

ČEŠI A SPORT

MULTISPORT INDEX 2022

© **MultiSport**

Publikace Češi a sport vychází z pravidelných průzkumů společnosti MultiSport Benefit ve spolupráci s agenturou NMS Market Research.

Přináší tak unikátní pohled na to, jak česká populace vnímá a hodnotí pohyb jako důležitý faktor podpory zdravého a spokojeného života.



O společnosti MultiSport Benefit, s.r.o.

Firma MultiSport Benefit, s.r.o. působí v ČR od roku 2010 a je dceřinou společností Benefit Systems SA. Tato mateřská společnost byla založena v roce 2001 a zaujímá vedoucí postavení na polském trhu zaměstnaneckých benefitů v oblasti sportu a relaxace. Hlavním produktem společnosti MultiSport Benefit, s.r.o. je karta MultiSport, díky které uživatel získá přístup k partnerské síti a dalším výhodám. Jedná se o zaměstnanecký benefit, který může zaměstnavatel pracovníkům buď plně hradit, na jeho financování se podílet, nebo si měsíčně kartu zaměstnanec platí sám.

Kartu MultiSport mohou zaměstnanci využít každý den na **jeden volný vstup** v síti více než **2 700 sportovních a relaxačních zařízení** po celém Česku a Slovensku.

Na výběr mají **širokou škálu aktivit**. Tento benefit tedy dává držitelům karty možnost vyzkoušet si různé aktivity a dělat zrovna to, na co mají náladu.

Karta MultiSport dnes dává více než 237 000 českým zaměstnancům příležitost, aby **se cítili lépe** jak po fyzické, tak i psychické stránce.

Díky tomu jsou zdravější, spokojenější a výkonnější v práci. To podporuje snížení fluktuace zaměstnanců a **posílení loajality** vůči zaměstnavateli.

PŘEDSTAVENÍ

Miroslav Rech

CEO
MultiSport Benefit, s.r.o.



“

Po velmi dlouhém období ovlivněném globální pandemií se zdá, že se svět vrací do svých kolejí. Alespoň co se týče sportovních a relaxačních služeb. Oproti minulému a předminulému roku v České republice výrazně přibylo lidí, kteří mají zájem sportovat. Nárůst jsme zaznamenali také mezi dětmi, což nás velmi potěšilo, a snažíme se podporovat rozvoj i v této oblasti.

Z výsledků průzkumu mě dále těší zjištění, že primární motivací ke sportování je pro Čechy dobrý pocit po fyzické i psychické stránce. Naši spoluobčané se aktivně starají o své zdraví, což je z dlouhodobého hlediska činí šťastnějšími.

Uvědomujeme si také dopady současné ekonomické situace na ochotu lidí investovat do sportu. Právě díky tomu jsme rádi, že můžeme pro zaměstnance dělat zdravý pohyb dostupnějším. I to je zřejmě příčinou, proč je sport jako benefit meziročně stále oblíbenější.

I nadále budeme sledovat situaci nejen v oblasti benefitů, ale také na poli zdravého životního stylu, abychom mohli potřeby trhu zohlednit a nabízet kvalitní služby, které našim uživatelům budou pomáhat cítit se lépe.

”





OBSAH

HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ	5
• Češi a sport	5
• Děti a pohyb	6
• Motivace a bariéry	7
• Sport jako benefit	7
• Financování pohybových aktivit	8
METODOLOGIE A STRUKTURA VZORKU	9
ČEŠI A SPORT	10
• Kolik procent Čechů se považuje za sportovce?	11
• Kdo z rodiny nespportovců sportuje?	11
• Jak často v průměru sportují Češi?	12
• Jaké jsou nejčastější aktivity?	12
• Jak často a jakým sportům se Češi věnují?	13
• Jaký by chtěli zkusit nový sport?	14
• Kolik procent populace skončilo s nějakým sportem?	14
• V jakém prostředí sportují Češi nejčastěji?	15
• S kým nejraději sportují?	15
• Jak jsou spokojeni s výběrem sportovišť v okolí?	16
• Jaké/á sportoviště v okolí chybí?	16
DĚTI A POHYB	17
• Dělá stát dost pro to, aby děti motivoval ke sportu?	18
• Mají děti dostatek pohybu?	18
• Dělají děti aktivně nějaký sport?	19
• Kolik měsíčně se zaplatí za využívání sportovních zařízení nebo za sportovní aktivity dětí?	20
• Budou rodiče omezovat výdaje na sportovní aktivity dětí?	20



MOTIVACE A BARIÉRY	21
• Proč Češi sportují?	22
• Jaké mají Češi překážky k tomu vést zdravý životní styl?	23
SPORT JAKO BENEFIT	24
• Jaké benefity preferují Češi nejvíce?	25
• Nakolik je pro Čechy zajímavý sport jako benefit?	25
• Kolik zaměstnavatelů nabízí sport jako benefit?	26
FINANCOVÁNÍ POHYBOVÝCH AKTIVIT	27
• Kolik procent Čechů investuje do sportu?	28
• Jak moc ovlivnila aktuální situace přístup k financování sportovních aktivit?	28
• Zdražila sportovní zařízení nebo narostly ceny za návštěvu sportovních aktivit?	29
• Odrazují Čechy od sportovišť vyšší ceny?	29
• Jakým způsobem platí za návštěvu nebo využívání sportovních zařízení?	30
• Ocenili by Češi (vyšší) příspěvek na sport a zdravý životní styl?	30
• Kolik měsíčně zaplatí Češi za využívání sportovních zařízení nebo za návštěvu sportovních aktivit?	31
• Do jakého sportovního vybavení investují?	31
SPOLEČNOST A AKTIVNÍ ŽIVOT	32
PRO MÉDIA	34



87%
V ROCE 2022
ČECHŮ
SPORTUJE
ALESPŇ
JEDNOU
MĚSÍČNĚ

68%
V ROCE 2021

ČEŠI NEJVÍCE
POSTRÁDAJÍ
BAZÉNY
A KOUPALIŠTĚ

2/3

ČECHŮ
SE POVAŽUJÍ
ZA SPORTOVCE

TO JE O
1/2 VÍCE
NEŽ V ROCE 2021

4 z 10

ČECHŮ SPORTUJE
NEJČASTĚJI VE SPOLEČNOSTI
PŘÁTEL ČI PARTNERŮ

45%

ČECHŮ
BY CHTĚLO ZKUSIT
NOVÝ SPORT.
PŘEVAŽUJE TENIS
A GOLF

NEJOBÍBENĚJŠÍ SPORTY

48% PROCHÁZKY A VÝŠLAPY DO HOR	35% CYKLISTIKA	26% PLAVÁNÍ	23% BĚH
---	--------------------------	-----------------------	-------------------

ČLENOVÉ RODIN
NESPORTOVců SPORTUJÍ

TÉMĚŘ V
1/2
PŘÍPADŮ

1/4

ČECHŮ
V ROCE 2022
S NĚJAKÝM
SPORTEM SKONČILA

NEJČASTĚJI SE JEDNÁ O BĚH,
CYKLISTIKU A PLAVÁNÍ

NEJVÍCE KVŮLI ZDRAVOTNÍM OMEZENÍM A NEDOSTATKU ČASU

PŘIBYLO DĚTÍ, KTERÉ SE **AKTIVNĚ VĚNUJÍ NĚJAKÉMU SPORTU**

44 %

HLAVNÍ BARIÉROU „**NEAKTIVNÍCH**“ DĚTÍ JE PŘÍLIŠ NÍZKÝ VĚK

FOTBAL PATŘÍ MEZI NEJPOPULÁRNĚJŠÍ SPORTY. VĚNUJE SE MU

25 % DĚTÍ

69 %

RODIČŮ SI MYSLÍ, ŽE JEJICH DĚTI MAJÍ DOSTATEK POHYBU

DOŠLO K POZITIVNÍMU POSUNU POHYBOVÝCH AKTIVIT I MEZI DĚTMI

POUZE **1/5**

RODIČŮ BY UVÍTALA VÍCE POHYBU PRO SVÉ DĚTI

6 z **10** **RODIČŮ** SI MYSLÍ, ŽE **STÁT** DĚTI DOSTATEČNĚ **NEMOTIVUJE** KE SPORTU

63 %

RODIČŮ NEUVAŽUJE O OMEZENÍ VÝDAJŮ NA POHYBOVÉ AKTIVITY SVÝCH DĚTÍ

4 z **10** **RODIČŮ** SE VEJDOU S INVESTICEMI DO SPORTU SVÝCH DĚTÍ DO

500 KČ/MĚSÍC

Motivace a bariéry

66%

ČECHŮ
SPORTUJE
PROTO, ABY
SE CÍTLI
DOBŘE FYZICKY

A
56%
PSYCHICKY

SPORT JE **VÍCE**
VNÍMÁN TAKÉ JAKO
ÚČINNÝ **PROSTŘEDEK**
PROTI STRESU

SPORT JE ZÁBAVA
PRO TÉMĚŘ

1/2

POPULACE

OD COVIDU

HLAVNÍ
PŘEKÁŽKOU ZDRAVÉHO
ŽIVOTNÍHO STYLU
JE NEDOSTATEK ČASU

ZAČÍNÁ SE PROJEVOVAT
TAKÉ **TLAK FINANČNÍ KRIZE**

POUZE

15%

MÁ POCIT,
ŽE **ŽÁDNÉ**
BARIÉRY NEMAJÍ
A **ŽIJÍ ZDRAVĚ**

Sport jako benefit

SPORT JAKO BENEFIT
STÁLE NEMÁ

63%

ČECHŮ

PŘITOM BY **1/2** S TÍMTO BENEFITEM
SPORTOVALA VÍCE

47%

ČECHŮ
UPŘEDNOSTŇUJE
VÍCE DNÍ DOVOLENÉ

33%
PŘÍSPĚVKY NA SPORT

30%
STRAVENKY

29%
PŘÍSPĚVKY NA POJIŠTĚNÍ

SPORT JAKO BENEFIT
V OČÍCH ČECHŮ STOUPÁ,

62%

JEJ VNÍMÁ JAKO
ZAJÍMAVÝ

POUZE **11%**

ČECHŮ PŘÍLIŠ NEBO
VŮBEC NELÁKÁ SPORT
JAKO BENEFIT

O TĚMĚŘ

10 %

UBYLO LIDÍ,
KTEŘÍ DO SPORTU
VŮBEC NEINVESTUJÍ

V ROCE 2021

25 %

V ROCE 2022

17 %

NEJČASTĚJŠÍ
FINANCOVÁNÍ
POHYBOVÝCH
AKTIVIT

47 %

JEDNORÁZOVĚ

44 %

PERMANENTKY
A PŘEDPLACENÉ
KARTY

1/5

VÝDAJE
ZA SPORT
VŮBEC
NEŘEŠÍ

VÍCE NEŽ

50 %

ČECHŮ OVLIVNILA
VE FINANCOVÁNÍ
POHYBU AKTUÁLNÍ
EKONOMICKÁ SITUACE

3/4

ČECHŮ
INVESTOVÁLY
DO NĚJAKÉHO
SPORTOVNÍHO
VYBAVENÍ

58 %

ČECHŮ BY UVÍTALO
(VYŠŠÍ) PŘÍSPĚVEK
NA SPORT, ABY SE
HÝBALI ČASTĚJI

1/2

ČECHŮ PLATÍ
NA SPORTOVIŠTÍCH VÍCE

3 Z 10

ČECHŮ SE
VEJDOU DO

500

KČ ZA MĚSÍC/
POHYBOVÉ AKTIVITY

Design průzkumu

ON-LINE SBĚR DAT
V ČESKÉM NÁRODNÍM PANELU

Velikost vzorku: **N=805 ČNP**

Sběr dat: **1.–8. 12. 2022**

Délka dotazníku: **7 minut**

Cílová skupina

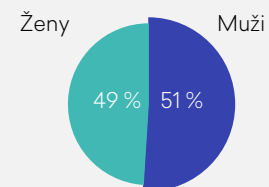
ČNP: osloven **reprezentativní vzorek** dle

- pohlaví,
- věku (18–69 let),
- velikosti místa bydliště,
- kraje.

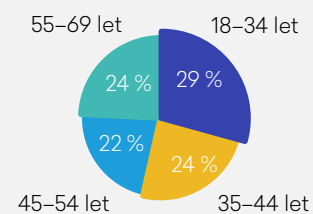
Témata průzkumu

- Sport
- Financování pohybových aktivit
- Životní styl

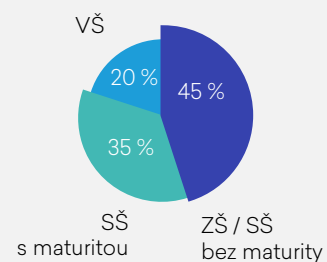
Pohlaví



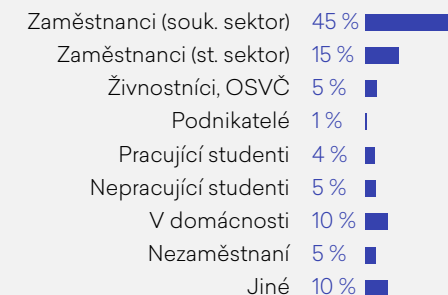
Věk



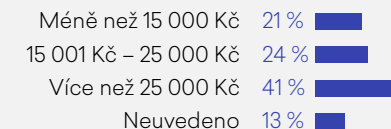
Vzdělání



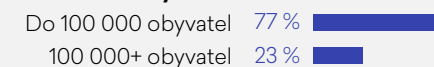
Zaměstnanecký status



Čistý měsíční příjem



Velikost místa bydliště



Kraj



ČEŠI A SPORT



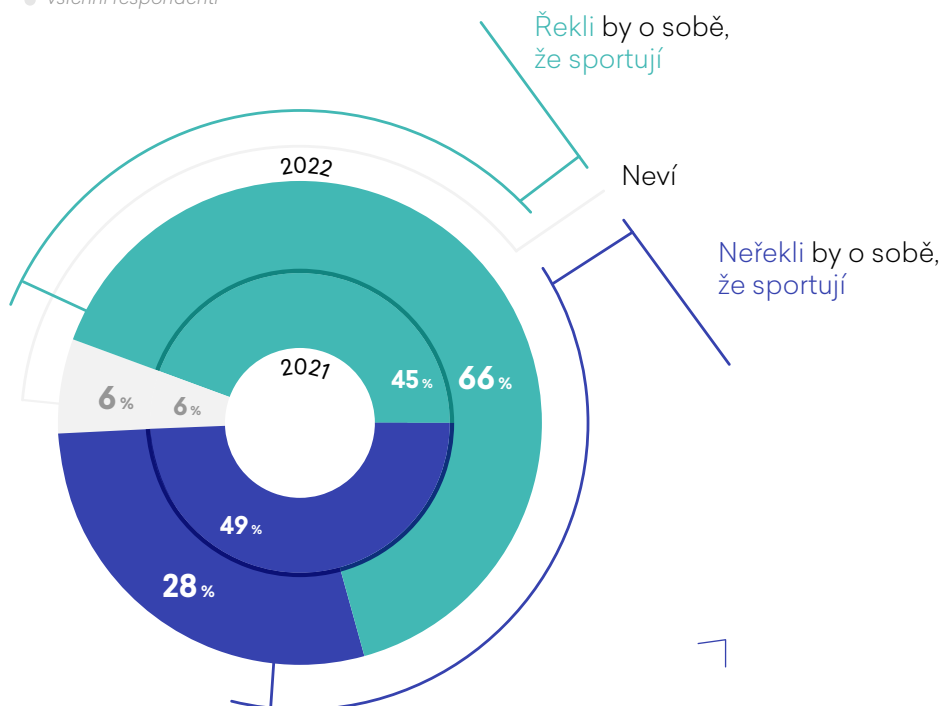
66 %

Čechů se považuje za sportovce

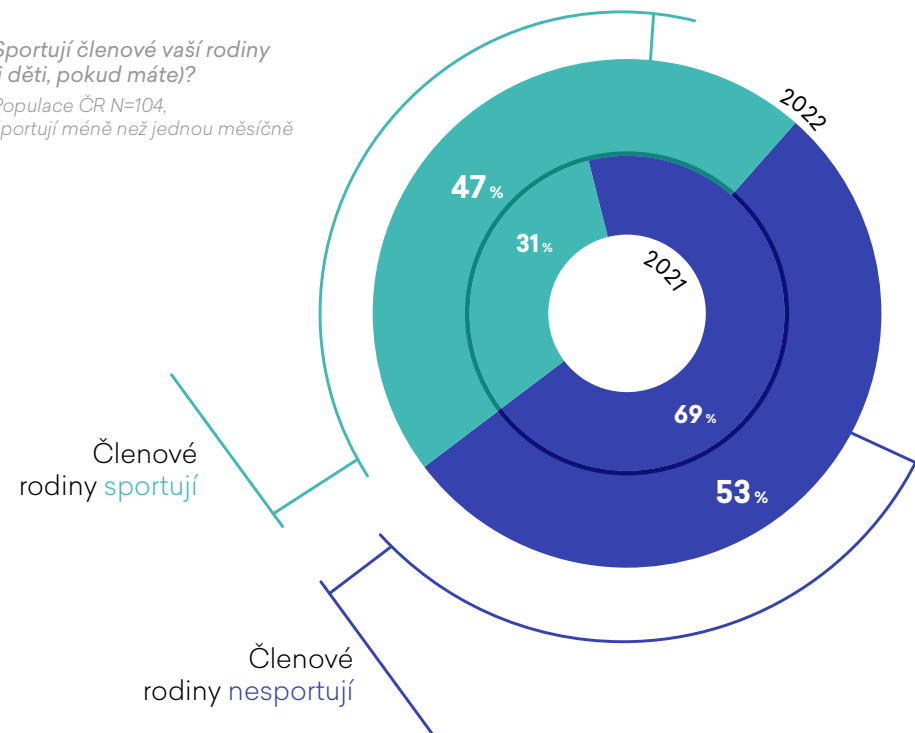
Tendence hýbat se za poslední rok vzrostla. Alespoň takto se dá vyložit obecné mínění Čechů o zařazení sportovních aktivit do svého života, které se zlepšilo na **dvě třetiny**. Je zřejmý **více než 46% nárůst** ve srovnání s rokem 2021. **Za nespportovce se považuje pouhých 28 %** Čechů.

Řekl/a byste o sobě, že sportujete?

Populace ČR N=805, všichni respondenti



Sportují členové vaší rodiny (i děti, pokud máte)?
Populace ČR N=104, sportují méně než jednou měsíčně



Téměř u 1/2 nespportovců někdo z rodiny sportuje

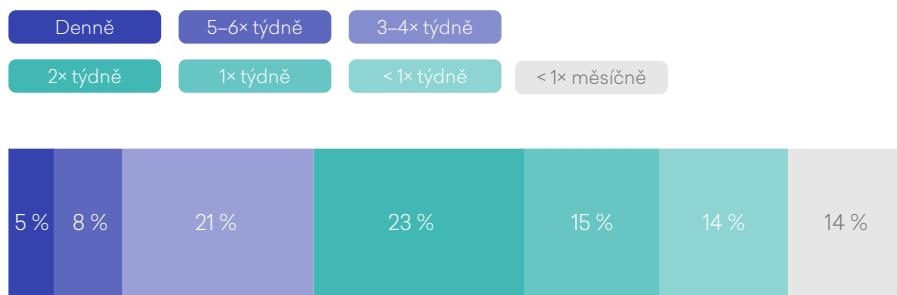
Pohybové aktivity se často přejímají v rodině. **Sportovní návyky rodičů mají v tomto směru obrovský dopad na sportování dětí.** Rodiče jim tak mohou jít příkladem. Tento efekt můžeme sledovat **v případě 53 % nespportovců, kdy nespportuje ani žádný jejich rodinný příslušník.** Ačkoliv je zjištění spíše negativní, dochází tady ke znatelnému zlepšení u nespportujících rodin.

87 % Čechů se hýbe alespoň jednou měsíčně

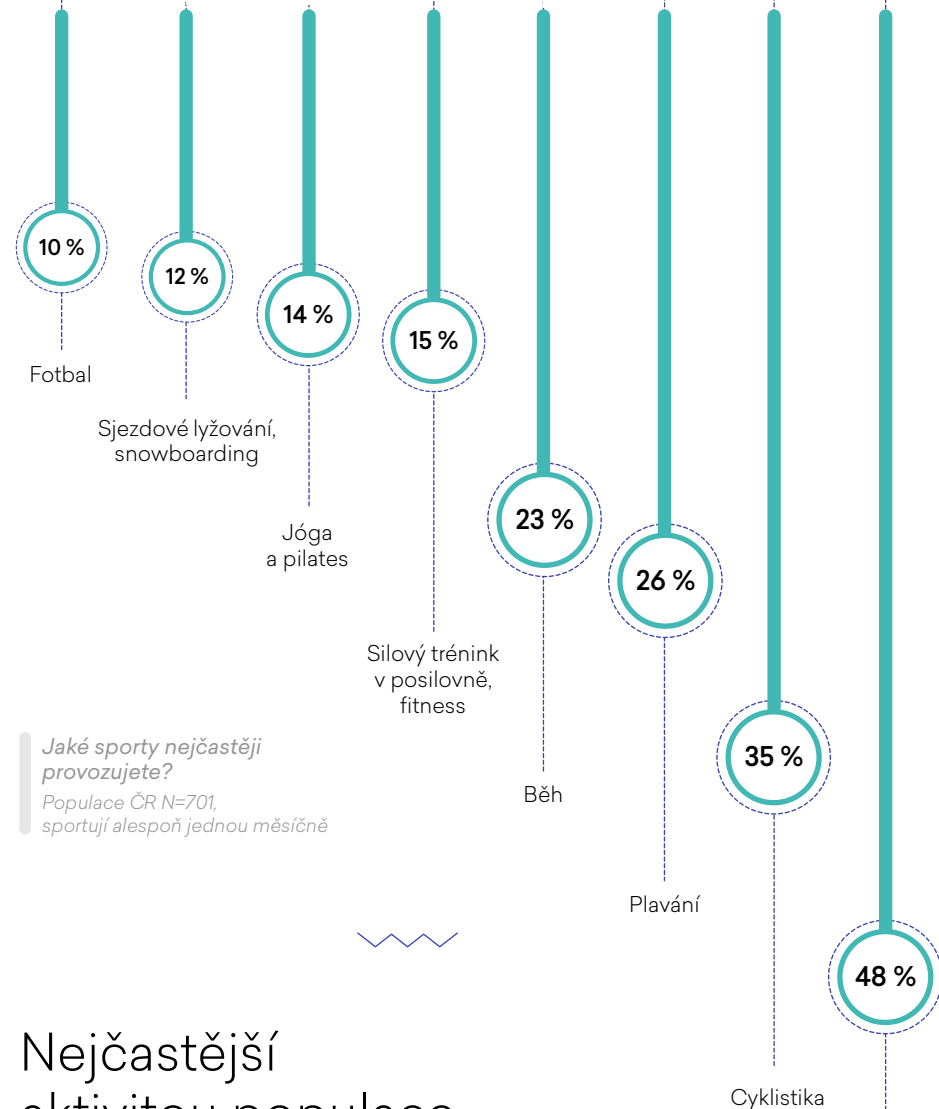
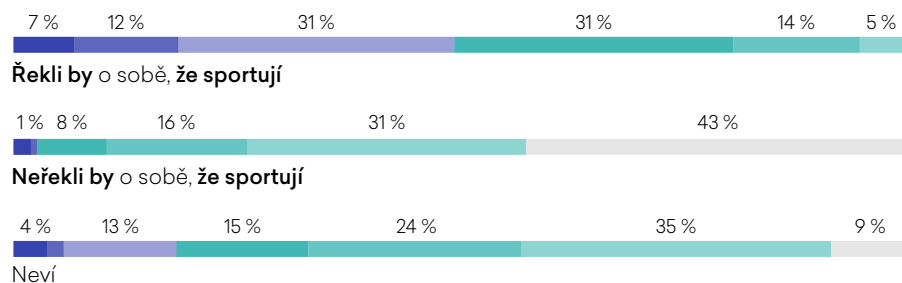
Ani častější frekvence není Čechům cizí, oproti roku 2021 **vzrostla měsíční aktivita o téměř 28 %**. Ti, kdo se považují za sportovce, sportují podle očekávání častěji. **1/2 z nich se pohybu věnuje alespoň 3× týdně.**

Jak často v průměru sportujete?

Populace ČR N=805, všichni respondenti



Rozpad frekvence podle jednotlivých kategorií



Jaké sporty nejčastěji provozujete?

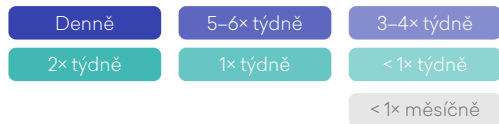
Populace ČR N=701, sportují alespoň jednou měsíčně

Nejčastější aktivitou populace zůstávají procházky a výšlapy do hor

48 % populace se věnuje této v Česku velmi vyhledávané aktivitě. Oblíbená zůstává také cyklistika, která se drží na celých 35 %. Zájem o ostatní druhy sportů se ve srovnání s loňským rokem téměř nezměnil.

Jak často a jakým sportům se Češi věnují?

Populace ČR N=701, sportují alespoň jednou měsíčně, zobrazeny jsou sporty, které provozuje alespoň 6 % z nich



Procházky, výšlapy do hor

48%

Cyklistika

35%

NEJPOPULÁRNĚJŠÍ SPORTY

S různou intenzitou se jim věnuje přes 35-48 % Čechů.

Plavání

26%

Tenis

7%

Badminton

6%

REKREAČNÍ SPORTY

Provozuje 6–26 % Čechů. Polovina se jim věnuje ani ne jednou týdně.

INTENZIVNÍ SPORTY

Provozuje je 8–23 % Čechů. Většina z nich se jim věnuje alespoň jednou týdně. Jen minimum je provozuje nárazově.

Běh

23%

Silový trénink v posilovně, fitness

15%

Jóga a pilates

14%

Fotbal

10%

Tanec

8%

SEZÓNNÍ SPORTY

Provozuje je 7–12 % Čechů. Patří sem především zimní sporty a inline bruslení, které lze provozovat větší část roku.

Sjezdové lyžování, snowboarding

12%

Inline bruslení

8%

Lední bruslení

7%

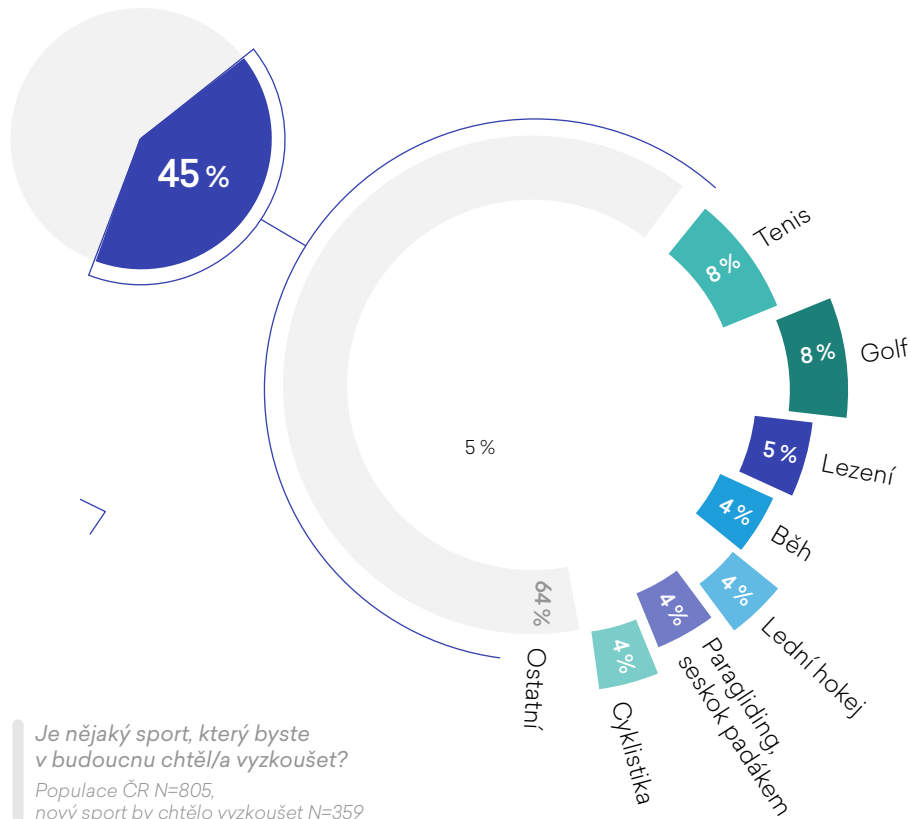
Běh na lyžích

7%

45 %

populace by chtělo zkusit nový sport, stejně jako v roce 2021

Čechy obecně láká vyzkoušet nejčastěji tenis nebo golf.



Je nějaký sport, který byste v budoucnu chtěl/a vyzkoušet?

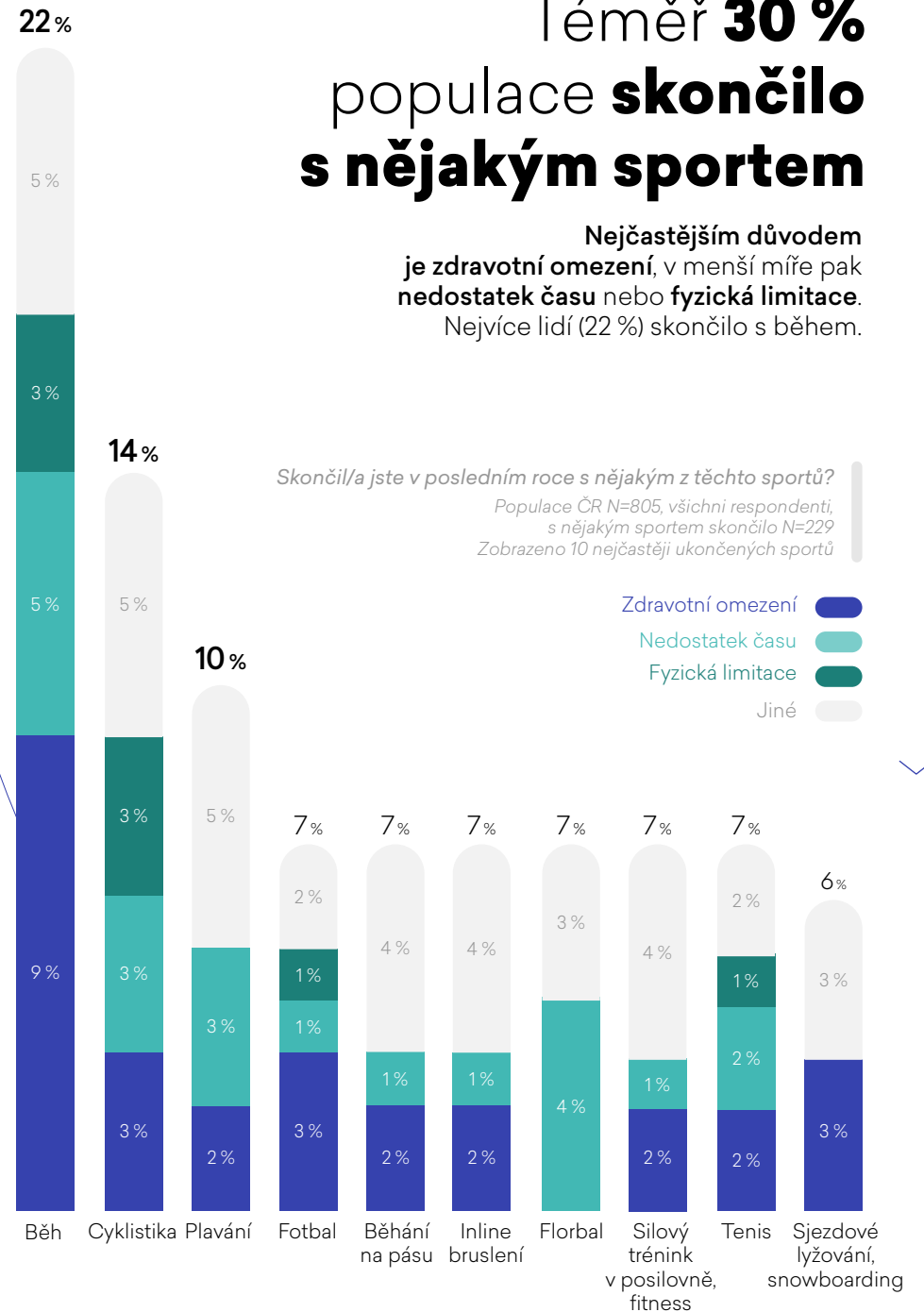
Populace ČR N=805, nový sport by chtělo vyzkoušet N=359

Téměř 30 % populace skončilo s nějakým sportem

Nejčastějším důvodem je zdravotní omezení, v menší míře pak nedostatek času nebo fyzická limitace. Nejvíce lidí (22 %) skončilo s během.

Skončil/a jste v posledním roce s nějakým z těchto sportů?

Populace ČR N=805, všichni respondenti, s nějakým sportem skončilo N=229
Zobrazeno 10 nejčastěji ukončených sportů

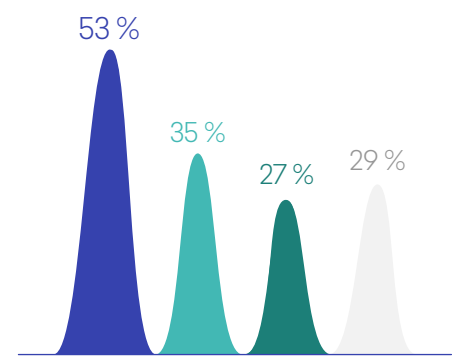
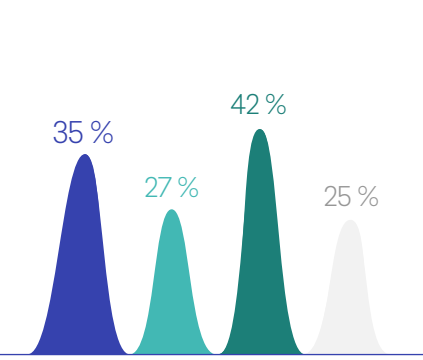
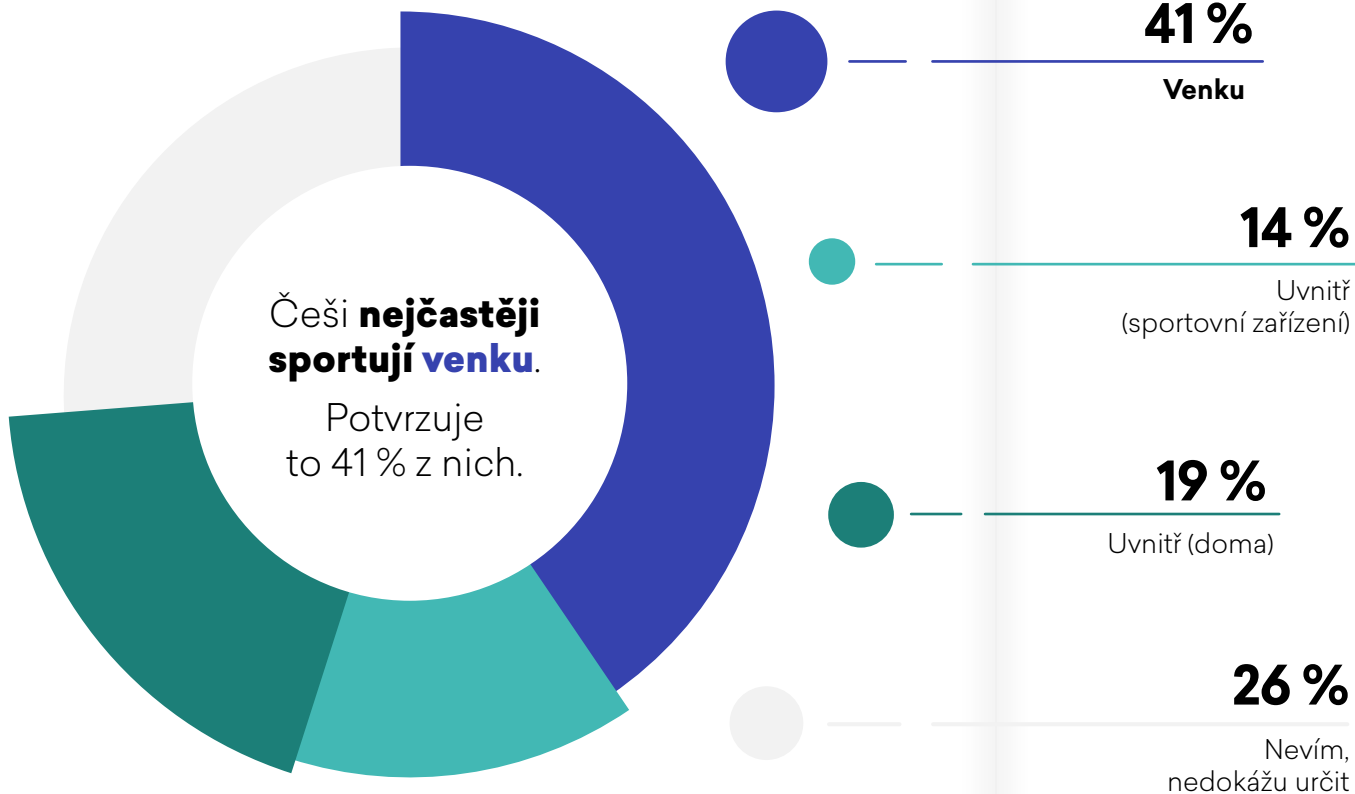


- Zdravotní omezení
- Nedostatek času
- Fyzická limitace
- Jiné

ČEŠI A SPORT

V jakém prostředí sportujete nejčastěji?

Populace ČR N=701,
sportují alespoň jednou měsíčně

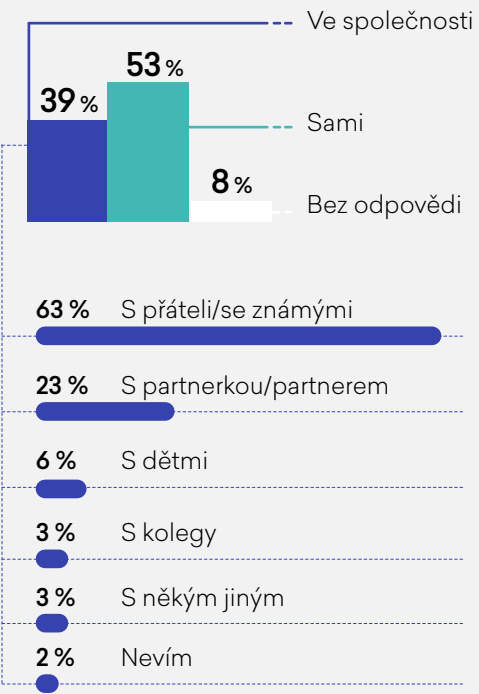


Stále stejně, tedy **53 % Čechů sportuje nejraději samo**

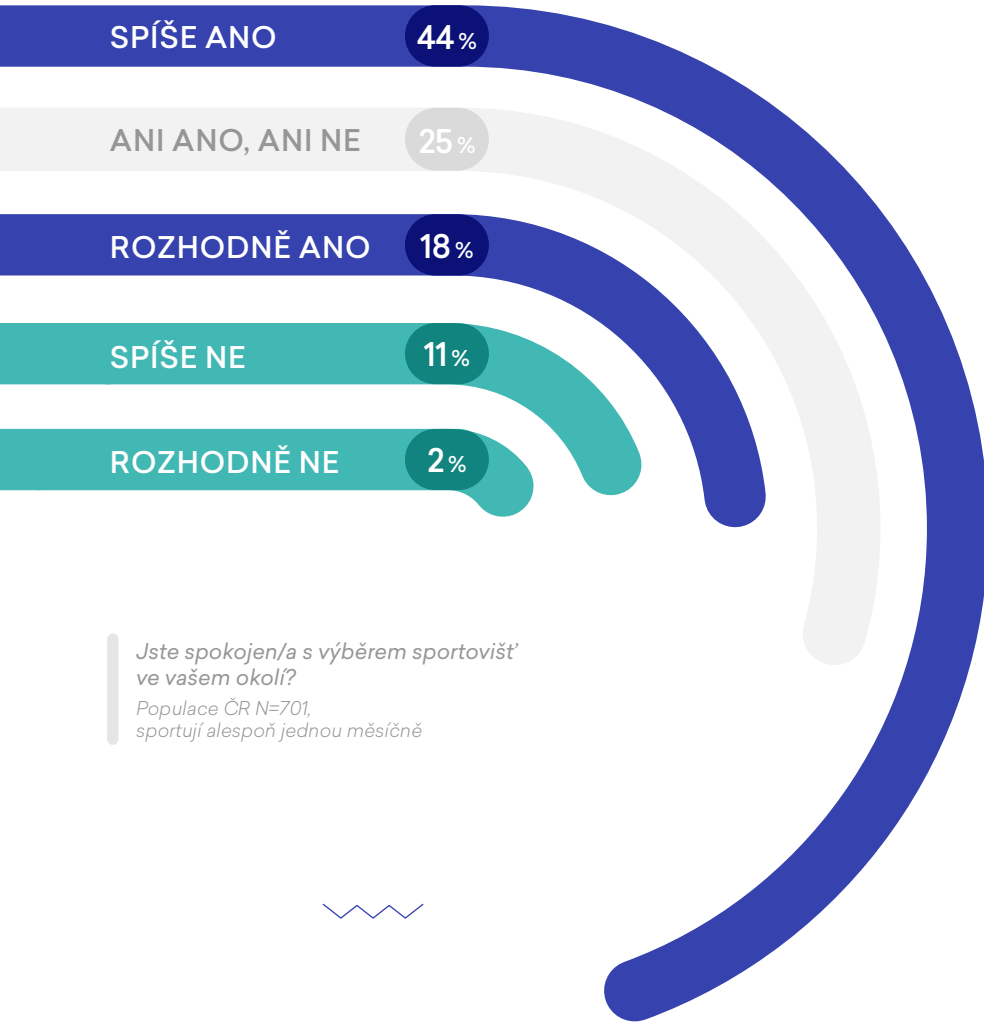
Sport jako socializační nástroj funguje zatím jen pro někoho. Společnost dalších lidí upřednostňují 4 z 10 sportovců. Pokud se lépe cítí v kolektivu, nejraději sportují se svými přáteli nebo známými, případně s partnerem či partnerkou.

Sportujete raději ve společnosti druhých, nebo sám/sama? S kým obvykle sportujete?

Populace ČR N=701, sportují alespoň jednou měsíčně, z toho ve společnosti jiných lidí sportuje N=271



ČEŠI A SPORT



Jste spokojen/a s výběrem sportovišť ve vašem okolí?

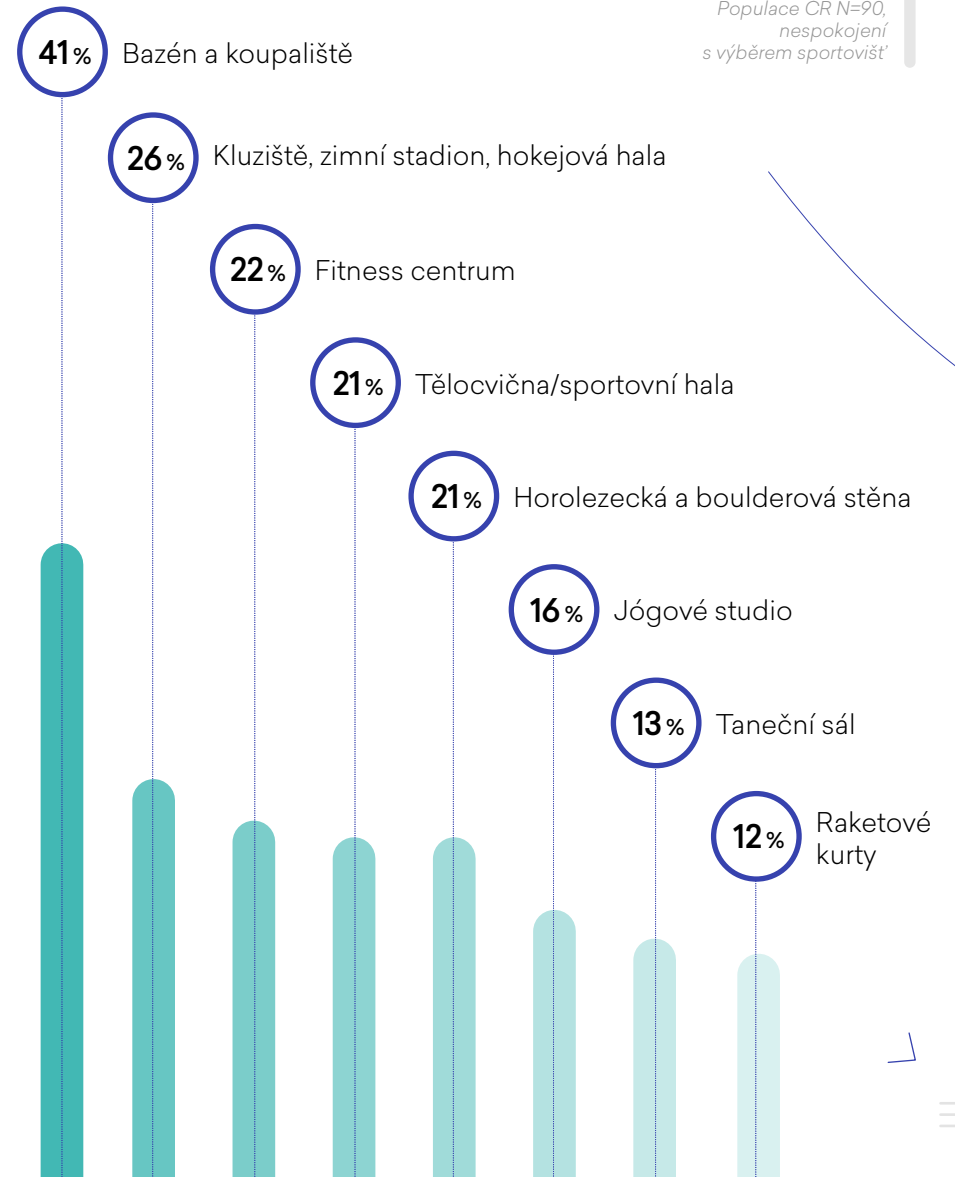
Populace ČR N=701, sportují alespoň jednou měsíčně

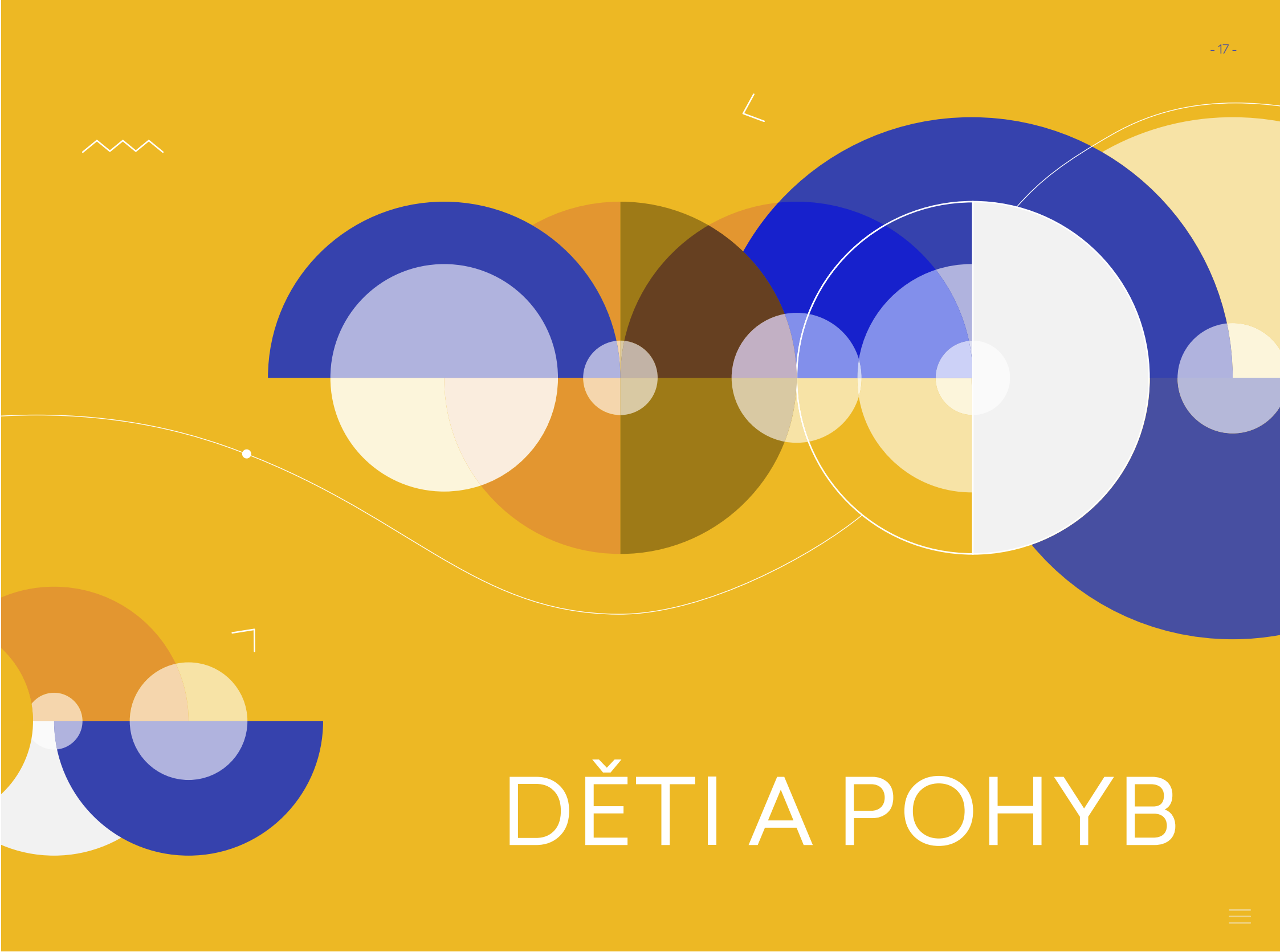
Přes **60 % hodnotí** nabídku sportovišť ve svém okolí jako **dostačující**, pouhých 13 % populace je nespokojeno.

Čechům nejvíc chybí bazény a koupaliště, dále pak fitness centra či zimní stadiony

Jaké/á sportoviště vám ve vašem okolí chybí?

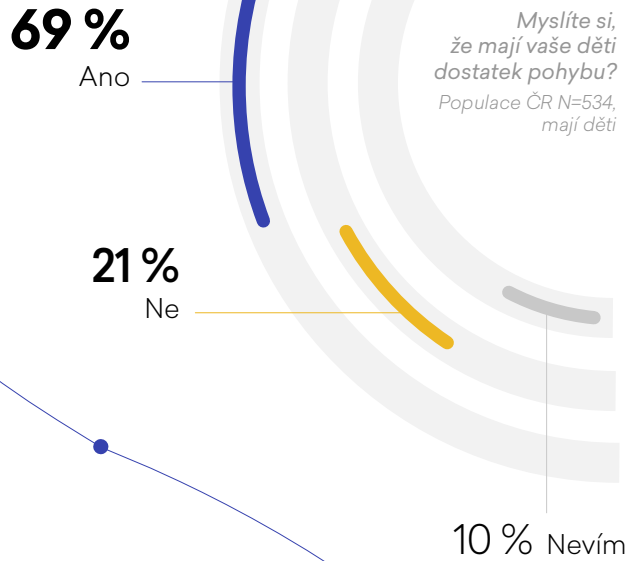
Populace ČR N=90, nespokojení s výběrem sportovišť





DĚTI A POHYB

DĚTI A POHYB



Stát nedostatečně motivuje děti ke sportu

Povědomí o potřebě začlenit pohyb do běžného života v českých rodinách roste. **Přes 60 % rodičů z populace si myslí, že by stát mohl vést děti více ke sportu.**

Tento názor posílil během covidového období, v roce 2020 ho zastávalo o 21 % rodičů méně.

Myslíte si, že stát nebo společnost dělají dost pro to, aby děti motivovaly ke sportu?

Populace ČR N=534, mají děti

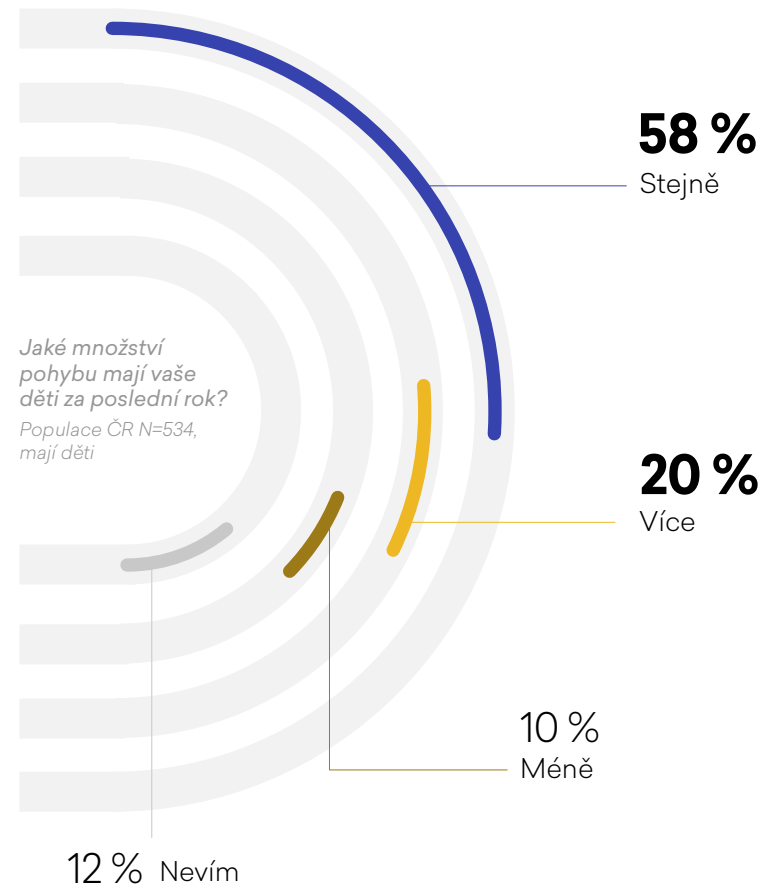
17% - ANO

63% - NE

20% - NEVÍM

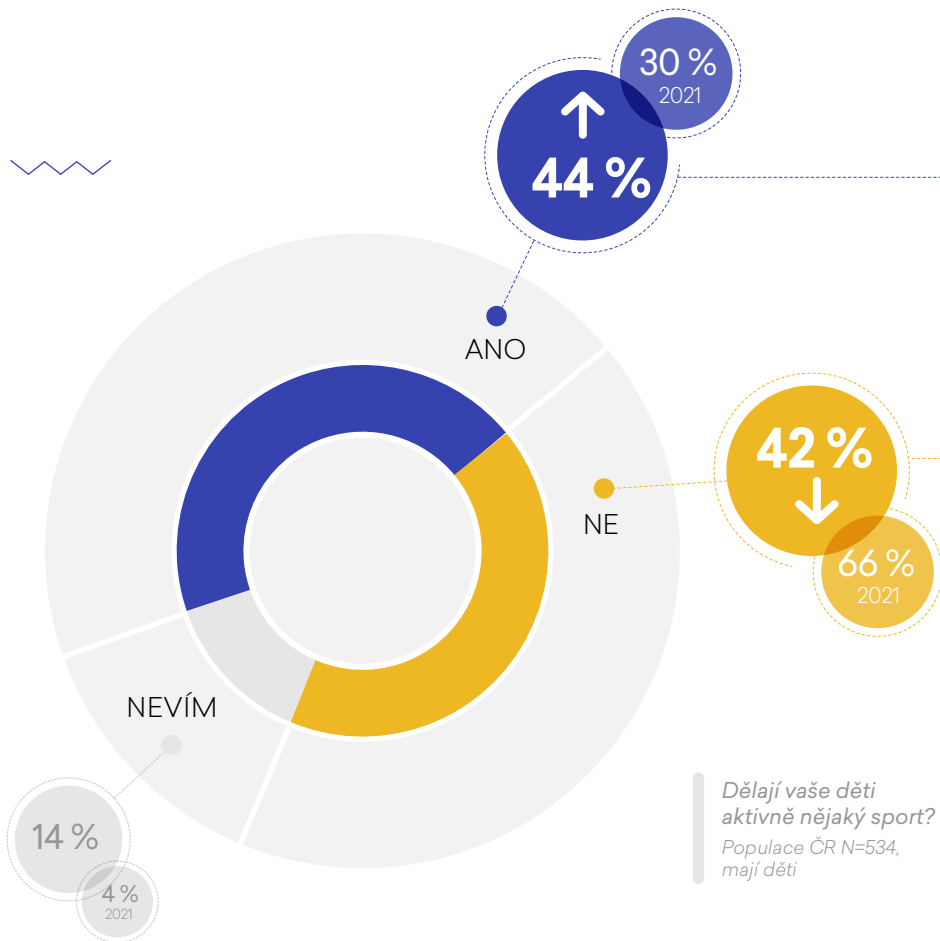
7 z 10 rodičů si myslí, že jejich děti mají dostatek pohybu

Ačkoliv se toto mínění od doby před covidem poněkud snížilo, téměř **80 % uznává, že jejich děti mají za poslední rok stejně, nebo dokonce více pohybu, než měly před rokem.**



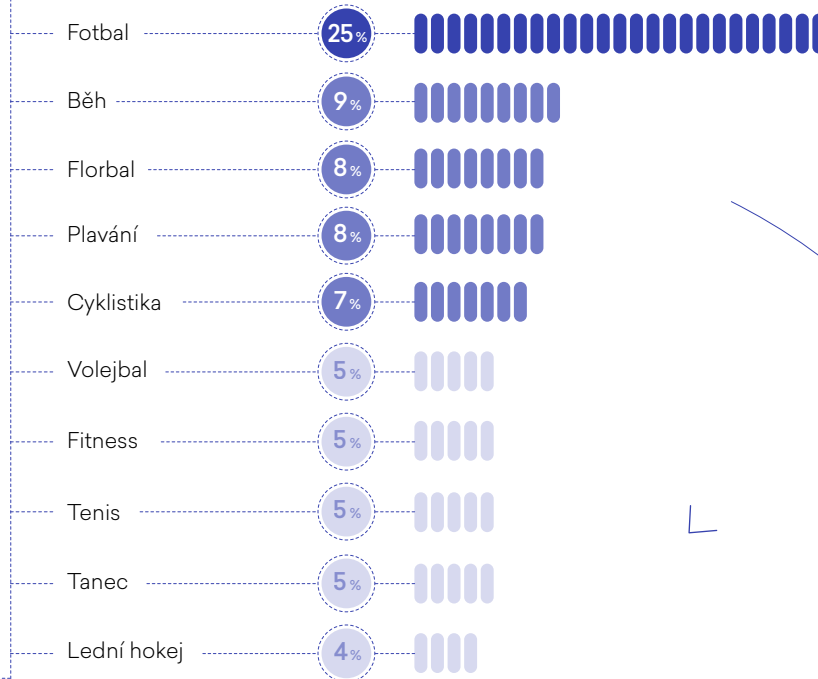
Děti se do pohybových aktivit pustily s vervou

Za poslední dobu došlo k opravdu výraznému posunu správným směrem, **v roce 2022 se české děti rozhýbaly až na 44 %**, aktivně tak nějaký sport dělá o 47 % více než v předchozím roce. **Nejčastěji hrají fotbal a vysoko na žebříčku je i plavání.**



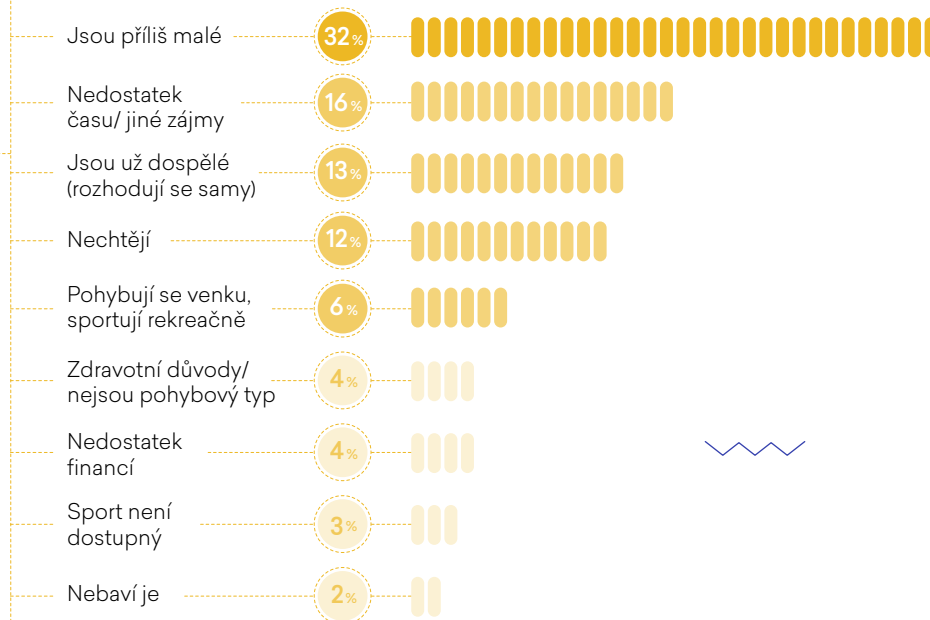
Jaký sport aktivně dělají vaše děti?

Populace ČR N=237, dělají aktivně nějaký sport



Proč vaše děti nedělají aktivně žádný sport?

Populace ČR N=226, nedělají aktivně žádný sport



DĚTI A POHYB

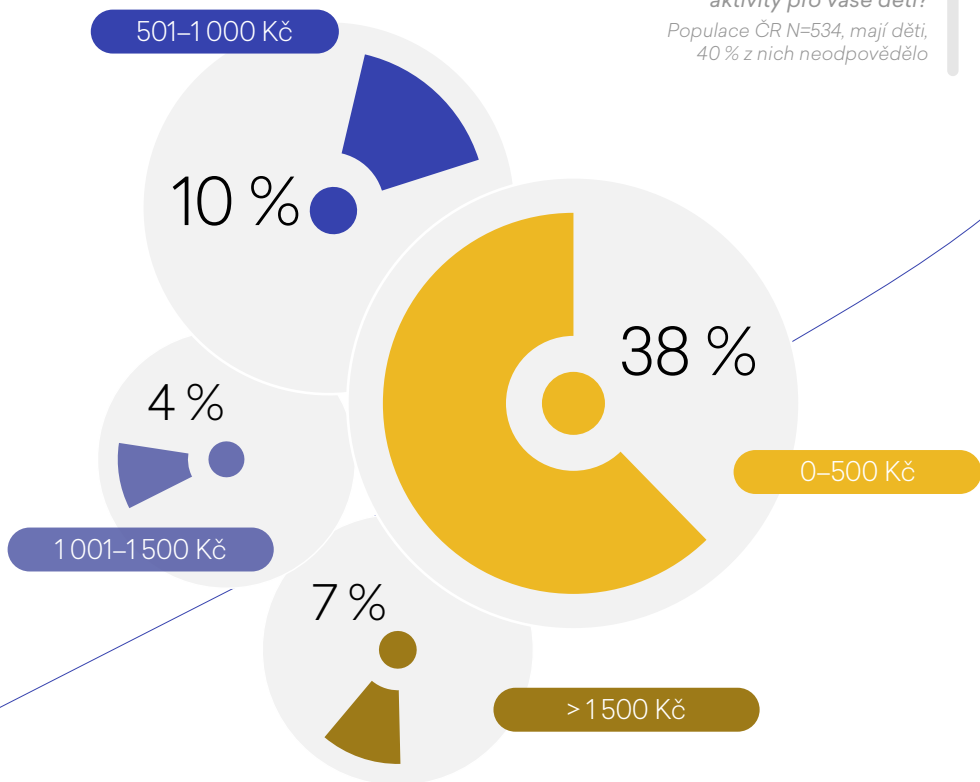
4 z 10

rodičů za sport svých dětí měsíčně utratí **do 500 Kč**

Z toho **více než polovina** uvádí, že dokonce **neinvestuje vůbec nic**. 40 % rodičů výdaje na sport svých dětí nedokázalo určit.

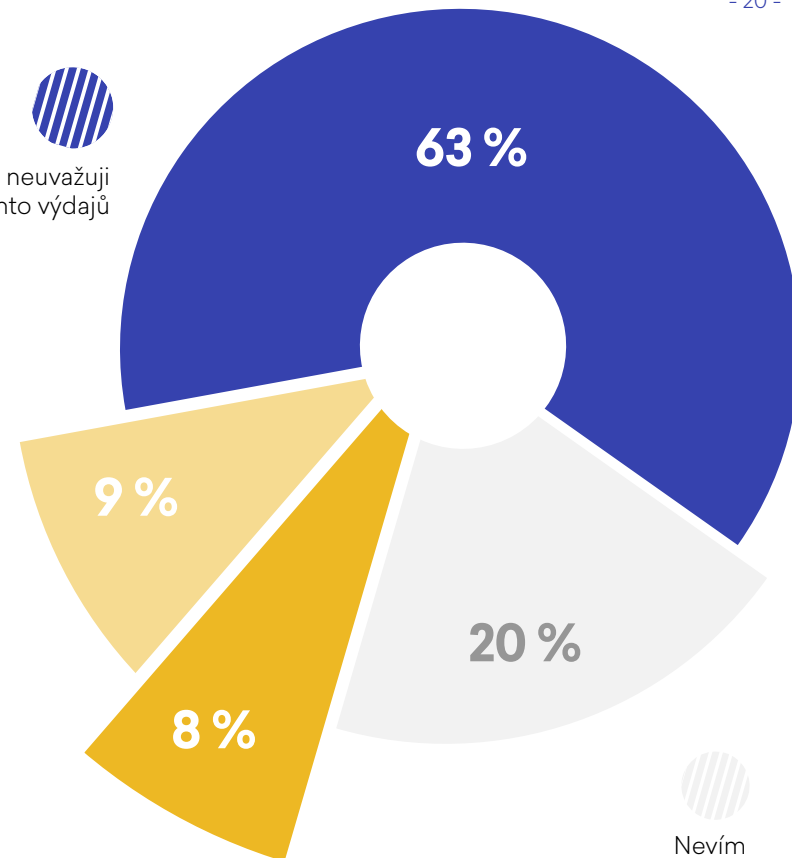
Kolik měsíčně zaplatíte za využívání sportovních zařízení nebo za sportovní aktivity pro vaše děti?

Populace ČR N=534, mají děti, 40 % z nich neodpovědělo



Ne, neuvažuji o omezení těchto výdajů

Ano, zvažuji to



Uvažujete, že budete kvůli aktuální finanční situaci nebo zdražování omezovat výdaje na sportovní aktivity pro vaše děti?

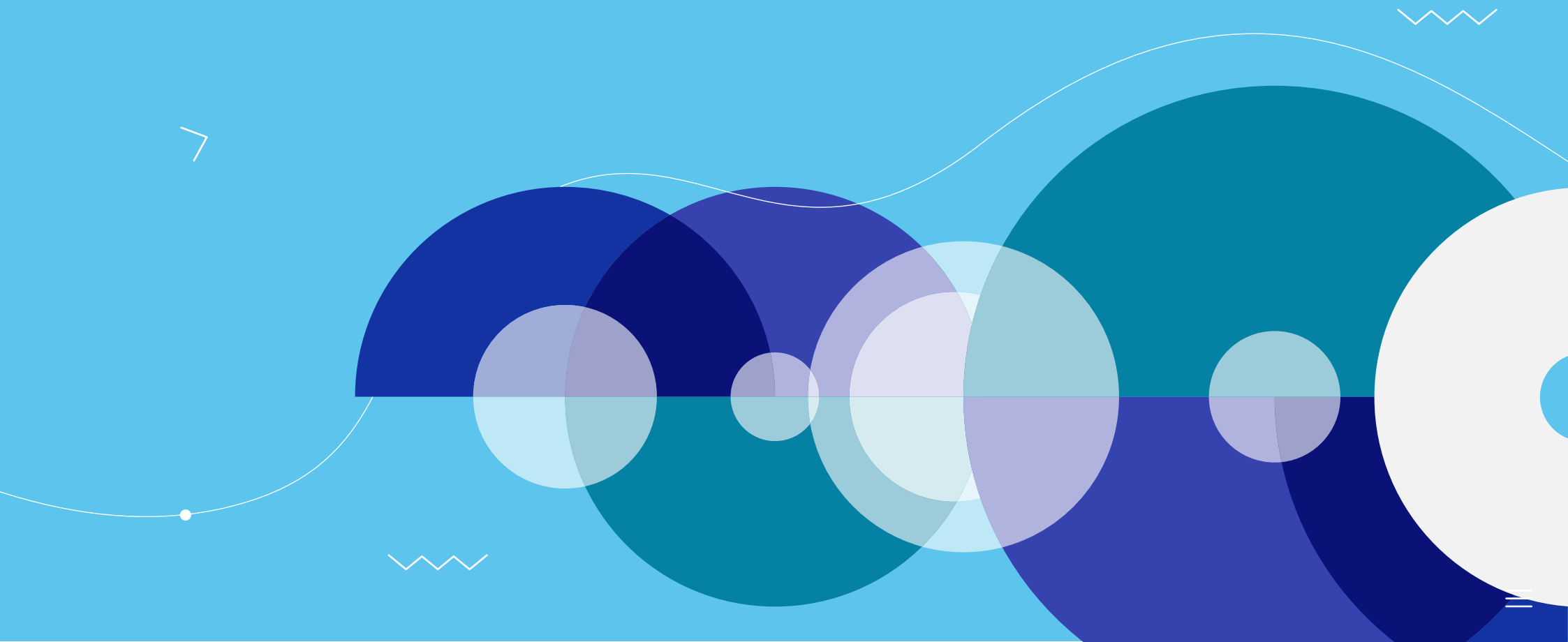
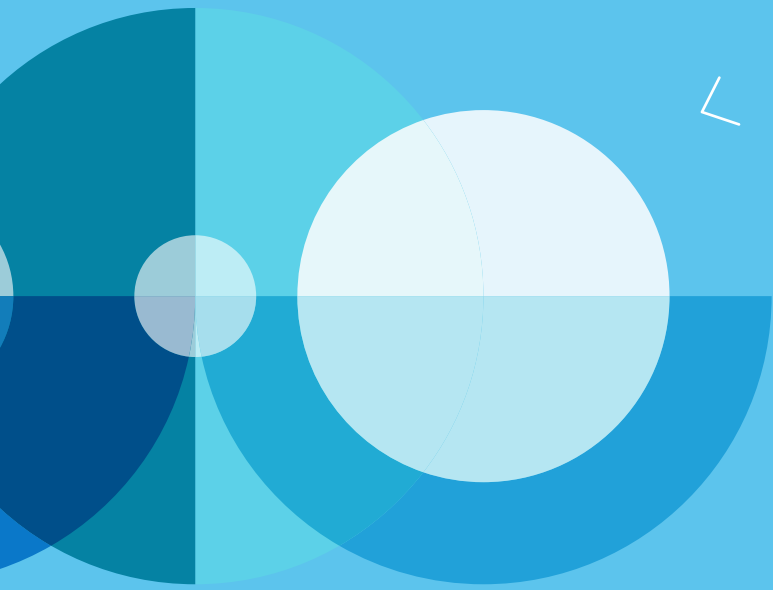
Populace ČR N=534, mají děti

Ano, již jsem je musel/a omezit

Češi zatím omezovat výdaje na sport svých dětí většinou nehodlají

O omezení těchto výdajů v tuto chvíli **neuvažuje 63 % rodičů**. Na někoho už stávající situace ale dolehla - **omezit výdaje muselo 8 % populace** a dalších **9 % to teprve zvažuje**.

MOTIVACE A BARIÉRY

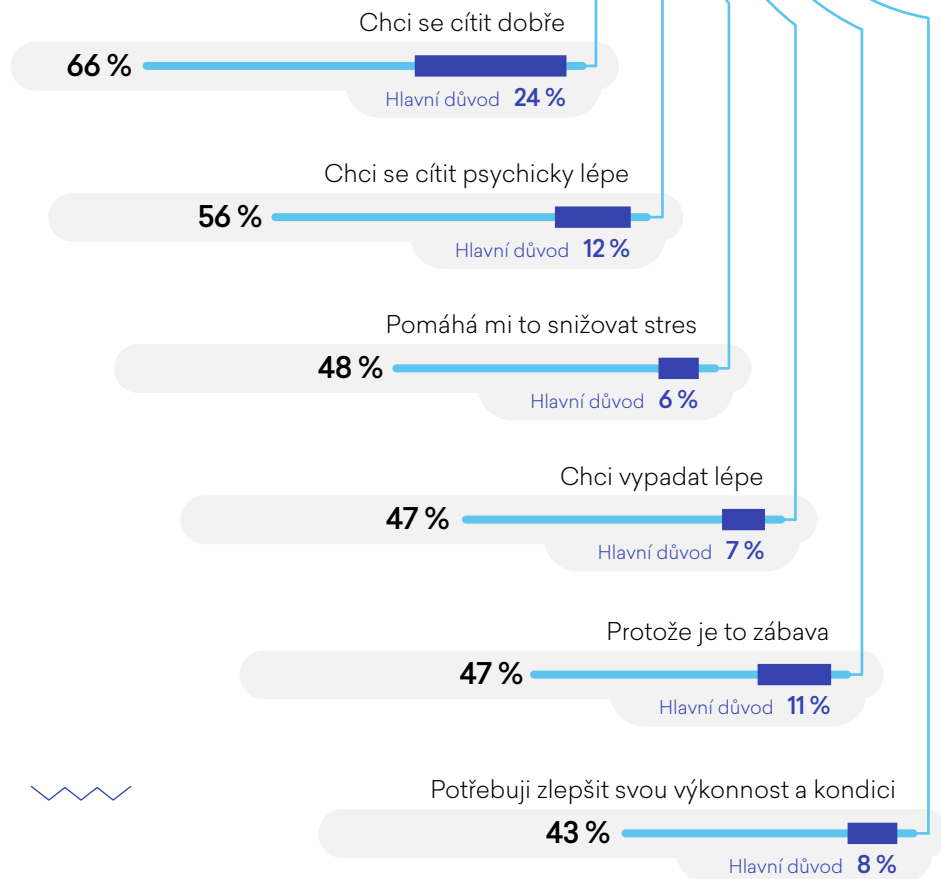


MOTIVACE A BARIÉRY

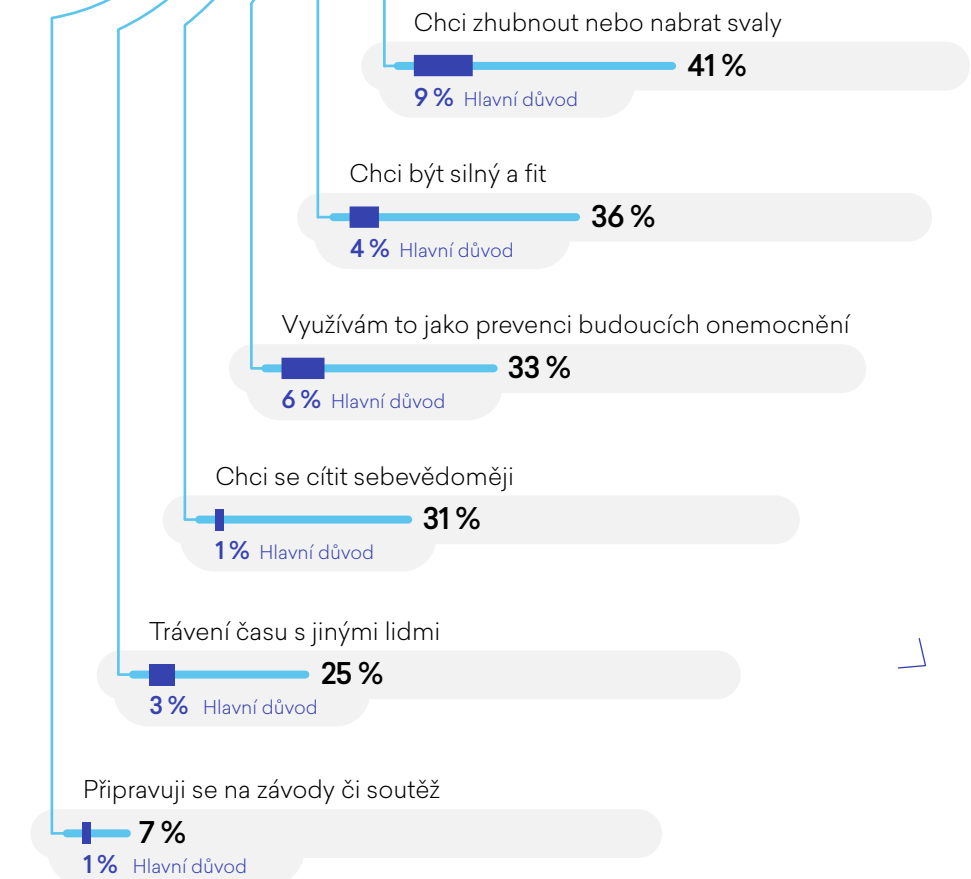
Nejdůležitější motivace Čechů zůstává: **chceme se cítit dobře celkově i psychicky**

Proč sportujete? Jaký je váš hlavní důvod?
Populace ČR N=701, sportují alespoň jednou měsíčně.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6



- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12



Víc než kdy dřív si začínáme uvědomovat **důležitost potřeby snižovat stres**, v souvislosti s pohybovými aktivitami tento **důvod uvádí skoro 50 % respondentů**.

Oproti loňsku chtějí Češi o něco více zhubnout nebo nabrat svaly. **Sport je ale také pro téměř 1/2 populace zábava.**

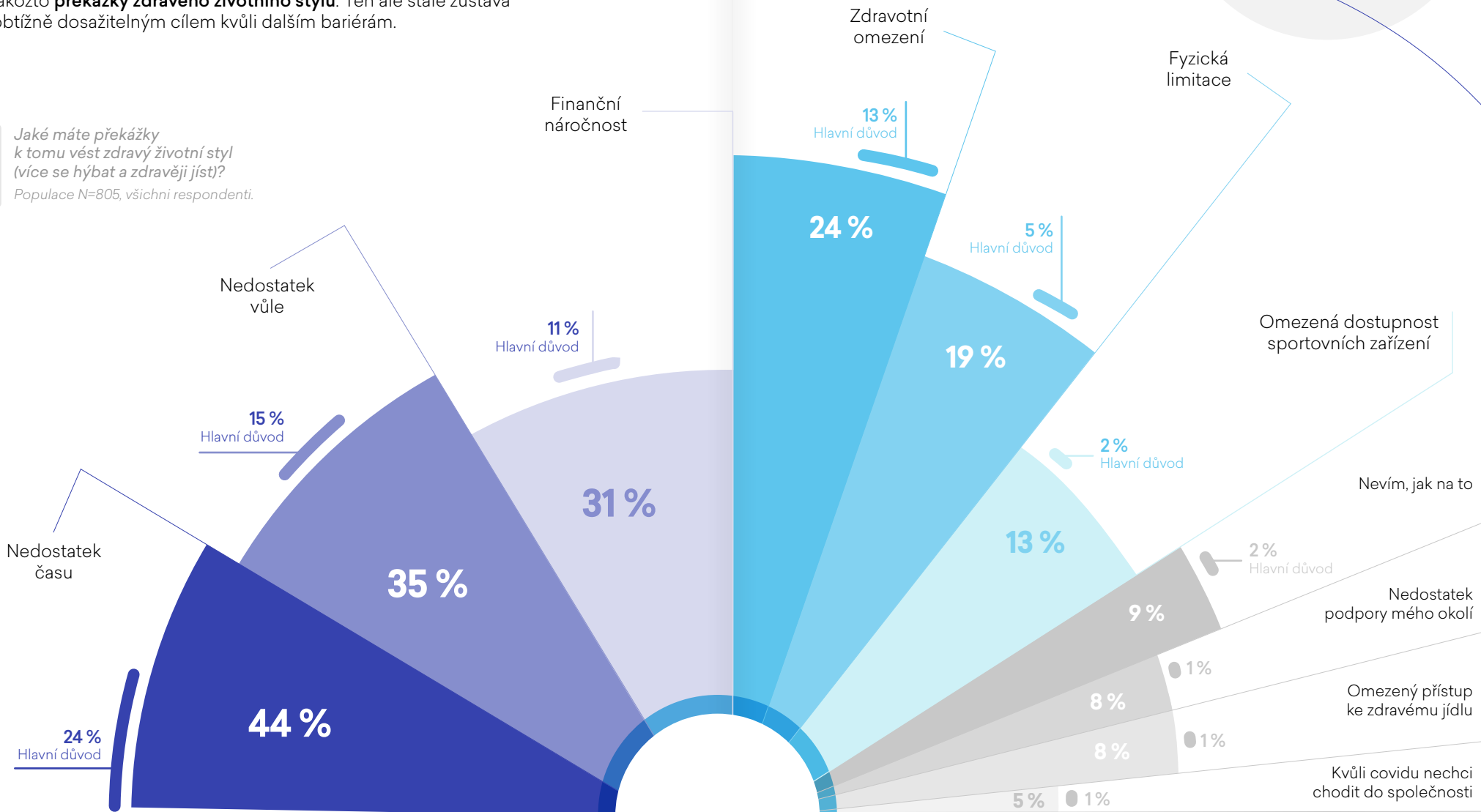


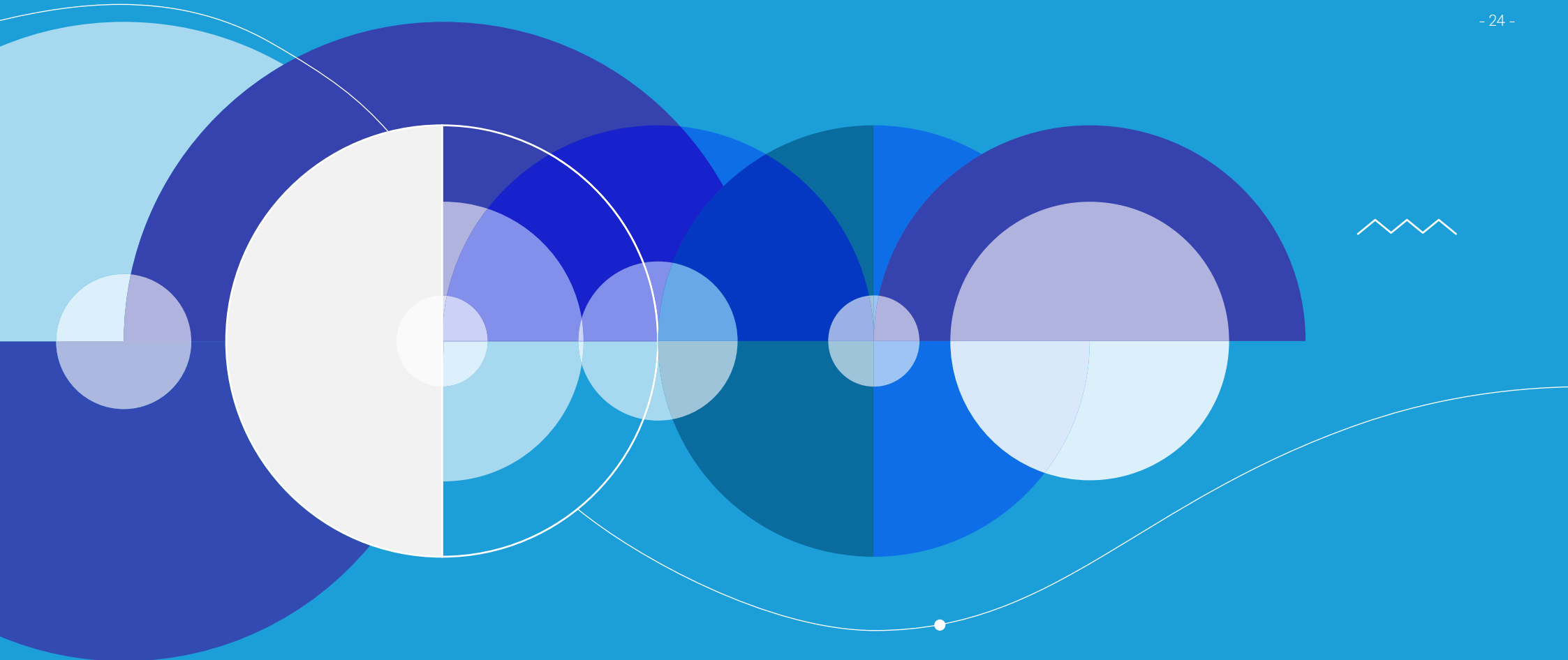
MOTIVACE A BARIÉRY

Lidé mají po covidu méně času, začal být cítit tlak finanční krize

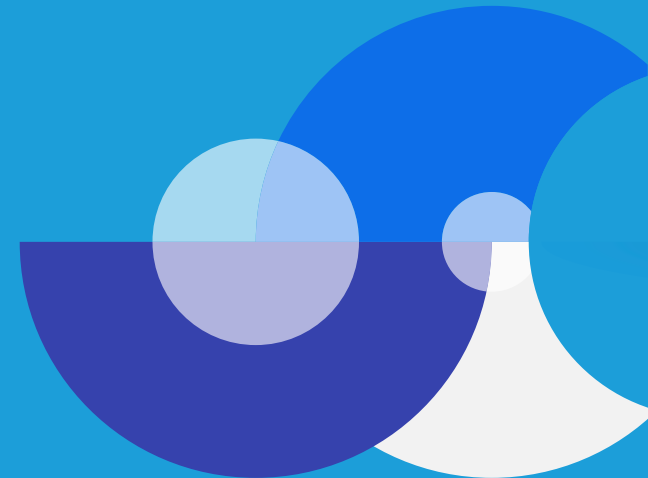
V souvislosti s těmito změnami poklesl význam nedostatku vůle jakožto překážky zdravého životního stylu. Ten ale stále zůstává obtížně dosažitelným cílem kvůli dalším bariérám.

Jaké máte překážky k tomu vést zdravý životní styl (více se hýbat a zdravěji jíst)?
Populace N=805, všichni respondenti.



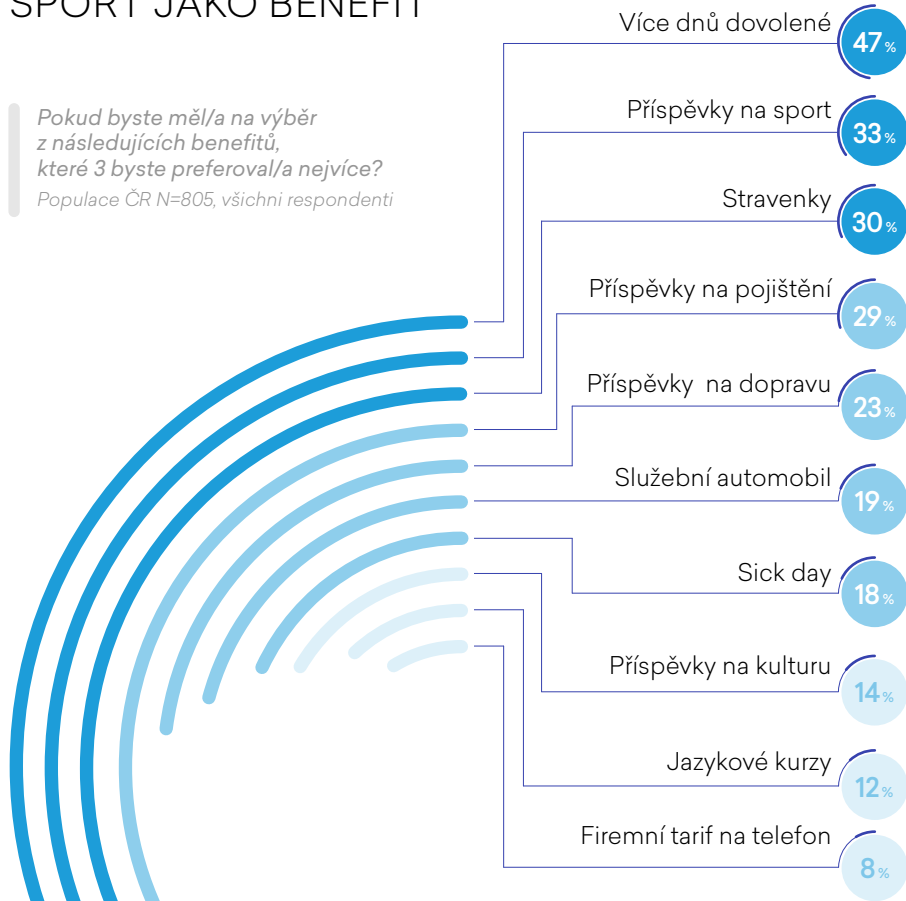


SPORT JAKO BENEFIT



SPORT JAKO BENEFIT

Pokud byste měl/a na výběr z následujících benefitů, které 3 byste preferoval/a nejvíce?
Populace ČR N=805, všichni respondenti

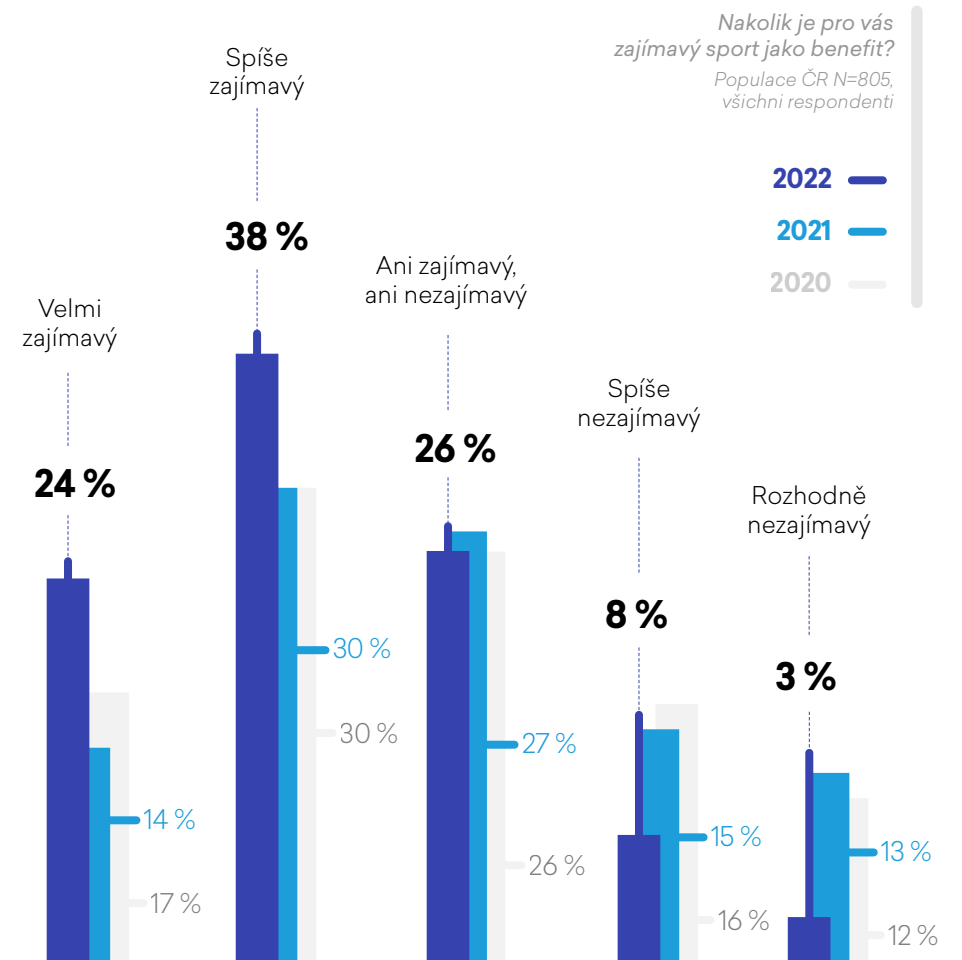


Zvýšila se atraktivita příspěvků na **pohybové** aktivity

Ačkoliv je stále nejžádanějším benefitem více dnů dovolené, **sport** získal na oblíbenosti a **poskočil ze čtvrté na druhou pozici**. Mezi svou trojicí benefitů by si ho vybralo o 38 % více Čechů než před rokem.

Sport jako benefit je stále **zajímavější** pro více Čechů

62 % populace si uvědomuje dopad pohybových aktivit na svůj život. Naopak pouze pro 11 % Čechů sport nepředstavuje zajímavý zaměstnanecký benefit.



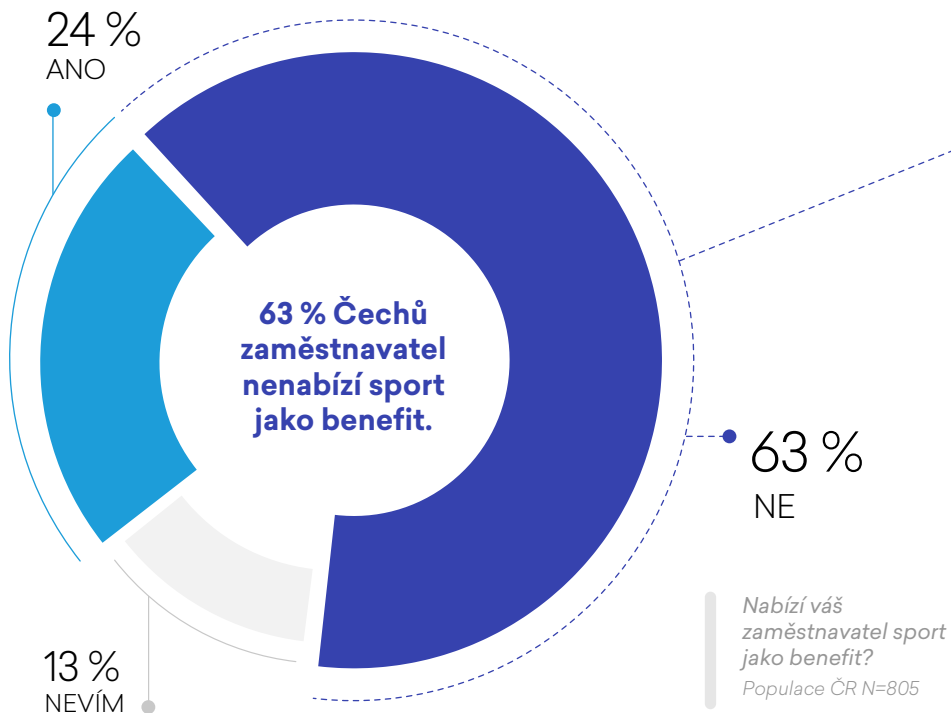
SPORT JAKO BENEFIT

Pouhá

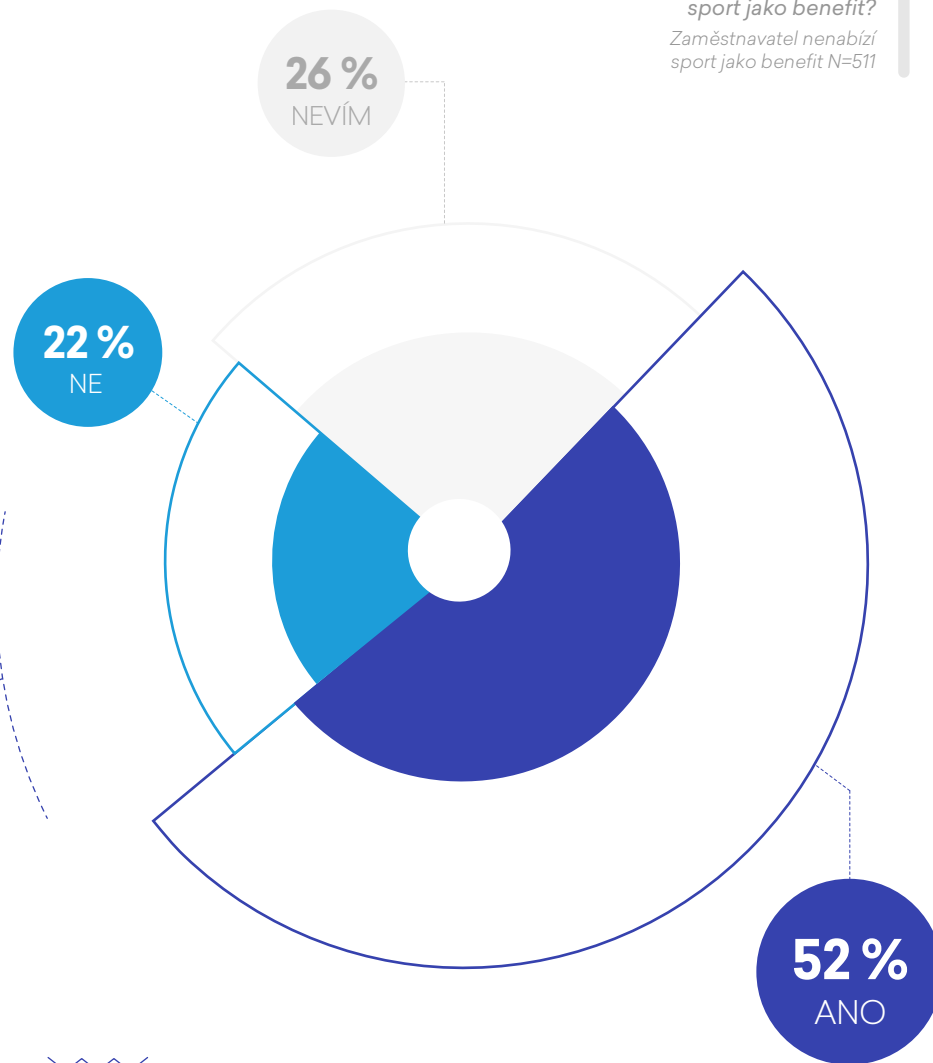
1/4

zaměstnavatelů nabízí sport jako benefit

63 % Čechů zaměstnavatel stále neposkytuje sport jako zaměstnanecký benefit, i když stále větší množství lidí uznává, že by díky tomu sportovalo více. Trend sportovních benefitů je však na vzestupu.

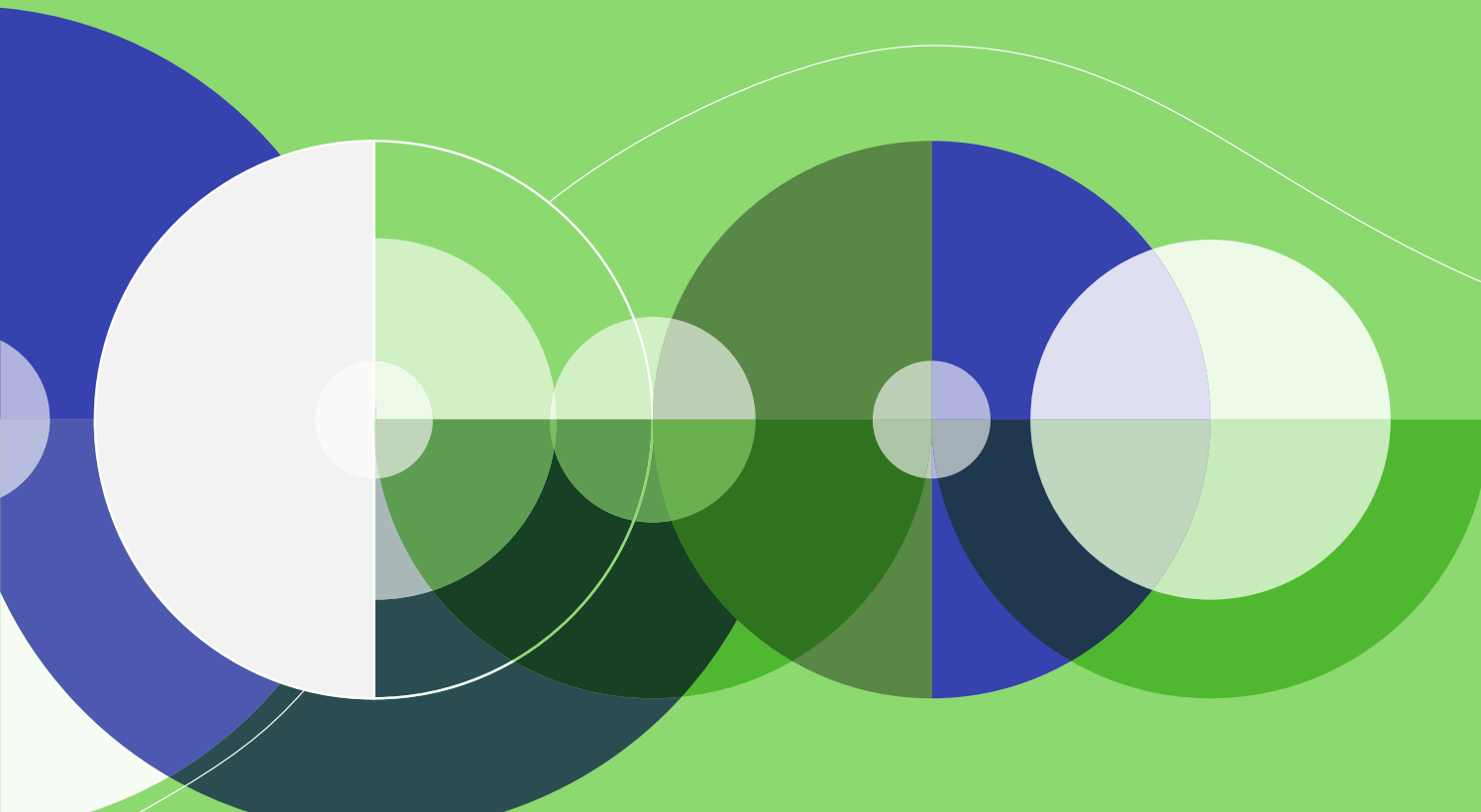
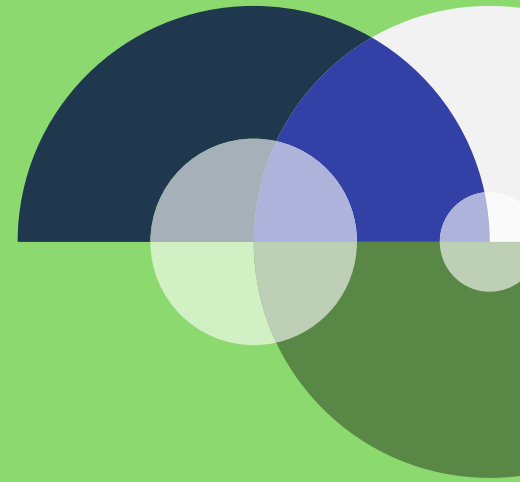


Sportoval/a byste více, pokud by vám zaměstnavatel poskytl sport jako benefit?
Zaměstnavatel nenabízí sport jako benefit N=511



S takovým benefitem by přitom víc sportovalo 52 % Čechů, kteří ho zatím nemají.

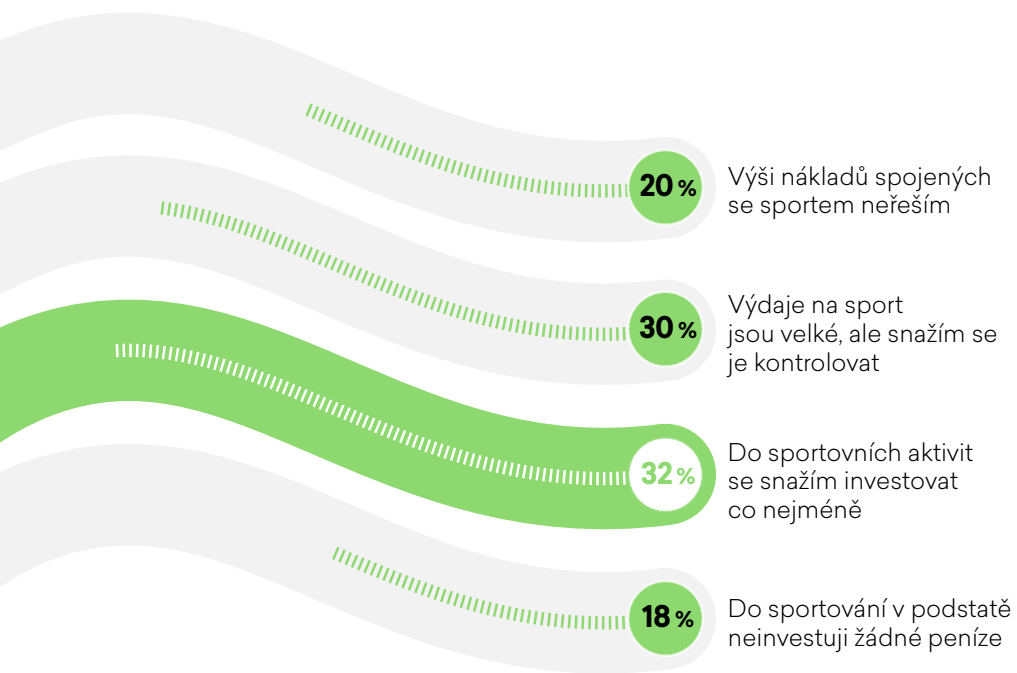
FINANCOVÁNÍ POHYBOVÝCH AKTIVIT



FINANCOVÁNÍ POHYBOVÝCH AKTIVIT

1/3 populace se snaží do sportu investovat co nejméně

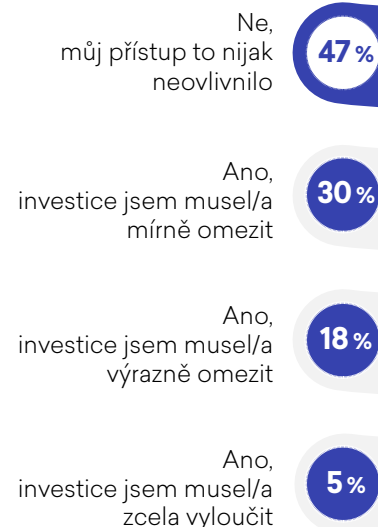
Oproti roku 2021 **ubyla téměř 10 % lidí, kteří do sportu neinvestují vůbec**. Zdá se, že se vliv finanční krize do těchto výsledků propisuje zatím pouze nenápadně.



Jaký je váš přístup, co se týče financování vašich sportovních aktivit?
Populace ČR N=701, sportují alespoň jednou měsíčně

Ovlivnila váš přístup k financování vašich sportovních aktivit aktuální situace (rekordní inflace, zdražování energií atd.)?

Populace ČR N=701, sportují alespoň jednou měsíčně



Aktuální ekonomická situace ovlivnila více než 1/2 Čechů

Investice do sportovních aktivit muselo nějakým způsobem omezit 53 % populace. Výrazněji se aktuální situace promítla do financování sportování zatím jen u necelé 1/4 populace.

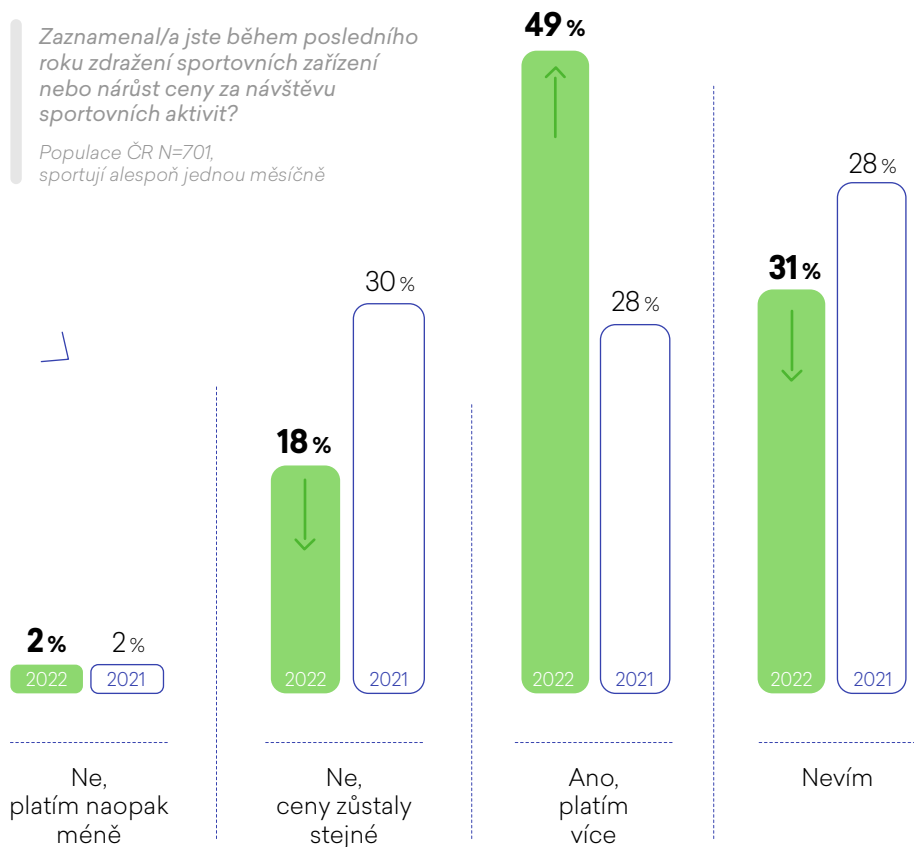
FINANCOVÁNÍ POHYBOVÝCH AKTIVIT

1/2 populace v uplynulém roce zaznamenala nárůst cen sportovišť

Zdražení cen si začalo všimnout mnohem více lidí, proti předchozímu roku se jedná o 75% nárůst. Pouhých 18 % Čechů uvádí, že podle nich ceny zůstaly stejné a přes 30 % nedokáže určit, zda ke změně došlo.

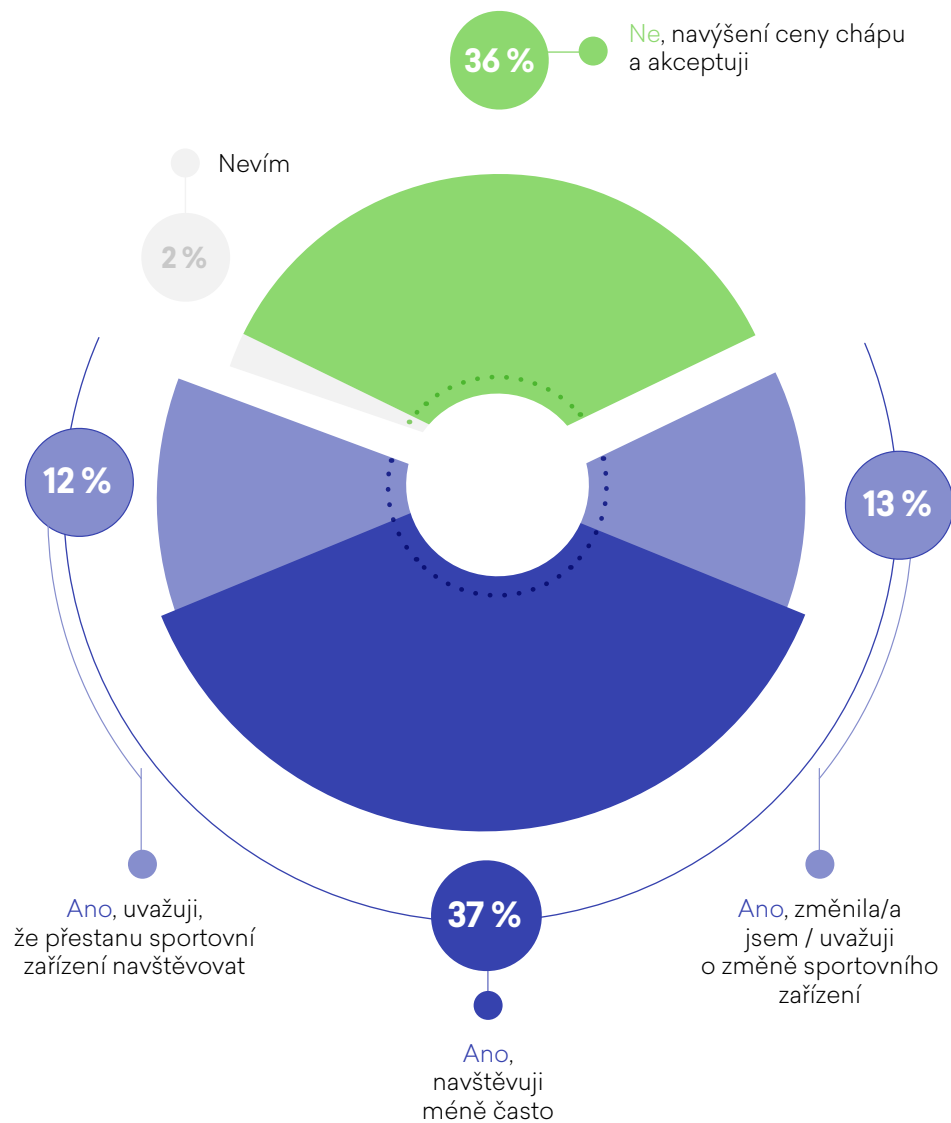
Zaznamenal/a jste během posledního roku zdražení sportovních zařízení nebo nárůst ceny za návštěvu sportovních aktivit?

Populace ČR N=701, sportují alespoň jednou měsíčně



Odrazuje vás vyšší cena od návštěvy těchto sportovních zařízení nebo provozování těchto sportovních aktivit?

Populace ČR N=344, sportují alespoň jednou měsíčně, ve sportovních zařízeních platí více

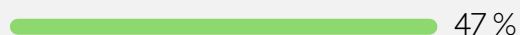


FINANCOVÁNÍ POHYBOVÝCH AKTIVIT

Permanentky a předplatné od loňska znovu ožily

Z Čechů, kteří si za sport platí, jich 1/2 volí jednorázové vstupné, znatelně však přibylo permanentkářů, a to na 44 %. Benefitní kartu vlastní pouze 11 % Čechů.

Jednorázové vstupné



Permanentka nebo předplatné



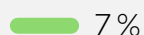
Mám benefitní kartu



Jiným způsobem



Nevím

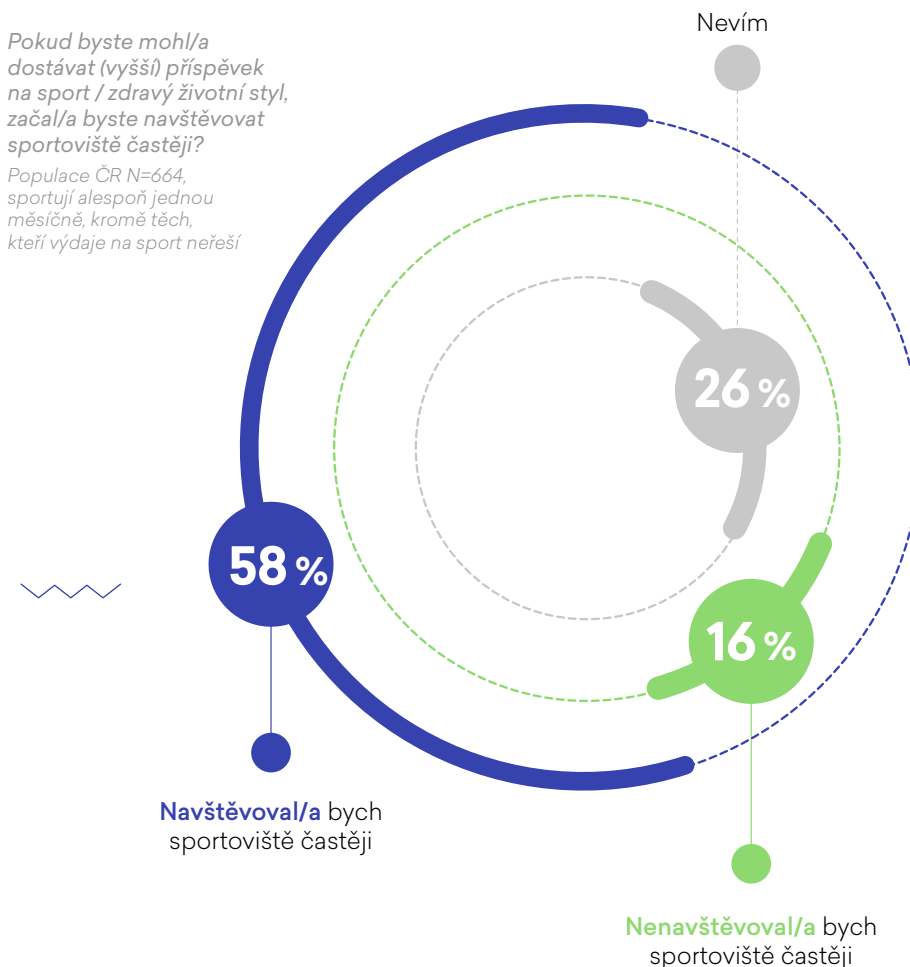


Jakým způsobem platíte za návštěvu nebo využívání sportovních zařízení?

Populace ČR N=579, sportují alespoň jednou měsíčně a investují do sportu nějaké peníze

Pokud byste mohl/a dostávat (vyšší) příspěvek na sport / zdravý životní styl, začal/a byste navštěvovat sportoviště častěji?

Populace ČR N=664, sportují alespoň jednou měsíčně, kromě těch, kteří výdaje na sport neřeší



Češi by ocenili vyšší příspěvek na sport a zdravý životní styl

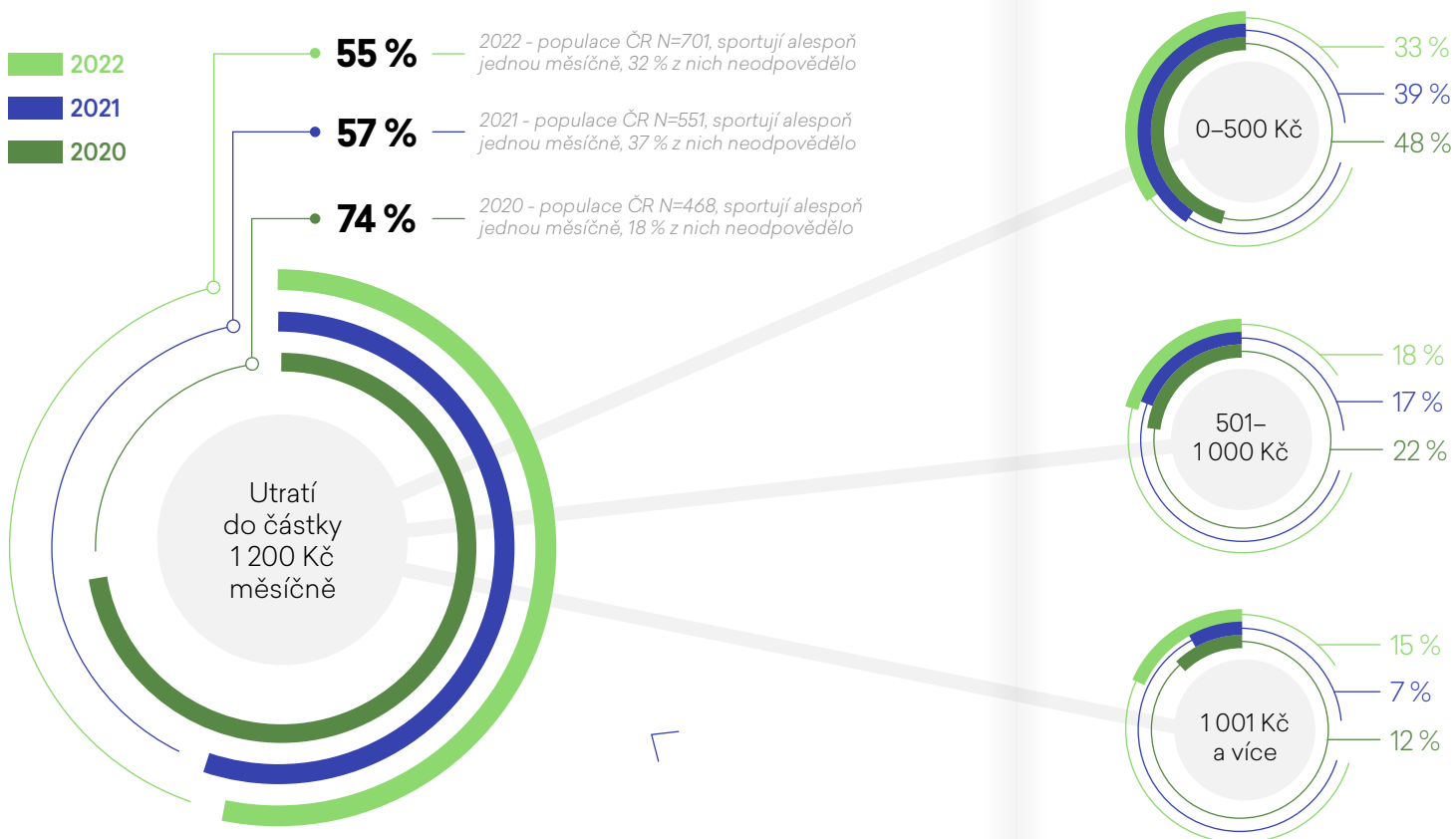
Téměř 60 % Čechů, kteří musejí řešit výdaje za sport, uvádí, že by je vyšší příspěvek motivoval k častější návštěvě sportovišť, a tak by i zdravý životní styl byl pro ně lépe udržitelný.

FINANCOVÁNÍ POHYBOVÝCH AKTIVIT

Více než 1/3 Čechů utratí za sport nejvýše 500 Kč měsíčně

Do pětistovky se vejde o něco méně českých sportovců* než v roce 2021. 1/3 populace své měsíční výdaje za sport ani neuvědla. Stejně jako minulý rok 1/10 neplatí vůbec nic.

Kolik měsíčně zaplatíte za využívání sportovních zařízení nebo za návštěvu sportovních aktivit?



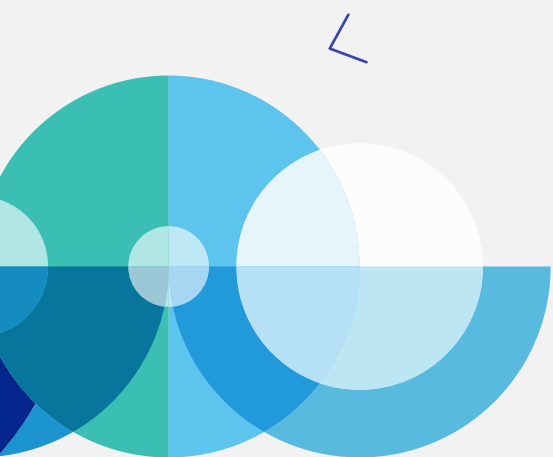
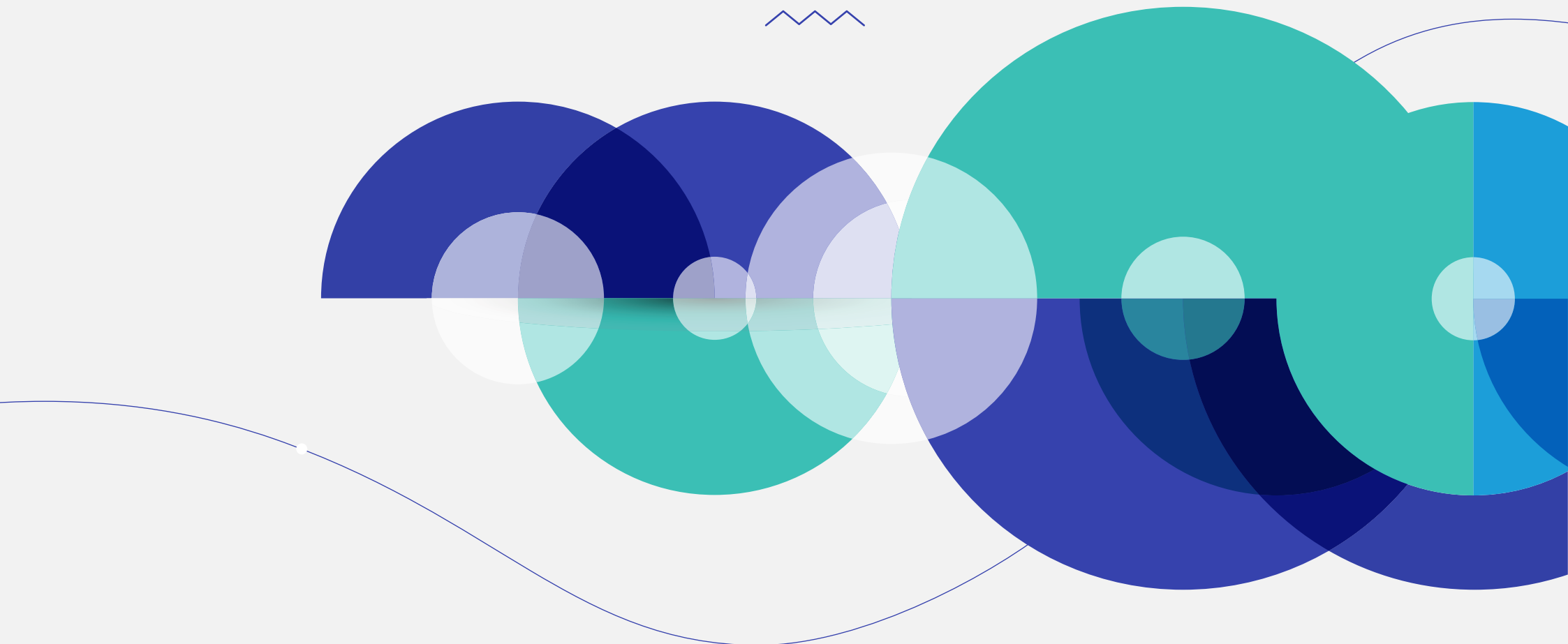
* Sportovec je zde míněn jako člověk, který sportuje alespoň jednou měsíčně a platí za využívání sportovních zařízení.

Češi nejčastěji investují do funkčního oblečení a obuvi

Investoval/a jste za poslední rok do nějakého sportovního vybavení? Pokud ano, do jakého?

Populace ČR N=701, sportují alespoň jednou měsíčně

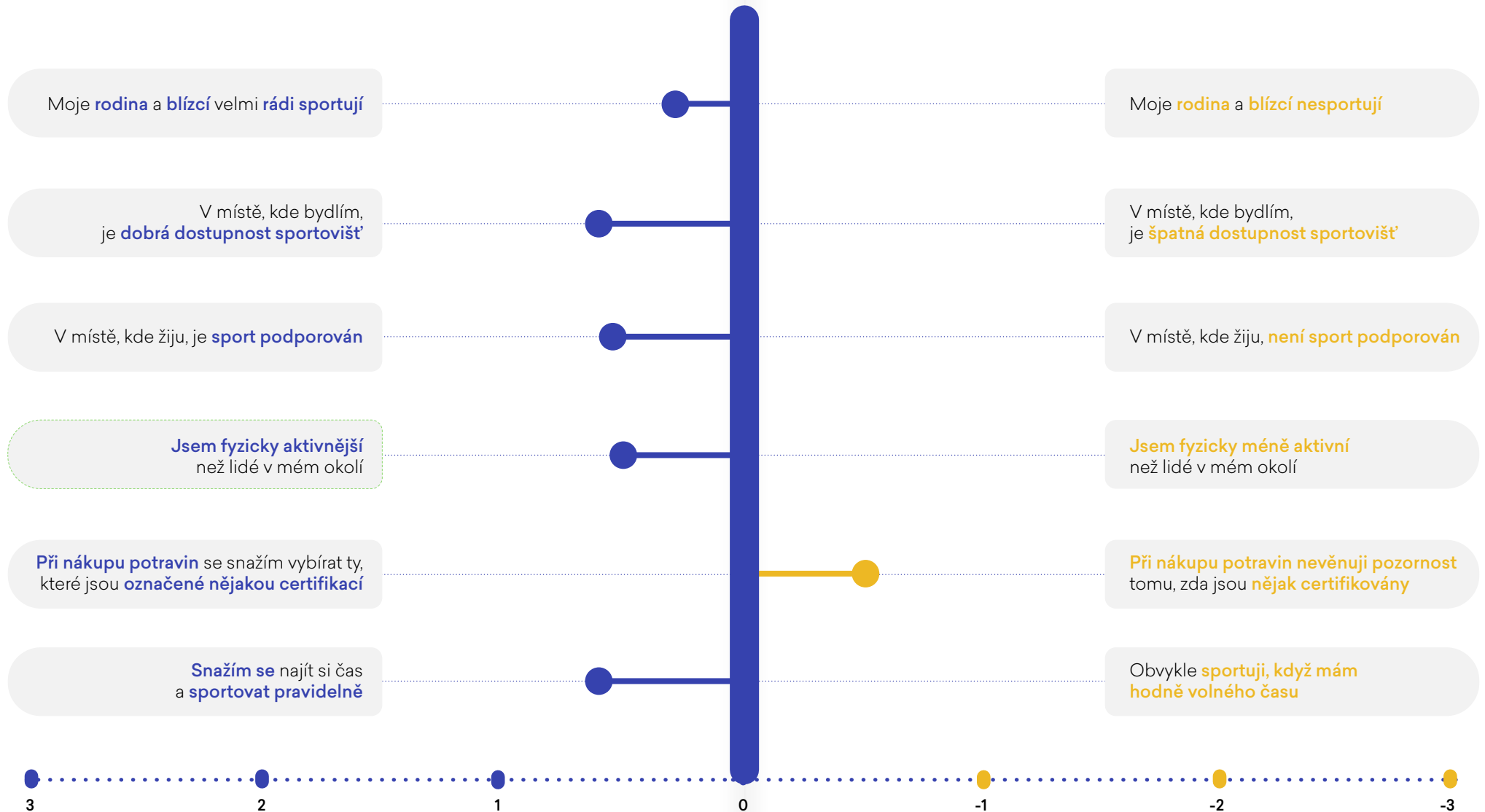




SPOLEČNOST A AKTIVNÍ ŽIVOT

SPOLEČNOST A AKTIVNÍ ŽIVOT

Přihad'te, prosím, body z nabízené škály od -3 do 3 podle toho, jaké tvrzení vám je nejbližší?
Populace ČR N=805, všichni respondenti



Uplynulý rok 2022 bude od covidových let jistým milníkem ve vnímání pohybu, nastal posun zejména v tom, že se Češi snaží sportovat výrazně pravidelněji.

Překvapivě ale Češi příliš neřeší potřebu nakupovat kvalitnější potraviny s certifikovaným původem.



PRO MÉDIA



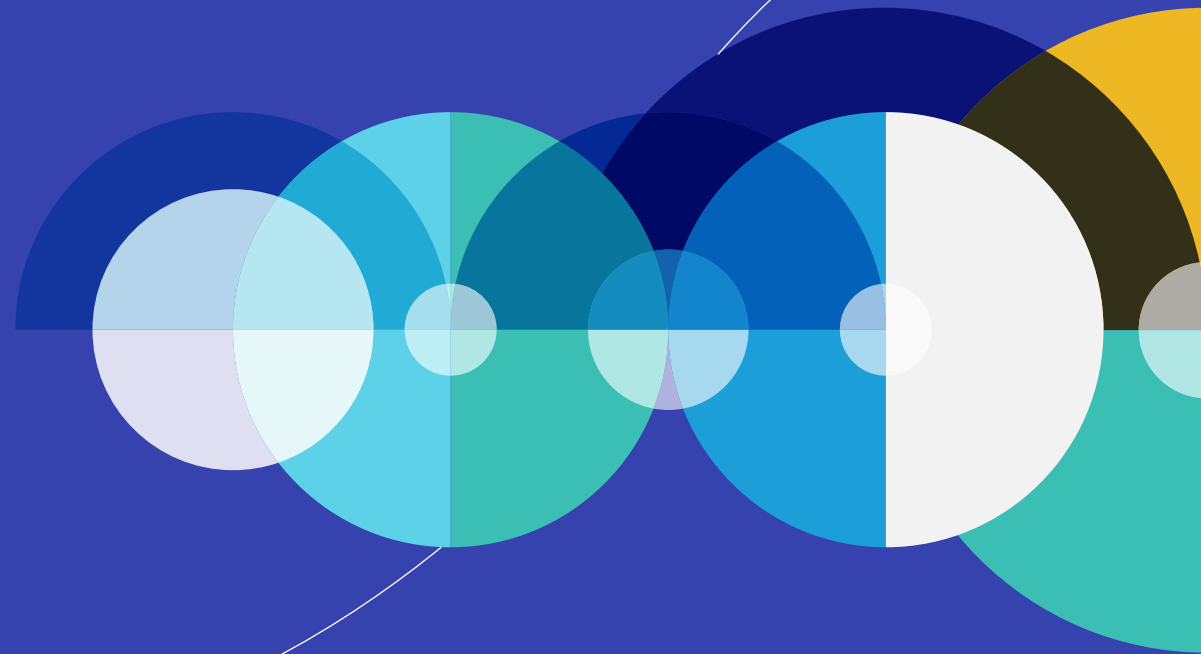
Pro více informací či komentář k této publikaci nás neváhejte kontaktovat.

Lukáš Krištof
Marketing Manager
MultiSport s.r.o.

E-mail: l.kristof@multisport.cz
Mobil: +420 702 248 072

Josef Holík
Senior Consultant
Konektor PR s.r.o.

E-mail: josef.holik@knktr.cz
Mobil: +420 774 973 806



Děkujeme za Vaši pozornost
MultiSport

