každý měsíc stojí více než 1 500 Kč.

Výdaje do sportovního vyžití dětí odráží to, jakým způsobem do sportu investují dospělí.



Kolik měsíčně zaplatíte za využívání sportovních zařízení nebo za sportovní aktivity pro své děti?

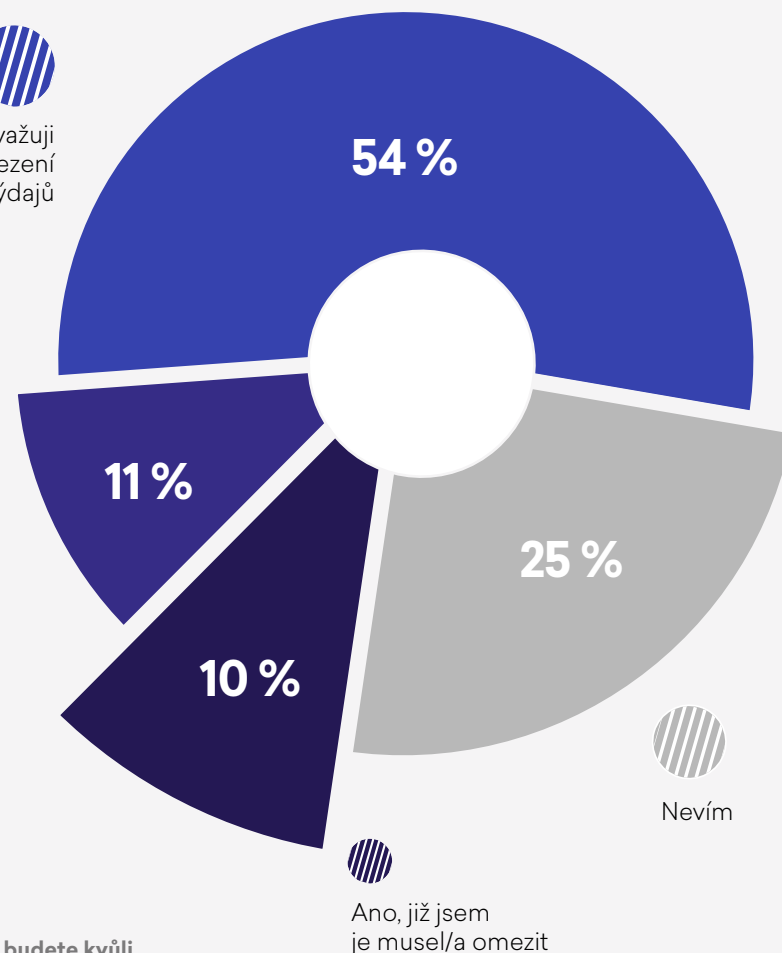
Populace ČR N=518, mají děti

Ne, neuvažuji o omezení těchto výdajů

Ano, zvažuji to

Uvažujete, že budete kvůli aktuální finanční situaci nebo zdražování omezovat výdaje na sportovní aktivity pro své děti?

Populace ČR N=518, mají děti



Rodiče nemají v plánu na sportu dětí šetřit

Takto rozhodnutých rodičů je ale meziročně méně. V roce 2022 jich bylo 63 %, o rok později se na tom shodlo 54 % z nich. 11 % rodičů snížení investice do sportovních aktivit dětí zvažuje, 10 % je už omezilo. Čtvrtina dotazovaných rodičů nedokázala výdaje na sport svých dětí určit.

SPOLEČNOST A AKTIVNÍ ŽIVOT



Společnost a aktivní život

Přiřaďte, prosím, body z nabízené škály podle toho, jaké tvrzení vám je nejbližší.

Populace ČR N=804, všichni respondenti

● 2023 ● 2022

Moje **rodina** a **blízcí** velmi **rádi sportují**



Moje **rodina** a **blízcí** **nesportují**



V místě, kde bydlím, je **dobrá dostupnost sportovišť**



V místě, kde bydlím, je **špatná dostupnost sportovišť**



V místě, kde žiju, je **sport podporován**



V místě, kde žiju, **není sport podporován**



Jsem fyzicky aktivnější než lidé v mém okolí



Jsem fyzicky méně aktivní než lidé v mém okolí



Při **nákupu potravin** se snažím vybírat ty, které jsou **označené nějakou certifikací**



Při **nákupu potravin** **nevěnuji pozornost** tomu, zda jsou **nějak certifikovány**



Snažím se najít si čas a **sportovat pravidelně**

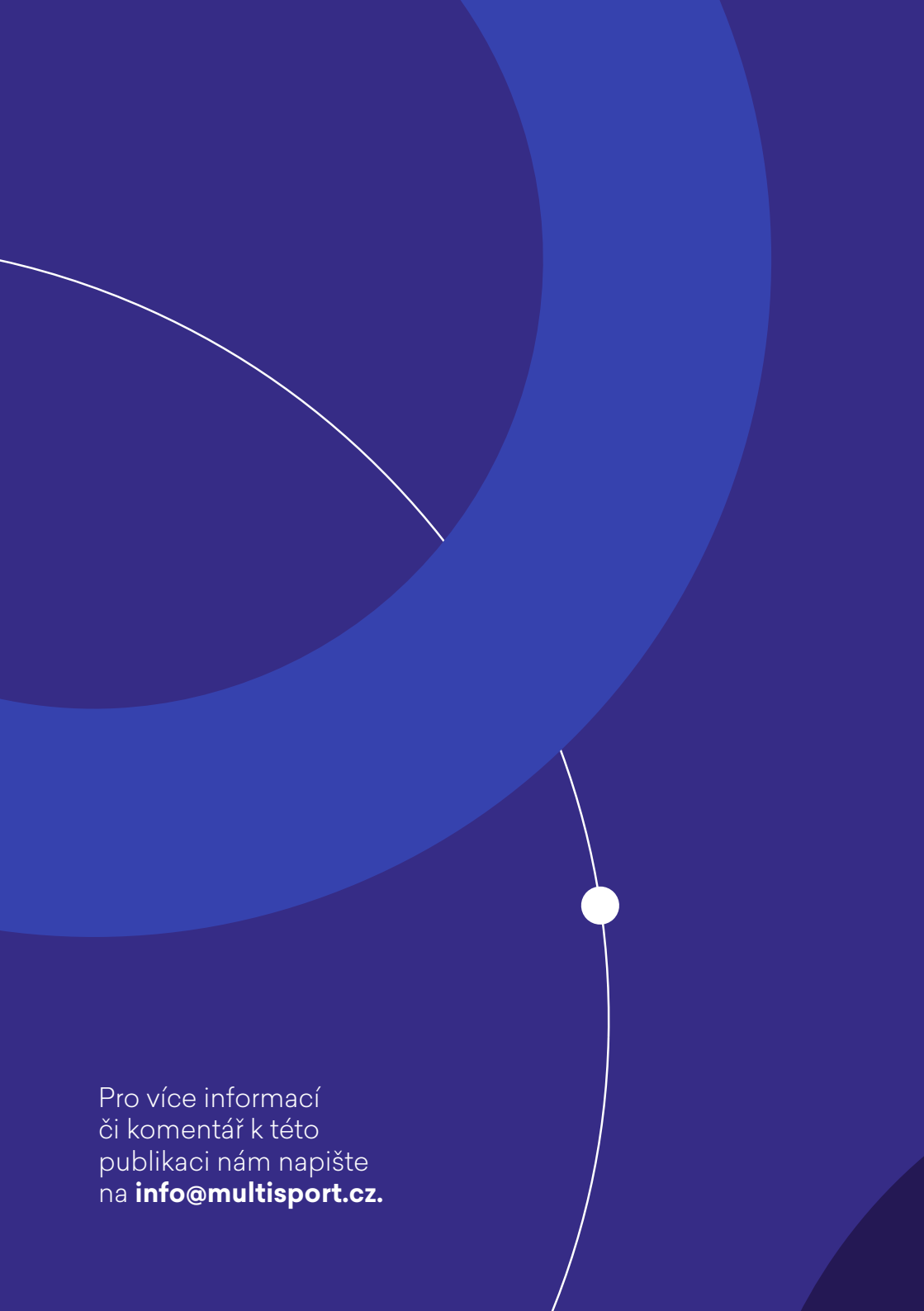


Obvykle **sportuji, když mám hodně volného času**



Oproti roku 2022 vidí Češi a Češky pesimističtěji, jak dobře se jim daří zahrnovat pohyb do svého života. Sportoviště jim v okolí nechybí, ale i tak si nepřipadají fyzicky aktivnější než lidé v jejich okolí.

Stále pro nás při nákupu potravin není důležité, zda mají nějakou certifikaci.



Pro více informací
či komentář k této
publikaci nám napište
na **info@multisport.cz.**